



**Gründerwettbewerb Innenstadt Heilbronn -  
Bewerbungsbogen zur Beschreibung der Geschäftsidee**

Der Bewerbungsbogen dient einer einheitlichen Beschreibung des Wettbewerbsbeitrags durch die Bewerber. Ergänzend ist eine Konzeptidee einzureichen, in der der Bewerber seine Konzeptidee ohne weitere Vorgaben auf max. 5 DIN A4 Seiten, einseitig, Hochformat inkl. Grafiken und Abbildungen darstellt.

Nennen Sie den Namen Ihres geplanten Geschäftes für die Heilbronner Innenstadt:

**Geschäftsidee**

Beschreiben Sie kurz Ihre Geschäftsidee! Welche Produkte und / oder Dienstleistungen oder sonstige Leistungen möchten Sie anbieten? Worin liegt die Kreativität und Innovationskraft des Konzepts? Liefert ihr Konzept einen Beitrag in Sachen Nachhaltigkeit? Welche digitalen Ansätze verfolgen Sie?



**Gründerperson(en) / Personal**

Beschreiben Sie sich kurz! Welche kaufmännischen und fachlichen Kenntnisse bringen Sie mit? Gründen Sie allein oder als Team? Benötigen Sie Personal und wenn ja, wie hoch schätzen Sie die Kosten dafür ein?



### **Zielgruppe**

Wer sind die zukünftigen Kundengruppen für Ihr Konzept? Beschreiben Sie diese kurz. Gibt es eine gewisse Altersstruktur bzw. werden konkret Frauen oder Männer damit angesprochen?



**Kundennutzen / Alleinstellungsmerkmal**

Welchen Nutzen bietet Ihr Konzept einem potenziellen Kunden? Löst Ihr Konzept ein eventuelles Problem? Gibt es ein Alleinstellungsmerkmal Ihrer Geschäftsidee (wenn ja, welches) und wie unterscheidet es sich vom bisherigen innerstädtischen Angebot? Welchen Beitrag kann ihr Konzept für die Nutzungsvielfalt in der Heilbronner Innenstadt leisten?



### **Marktsituation / Konkurrenzanalyse**

Beschreiben Sie kurz Ihre Konkurrenz! Wie unterscheiden Sie sich und welche(n) Vorteil(e) haben Sie gegenüber diesen? Wie sieht die innerstädtische Wettbewerbssituation aus? Wie gehen Sie mit dem Thema Online-Präsenz / digitalem Konzept um?



### **Finanzierung**

Wie schätzen Sie Ihr Umsatz-Kostenverhältnis ein? Bitte gehen Sie bei der Betrachtung von den ersten 6 Monaten aus. Wie hoch wird der Waren / Materialeinsatz sein? Welche Investitionen werden Sie tätigen? Wie hoch schätzen Sie die Umsätze / Kosten in der Anlaufphase Ihrer Gründung ein? Wie erreichen Sie eine Wirtschaftlichkeit ihres Konzeptes?



### **Vermarktungsansatz**

Welche Maßnahmen planen Sie hinsichtlich Werbung und Vermarktung zu Beginn? Wie sollen Kunden aufmerksam gemacht und gewonnen werden? Wie viel Budget planen Sie dafür?



### **Standort**

Wo wollen Sie Ihr Geschäft eröffnen? Welche Anforderungen stellt Ihre Geschäftsidee an den Standort? Wie sehen Sie die Frequenz-Relevanz ihres Konzepts für das Umfeld?

### **Umsetzung der Geschäftsidee**

Welche Maßnahmen sind konkret geplant? Wie sieht ihr Ladenkonzept / Gestaltungskonzept aus? Wie lautet Ihr Zeitplan für die Umsetzung?



**Kontaktdaten**

Name Bewerber bzw. Ansprechpartner bei Teambewerbung:

Adresse:

Telefonnummer:

E-Mail-Adresse:

Datum, Unterschrift