

Wein und Wissen am Neckar

HIN Heilbronn

Reise- und Erlebnisangebote 2026



H

eilbronn



N

entdecke



Willkommen in Heilbronn

- 04 **Das Käthchen von Heilbronn**
- 06 **Reiseangebote**
- 07 Wein erleben
- 18 Wissen, Kunst und Kultur
- 26 **Weitere Angebote**
- 28 **Highlights in der Region**
- 29 **Allgemeine Reisebedingungen**
- 31 **Impressum**

Stellen Sie sich vor, Sie machen Urlaub in Württembergs ältester Weinstadt und sind gleichzeitig im KI-Zentrum von morgen gelandet. Das klingt ein bisschen verrückt? Willkommen in unserer ganz besonderen Stadt.



Heilbronn ist eine kleine Großstadt und junge Universitätsstadt und doch ist es bei uns nie weit bis in die Natur. Hier wird Nachhaltigkeit groß geschrieben und das zählt sich aus, dürfen wir uns 2027 Grüne Hauptstadt Europas nennen. Wir sind aber auch bekannt als Käthchen-Stadt und zugleich einer der dynamischsten Standorte für Innovation und Künstliche Intelligenz. Die experimenta ist Deutschlands größtes Science Center und gleich nebenan können Sie unsere Weine wie auf einer italienischen Piazza erleben.

Wein, Natur und Wissen finden bei uns am Neckar zusammen. In diesem Sinne: Genießen und entdecken Sie Heilbronn!

Das Käthchen von Heilbronn

1810 wurde Heinrich von Kleists „großes historisches Ritterschauspiel“ in Wien uraufgeführt. Dabei ist das Setting des Spiels Heilbronn. Obwohl die Entstehungsgeschichte nie ganz geklärt werden konnte, ist das Käthchen seit spätestens 1872 fester Bestandteil der Heilbronner Geschichte. In Form eines richtigen Käthchen-Amtes, in das junge Frauen regelmäßig gewählt werden, ist sie seit den 1970er Jahren das Gesicht der Stadt.



Der Dichter Heinrich von Kleist (1777-1811) hat Heilbronn weltweit bekannt gemacht. Und zwar mit seinem 1807/08 entstandenen Drama in fünf Akten „Das Käthchen von Heilbronn oder die Feuerprobe“. Dieses historische Ritterschauspiel, durchzogen von märchenhaften und romantischen Elementen, fasziniert Zuschauer weltweit seit nunmehr rund 230 Jahren.

In der zarten Gestalt des fünfzehnjährigen Käthchens hat Kleist eine seiner bezauberndsten Bühnenfiguren geschaffen, die Herzen im Sturm erobert. Ihre Geschichte erzählt von schicksalhafter Liebe und einem Happy End. Seit mehr als 50 Jahren werden alle zwei Jahre junge Frauen zum „Käthchen von Heilbronn“ im Rahmen eines festlichen Events gewählt.

Das Käthchenamt, ein einzigartiges Juwel, das es nur in Heilbronn gibt, ist weit mehr als eine repräsentative Rolle. Ob auf Messen, im Rathaus mit dem Oberbürgermeister oder bei Führungen in der Stadt – das Käthchen ist überall präsent und empfängt Heilbronn-Besucher herzlich. Mit beeindruckender Hingabe meistern sie bis zu 60 Auftritte und Termine pro Jahr, indem sie die Schönheit und Vielfalt der Stadt in all ihren Facetten präsentieren.

Und nicht nur das, natürlich sind die Käthchen absolute Heilbronn-Kenner. Ihr Insider-Wissen über Heilbronn ist beeindruckend und ihre Liebe zur Stadt deutlich spürbar. Dabei plaudern sie auch gerne mal aus dem Nähkästchen oder entdecken immer wieder neue Schätze, die sie natürlich gerne mit Ihnen teilen.

„Heilbronn beeindruckt mit charmanten Ecken.“

Käthchen Pia Sonntag



„Unter all den bezaubernden Orten in Heilbronn gibt es einige, die wir ganz besonders lieben und die wir Ihnen unbedingt ans Herz legen möchten. Und die verraten wir Ihnen in unserem Käthchen-Tipp. Das sind unsere persönlichen Lieblingsorte, die uns immer wieder von Neuem begeistern oder wo Sie uns vielleicht auch persönlich treffen – denn hier sind wir besonders gerne.“

Käthchen Lynn Jacob

Heilbronn

N

genieße

FACKEL-WEINWANDERUNG

Genießen Sie eine zauberhafte Atmosphäre erleuchtet von flackerndem Fackelschein inmitten der Weinberge. Zur Begrüßung erwartet Sie ein aromatischer Wengerter-Glühwein, der Ihre Sinne wärmt und Sie behaglich einstimmt. Im Anschluss werden Sie fachkundig durch die geheimnisvolle und winterliche Welt des Weins mit Geschichten über Reben, Trauben und jahrhundertealter Tradition geführt. Im Weingut erwartet Sie dann ein rustikales Abendessen mit einer 6er-Weinprobe, die Sie die Vielfalt und Raffinesse der Weine der Region erleben lässt.

Für Gruppen ab 15 Personen, von November bis Februar buchbar.

Leistungen und Preise

- Wanderung mit Fackeln, begleitet durch Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin (1 Stunde, ca. 2 bis 3 km)
 - Glühwein oder Punsch vom Weingut Rolf Heinrich
 - rustikales Abendessen
 - 6er-Weinprobe, 1 Flasche Wasser
- 38 Euro pro Person** ab 20 Teilnehmer
46 Euro pro Person 15 – 19 Teilnehmer

Öffentliche Termine

Samstag, 10., 17. und 31. Januar, 7. und 14. Februar 2026 | 17 Uhr
39 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise | mindestens 20, maximal 30 Personen je Termin.
Anmeldeschluss jeweils am Montag zuvor.

Veranstalter

Weingut Rolf Heinrich GbR, Riedstraße 23, 74076 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.001

PANORAMA-WANDERUNG AM WARTBERG



Entdecken Sie das größte Freilandmuseum des Weinbaus in Württemberg. An 25 Stationen auf etwa sechs Kilometern Länge erwarten Sie Infotafeln, beeindruckende Kunst und historische Schätze, die die Welt des Heilbronner Weinbaus lebendig werden lassen.

Während Sie den atemberaubenden Blick auf die Stadt genießen, begleiten Sie unsere Weinführer und Weinführerinnen fachkundig. Gemeinsam verkosten Sie ausgewählte Weine und tauchen tief in die Geschichte und Geheimnisse des Weinbaus ein.

Für Gruppen ab 5 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- geführte Wanderung entlang des Wein Panorama Wegs (2 Std.)
- 1 Sekt oder Secco, 2er-Weinprobe, 1 Flasche Wasser

15 Euro pro Person

zzgl. Kosten Weinführer/Weinführerin (pro Führer max. 25 Personen)
125 Euro pro Gruppe

Öffentliche Termine

Samstag, 16. Mai und 17. Oktober 2026 | 14 Uhr
25 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise | mindestens 10, maximal 25 Personen je Termin.
Anmeldeschluss jeweils am Donnerstag zuvor.

Veranstalter

Weinführer/Weinführerin
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.003



WEINTOUR IM PLANWAGEN

Steigen Sie ein und fahren Sie im Planwagen mit einem Wengerter in die Heilbronner Weinberge. Die Fahrt vom Weingut Bauer in Sontheim in die umliegenden idyllischen Weinberge ist nicht nur eine Reise durch die Natur, sondern auch durch die interessante Welt des Weinbaus.

In den Weinbergen angekommen dürfen Sie dann auch probieren: Eine 3er-Weinprobe begleitet von köstlichem Käse und frischem Brot gibt Ihnen einen Vorgeschmack auf das, was Sie später beim Abendessen im Weingut erwartet.

Für Gruppen bis 60 Personen, von April bis Oktober buchbar.

Leistungen und Preise

- 1 Glas Sekt als Aperitif
- 3er-Weinprobe inkl. Wasser, Säfte, Käsewürfel und Brot
- Planwagenfahrt und kleine Wanderung durch die Weinberge mit einem Wengerter oder Weinerlebnisführer
- Abendessen à la carte im Weingut
- Dauer: ca. 2 Std. plus Abendessen

65 Euro pro Person

Öffentliche Termine

8. + 22. Mai, 26. Juni, 24. Juli 2026 | 16 Uhr

9. Mai, 13. + 27. Juni, 25. Juli 2026 | 15 Uhr

weitere Termine auf Anfrage

65 Euro pro Person

inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise

Tipp

Die Tour ist auch als Brunch-Tour buchbar für 69 Euro pro Person (mindestens 15 Teilnehmer).

Veranstalter

Weingut Alexander Bauer, Spitzwegstraße 15/1-17, 74081 Heilbronn

Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de

Code: BX100.014



Das Weingut Alexander Bauer

Beim Weingut Bauer trifft Tradition auf Innovation! Gemeinsam mit seiner Ehefrau Julia führt Alexander Bauer das Weingut in dritter Generation und lebt die Leidenschaft für handgemachte, ehrliche Weine. Neben einem modernen Weinausschank kann man sich in einem attraktiven Gästehaus mit 20 komfortablen Zimmern und einem hauseigenen Restaurantbetrieb mit traditioneller schwäbischer Küche verwöhnen lassen. Daneben hat das Weingut unterschiedliche Veranstaltungsformate etabliert, bei denen der „Spaß am Wein“ im Vordergrund steht. Dazu gehören Weinerlebnistouren, Events im Planwagen, klassische Weinproben und die monatlich stattfindende Weintafel.

Weingut Alexander Bauer | Spitzwegstraße 15/1-17 | 74081 Heilbronn

Alexander Bauer
 Winzer in dritter Generation



WEINTRÄUME ZWISCHEN REBEN UND FÄSSERN

Eine Übernachtung auf dem Weingut Bauer bedeutet kurze Wege zum nächsten guten Glas Wein. Der Familienbetrieb wird bereits in der dritten Generation geführt und steht für die gelungene Verbindung von Tradition und Moderne, geprägt von Bodenständigkeit und regionaler Verbundenheit. Das Gästehaus in Heilbronn liegt nahe dem Neckartalradweg und bietet einen ruhigen, gemütlichen und familiären Aufenthalt. Ob als Zwischenstopp auf einer Radtour oder als erholsames Ziel im Weinland – hier treffen Weinbau, Gastlichkeit und Natur aufeinander und schaffen ein besonderes Ambiente zum Entspannen und Genießen.

Ein Wochenendangebot für Einzelreisende und Gruppen.

Leistungen und Preise

- 1 Übernachtung mit Frühstück
- 1 Abendessen im Weingut inkl. ¼ l Wein und 1 Flasche Wasser
- 2er-Weinprobe inkl. Snack
- 2-Tages-Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV)

135 Euro pro Person im Doppelzimmer

185 Euro pro Person im Einzelzimmer

Zusatznächte und Gruppentarife auf Anfrage.

Veranstalter

Heilbronn Marketing GmbH, AGB siehe Seite 29

Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de

Code: PX100.005



WEIN IM EINKLANG MIT DER NATUR

Der Biowinzerbetrieb Schäfer-Heinrich steht für eine gelebte Tradition in der ökologischen Weinkultur. Durch hohen persönlichen Einsatz und nachhaltige Methoden entsteht ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen – naturverträglich, ressourcenschonend und zukunftsorientiert. Bei einer Entdecker-Tour durch die Weinberge erhalten Sie faszinierende Einblicke in diese Philosophie des bewussten Weinbaus. Zum Abschluss geht es in das Herzstück des Weinguts – den Weinkeller, wo sich Handwerk, Leidenschaft und die Liebe zur Natur auf einzigartige Weise verbinden.

Für Gruppen von 8 bis 25 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- geführte Tour mit dem Wengerter
- 1 Glas Sekt und 4er-Weinprobe
- Bauernbrot
- Dauer: ca. 2 Std.

39 Euro pro Person

- optional: Vesper zubuchbar, 19 Euro pro Person

Öffentlicher Termin

Samstag, 11. April 2026 | 14 Uhr | 40 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise | mindestens 8, maximal 25 Personen | Anmeldeschluss: Dienstag, 7. April 2026

Veranstalter

Weingut Schäfer-Heinrich, Letten 3, 74074 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.048

NEUE ANGEBOTE



NEUE ANGEBOTE

WEINPICKNICK



Einfach loswandern, genießen und entspannen – mit dem fertig gepackten Weinpicknick-Rucksack wird der Ausflug zu einem besonderen Erlebnis. Praktisch, liebevoll zusammengestellt und randvoll mit regionalen Köstlichkeiten enthält er alles, was es für eine genussvolle Auszeit braucht: eine gute Flasche Wein, ein leckeres Vesper und das passende Zubehör. Nach einem kurzen Spaziergang vom Weingut bis zur idyllischen Naturfreundebank heißt es nur noch: Rucksack abstellen, Aus-sicht genießen und die Seele baumeln lassen.

Für 2 bis 4 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- reichhaltiges Vesper
 - Wein und Wasser
 - Leihgebühr für Rucksack, Picknickdecke, Gläser und Geschirr
- 25 Euro pro Person**

Veranstalter

Weingut Schäfer-Heinrich, Letten 3, 74074 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.049

WEINGENUSS IN EIGENREGIE

Gut angeleitet und doch ganz für sich – dieses Erlebnis vereint beides. Nach einem prickelnden Sektempfang und einer kurzen Einführung steht ein idyllisches Weinberghäuschen exklusiv zur Verfügung. Für die Weinprobe in Eigenregie ist alles vorbereitet: erlesene Weine, ein Verkostungsbogen und passende Snacks. So lässt sich der Wein dort genießen, wo er wächst – inmitten der Reben, mit herrlicher Aussicht und in entspannter Atmosphäre. Ein perfektes Erlebnis für Geburtstage, kleine Feiern oder gemeinsame Genussmomente in besonderem Ambiente.

Für Gruppen bis 12 Personen, von Mai bis Oktober buchbar.

Leistungen und Preise

- exklusive Anmietung eines Weinberghäuschens für 4 Std.
 - Begrüßung und kurze Einführung durch eine Weinerlebnisführerin
 - 1 Sekt und 5 Weine vom Weingut Albrecht-Kiessling
 - Verkostungsbogen mit Anleitung zum Probieren
 - kleines Vesper und Snacks
- 399 Euro pro Gruppe bis 8 Personen**, jeder weitere Teilnehmer 46 Euro

Tipp

ab 429 Euro pro Gruppe auch als Perl- und Schaumweinprobe buchbar

Veranstalter

Miriam Dausus - weinbummeln, Kirchgrund 19, 74199 Untergruppenbach
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.052

CUVÉE-WORKSHOP:

LIEBLINGSGWEIN SELBST KREIEREN

Ein Wein ganz nach Ihrem Geschmack – individuell, charaktervoll und unverwechselbar! In diesem besonderen Workshop werden Sie selbst zum Winzer und entdecken, wie aus Leidenschaft, Neugier und ein wenig Experimentierfreude eine einzigartige Cuvée entsteht.

Nach einer kurzen Einführung in die Kunst des Cuvéetierens verkosten Sie ausgewählte Cuvées und sortenreine Weine – gereifte Tropfen mit eigenem Charakter und spannenden Nuancen. Dann beginnt das eigentliche Abenteuer: Durch das Zusammenstellen verschiedener Weine in unterschiedlichen Verhältnissen gestalten Sie Ihr ganz persönliches Geschmacksprofil. Ob fruchtig und elegant, kräftig und vollmundig oder fein abgestimmt – das Ergebnis ist so individuell wie Sie selbst.

Ihre eigene Cuvée füllen Sie schließlich ab, versehen sie mit einem Etikett und nehmen Ihren ganz persönlichen Wein mit nach Hause – als genussvolle Erinnerung an ein besonderes Erlebnis.

Für Gruppen von 10 bis 15 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- 6er- Weinprobe
- 1 Flasche Wasser, Bauernbrot und kleines Vesper
- Mitnahme der eigenen Flasche
- Dauer: ca. 3 Std.

49 Euro pro Person

Öffentlicher Termin

Donnerstag, 26. Februar 2026 | 17:30 Uhr | 50 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise | mindestens 10, maximal 15 Personen | Anmeldeschluss: Montag, 23. Februar 2026

Veranstalter

Genossenschaftskellerei Heilbronn eG, Binswanger Straße 150, 74076 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.054



WEINWANDERUNG GANZ OHNE GPS

Zurück zu Karte, Kompass und purem Genuss: Diese außergewöhnliche Weinwanderung rund um das Weingut Albrecht-Gurath führt mitten durch Heilbronn's malerische Weinlandschaft. Mit einer liebevoll gestalteten Papierkarte und einem Rucksack voller Überraschungen geht es auf Entdeckungstour durch die Reben – ohne digitale Ablenkung, dafür mit allen Sinnen. An ausgewählten Stationen warten spannende Rätsel, faszinierende Weingeschichten und fünf erlesene Weine, perfekt temperiert und genussbereit. Ein Erlebnis, das Abenteuer, Wissen und Wein-Genuss auf einzigartige Weise verbindet.

Für Gruppen ab 3 Personen, von März bis November buchbar.

Leistungen und Preise

- selbstgeführte Weinexpedition mit Karte
- 5 Weine inkl. ausführlicher Weinbeschreibung
- Mineralwasser
- Thermobag als Erinnerung
- 1 Thermorucksack (Leihgabe)
- 1 Rucksack mit allen Materialien (Leihgabe)
- spannende Rätselstationen und Naturerlebnisse
- Strecke: ca. 3,5 km
- Dauer: ca. 2,5 Std.

189 Euro pro Gruppe (3 bis 7 Teilnehmer)

279 Euro pro Gruppe (8 bis 15 Teilnehmer)
größere Gruppen auf Anfrage

- optional: Gläser dazu buchen, Preis auf Anfrage

Veranstalter

Nicole Halter, Die Weinschmeckerin, Kehrthüttenstr. 68, 74078 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.051



MENÜ FÜR GENIESSER IN DER WEIN VILLA

Das prunkvolle Haus blickt auf eine lange Geschichte zurück. Einst als Familienhaus eines Zuckerfabrikanten gebaut, wird sie heute von 12 Heilbronner Weingütern und der Genossenschaftskellerei Heilbronn bewirtschaftet. Tauchen Sie ein in die Welt dieser traditionsreichen Gemäuer. Im Anschluss erwartet Sie ein richtiger Gaumenschmaus. Genießen Sie ein mehrgängiges Menü umrahmt von begleitenden Weinen in dieser traumhaften Villa-Atmosphäre.

Tipp: Ihren Lieblingswein können Sie vor Ort auch kaufen.

Für Einzelreisende und Gruppen buchbar.

Leistungen und Preise

- kurze Hausführung
- 1 Glas Sekt
- 3-Gang-Menü + 3 Weine, 69 Euro pro Person
- 4-Gang-Menü + 4 Weine, 79 Euro pro Person

Veranstalter

Wein Villa, Cäcilienstraße 66, 74072 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.018

WEINGUT HOPPING



In nur vier Stunden erleben Sie mit fachlicher Begleitung, was Heilbronn zur Hauptstadt des Weins macht! Unsere Tour in einem charmanten Oldtimerbus führt Sie zu drei charakterstarken Weingütern, die ihre Türen für neugierige Besucher öffnen. Hier lernen Sie Winzerinnen und Winzer kennen, die mit Leidenschaft und ganz eigenen Ideen arbeiten – vom traditionellen Familienbetrieb bis zum modernen Weingut mit innovativen Ansätzen. Jeder Halt erzählt eine andere Geschichte: vom Boden, vom Klima und von der Kunst, Trauben in außergewöhnliche Weine zu verwandeln. Natürlich darf die Verkostung nicht fehlen – genießen Sie ausgewählte Tropfen und entdecken Sie, wie vielfältig Heilbronner Wein schmecken kann.

**Leistungen und Preise**

- Besuch von 3 Weingütern mit jeweils einer 2er-Sekt- oder Weinverkostung
- Begrüßung durch den Wengerter und Besichtigung Weingut
- Transfers zu den Weingütern im Oldtimerbus
- Begleitung durch Weinführer/Weinführerin
- Snack und 1 Flasche Wasser
- Dauer: ca. 4 Std.

Preis auf Anfrage**Öffentliche Termine**

Samstag, 2. Mai, 13. Juni, 25. Juli und 22. August 2026 | 13 Uhr |
69 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise | mindestens 7, maximal 14 Personen | Anmeldeschluss: jeweils am Montag zuvor

Veranstalter

Diverse Leistungsträger
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.044


TIPP
MARTIN-HEINRICH-
WENGERTHÄUSLE
AM WARTBERG

Weinausschank im Weinberg
April bis Oktober
Samstag ab 14 Uhr
Sonntag ab 12 Uhr
bis Sonnenuntergang



TRAKTORSAFARI DURCH DIE WEINBERGE

Wilde Tiere werden Sie hier vermutlich keine sehen, dafür allerlei Wissenswertes rund um den Wein. Ihr Besuch beginnt mit einem prickelnden Sektempfang auf dem Weingut Albrecht-Kiessling, der perfekte Start in dieses Weinabenteuer. Mit Traktor und Planwagen fahren wir Sie durch das „Dickicht“ der Heilbronner Weinlandschaft am Wartberg. Zahlreiche Details zu Weinanbau und -verarbeitung erwarten Sie. Und nicht nur viel Hintergrundwissen gibt es hier, sondern auch jede Menge Praxis! Genießen Sie eine 6er-Weinprobe, bei der Ihnen nicht nur die erlesenen Weine, sondern auch köstlicher Käse und knuspriges Brot serviert werden.

Für Gruppen von 15 bis 21 Personen, von April bis September buchbar.

Leistungen und Preise

- 1 Glas Winzersekt im Weingut
- 6er-Weinprobe inkl. Wasser, Käse und Brot
- Traktorsafari durch die Weinberge am Heilbronner Wartberg
- Dauer: ca. 2 Std.

43 Euro pro Person

Öffentliche Termine

Samstag, 9. Mai und 18. Juli 2026 | 13 - 15 Uhr, 15 - 17 Uhr, 17 - 19 Uhr
44 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise | mindestens 15, maximal 21 Personen je Termin
Anmeldeschluss jeweils am Dienstag zuvor.

Veranstalter

Weingut Albrecht-Kiessling, Im Breitenloch 37, 74076 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.015



SEKT LIVE IM WEINGUT ALBRECHT-KIESSLING

Warum prickelt Sekt eigentlich? Wo ist der Unterschied zu Champagner? Wenn Sie sich das auch schon immer gefragt haben, ist „Sekt Live“ im Weingut Albrecht-Kiessling genau das Richtige für Sie: eine 4er-Winzersekt-Probe mit fachlicher Einführung in die Sektherstellung, Verkostung im Manufakturkeller mit Veranschaulichung aller Produktionsschritte, wie Sektrütteln, degorgieren, sabrieren und Flaschen öffnen mittels Säbel inklusive.

Für Gruppen buchbar.

Leistungen und Preise

- 4er-Winzersekt-Probe (1,5 Std.)
 - 1 Flasche Wasser und Brot
- 160 Euro pro Gruppe bis 8 Personen**, jeder weitere Teilnehmer 20 Euro

Öffentlicher Termin

Samstag, 21. März 2026 | 16:30 - 18 Uhr | 21 Euro pro Person
inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise
mindestens 8, maximal 25 Personen
Anmeldeschluss: Montag, 16. März 2026

Veranstalter

Weingut Albrecht-Kiessling, Im Breitenloch 37, 74076 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.020



GENUSS MIT AUSSICHT

Entdecken Sie einzigartige Orte mit unserem exklusiven Geheimtipp: Ein Frühstück für Zwei oder eine köstliche Genießerplatte am Abend auf dem Hafenmarktturm. Hoch über den Dächern der Stadt genießen Sie nicht nur einen atemberaubenden Ausblick, sondern auch ein romantisches Séparée in historischen Gemäuern. Das Café Mon âme in der Hafenmarktpassage verwöhnt Sie mit frischen und extra-leckeren Produkten.

Für 2 bis 8 Personen, von April bis Oktober täglich buchbar.

Leistungen und Preise

- 2-stündiger Turmaufenthalt
als Frühstück (10 - 12 Uhr, inkl. Kaffee oder Tee, frisch gepresstem Orangensaft und 1 Glas Sekt) oder
abends (18 - 20 Uhr) mit Genießerplatte (Käse, Trauben) inkl. Wein
- 120 Euro (Frühstück) bzw. 99 Euro (Genießerplatte am Abend) für zwei Personen**, jede weitere Person 39 Euro bzw. 37 Euro

Veranstalter

Mon âme, Gustav-Binder-Straße 6, 74072 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.025



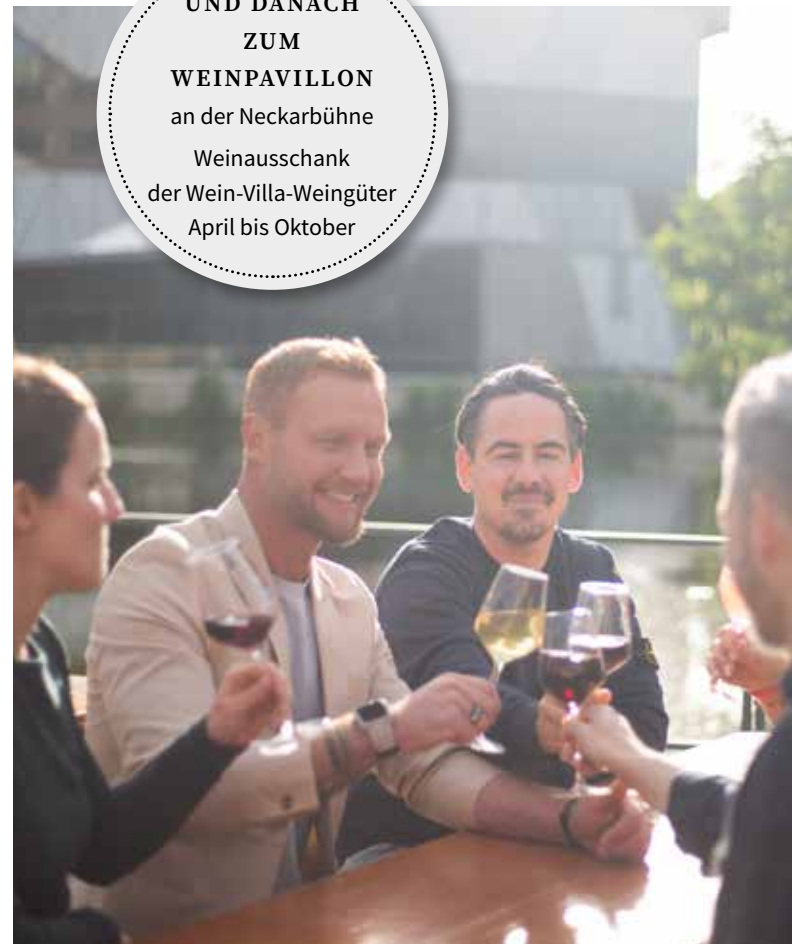
TIPP

PICKNICKKORB A LA MON ÂME

„Genuss mit Aussicht“ als
Picknickvariante:
für 2 Personen,
ganzjährig buchbar

UND DANACH ZUM WEINPAVILLON an der Neckarbühne

Weinausschank
der Wein-Villa-Weingüter
April bis Oktober



VON DER REBE BIS INS GLAS

Tauchen Sie ein in die Welt eines modernen Wengerterlebens. Ihr Besuch beginnt mit einem prickelnden Sektempfang: der perfekte Start in dieses Weinabenteuer. Anschließend begleitet Sie unser Weinführer oder unsere Weinführerin auf einem malerischen Spaziergang durch die idyllischen Weinberge am Kleinen Stiftsberg im Norden Heilbronn.

Inmitten der Weinreben erwartet Sie eine ganz besondere Weinprobe, bei der Sie die Aromen und den unvergleichlichen Geschmack des Weins in einer einzigartigen Atmosphäre erleben können. Im hofeigenen Lichtraum darf anschließend jeder ausprobieren, ob die Farbe des Umgebungslichts tatsächlich Einfluss auf den Geschmack von Wein haben kann.

Für Gruppen ab 5 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- geführte Wanderung mit Weinführer/Weinführerin
- 1 Glas Sekt, 3er-Weinprobe (davon 1 Probe im Lichtraum)
- Bauernbrot
- Dauer: ca. 2 Std.

17 Euro pro Person

zzgl. Kosten Weinführer/Weinführerin (pro Führer max. 25 Personen)
125 Euro pro Gruppe

- optional: weitere Weinproben (Standard oder im Lichtraum), Käsewürfel, winzertypisches Mittag- oder Abendessen, z. B. (mediterranes) Vesper-Buffer, Besen-Buffer, Spezialitäten vom BBQ-Smoker

Öffentliche Termine

Samstag, 25. April und 10. Oktober 2026 | 15 - 17 Uhr | 29 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise | mindestens 10, maximal 25 Personen
Anmeldeschluss jeweils am Montag zuvor.

Tipp

Am 25. April 2026 ist die Weinstube geöffnet - besuchen Sie diese im Anschluss an die Führung.

Veranstalter

Weingut Fischer, Kleiner Stiftsberg 2, 74076 Heilbronn und Weinführer/Weinführerin
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.011



MIT DEM BOLLERWAGEN DURCH DIE WEINBERGE

Gönnen Sie sich eine perfekte kleine Auszeit mit einem Bollerwagen, ein paar erfrischenden Getränken und den atemberaubenden Heilbronner Weinbergen. Erleben Sie den Wartberg hautnah. Der Wein Panorama Weg bietet nicht nur eine herrliche Aussicht über die ganze Stadt, das Freilichtmuseum vermittelt Geheimnisse rund um den regionalen Weinbau. Dabei ist der sechs Kilometer lange, asphaltierte Weg mit etwa 100 Metern Aufstieg auch für ungeübte Wanderer gut machbar.

Für Einzelreisende und Gruppen, von März bis Oktober buchbar.

Leistungen und Preise

- Leihgebühr Bollerwagen, Weingläser und Picknickdecke
- 3 Flaschen Wein
- 2 Flaschen Wasser (0,7 l)
- Wanderkarte
- Ausleihzeit: 4 Stunden

75 Euro für das Grundpaket

- optional: weitere Flaschen Wein und Wasser sowie Gläser buchbar

Kaution

50 Euro für den bestückten Bollerwagen

Veranstalter

Ann-Kathrin und Philipp Albrecht, Goethestraße 27, 74076 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.005



HERBSTLUFT UND GLÜHWEIN

Ein Weinerlebnis mitten in der Natur, bei dem einem der Herbstwind um die Nase weht, bietet eine Wanderung in den Heilbronner Weinbergen. Unsere Weinerlebnisleiter nehmen Sie mit in diese herbstliche Weinwelt und zeigen Ihnen vom Wartberg aus ein unvergleichliches Stadtpanorama. Im Weingut angekommen serviert der Wengerter Andreas Heinrich im Hof das klassische Wengerter-Vesper, die Grillwurst. Dazu gibt es einen wärmenden Winzerglühwein. Auch den Wein schenkt der Hausherr selbst aus und lädt Sie in gemütlicher Runde auf eine sensorische Entdeckungstour ein.

Für Gruppen ab 10 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- geführte Wanderung mit Weinerlebnisleiterin/Weinerlebnisleiter
- Glühwein vom Weingut
- Grillwurst mit Brot
- 3er-Weinprobe
- 1 Flasche Wasser
- Dauer: 2,5 Std.

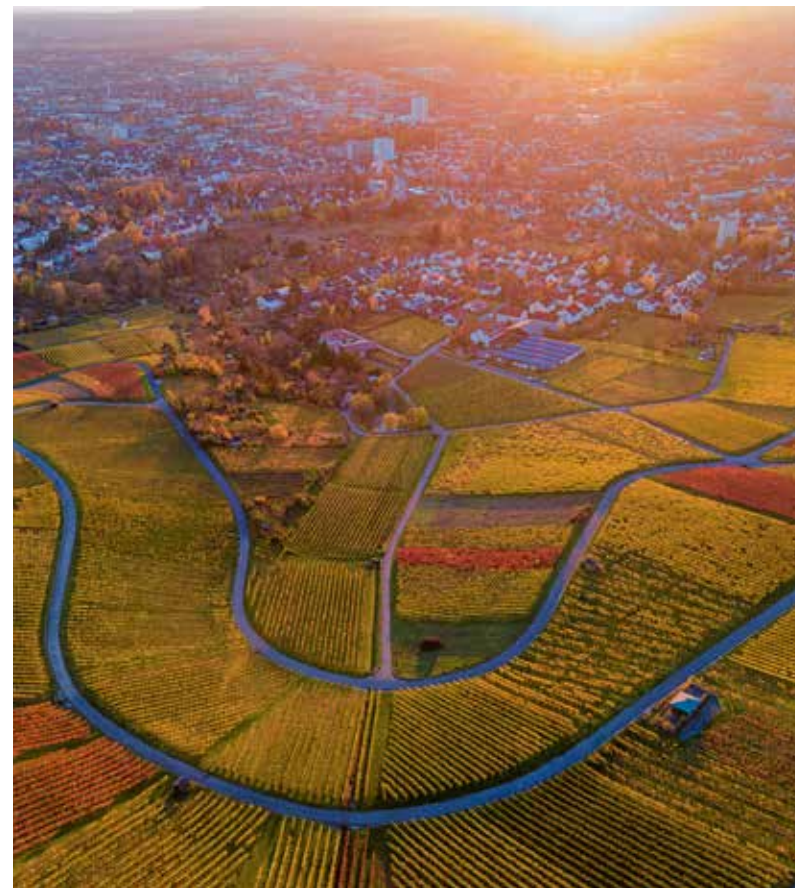
29 Euro pro Person

Öffentlicher Termin

Samstag, 7. November 2026 | 17 Uhr | 30 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise | mindestens 10, maximal 25 Personen | Anmeldeschluss: Montag, 2. November 2026

Veranstalter

Weingut Rolf Heinrich GbR, Riedstraße 23, 74076 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.009



Heilbronn kulturell

Das Theater Heilbronn gehört mit seinen vier Spielstätten – Großes Haus, Komödienhaus, Boxx und Salon3 – und jährlich über 160.000 Besuchern zu den größten kulturellen Anziehungspunkten der Region. Erleben Sie im Großen Haus „Romulus der Große“ oder „Lazarus“, ein Musical von David Bowie und Enda Walsh (ab 14. März 2026).
WWW.THEATER-HEILBRONN.DE

THEATER GESCHMACKVOLL ERLEBEN

Verbringen Sie einen unvergesslichen Abend: Starten Sie mit den kulinarischen Köstlichkeiten im Restaurant Nalans, lassen Sie sich von einer fesselnden Theatervorstellung verzaubern und genießen Sie in der Pause ein prickelndes Glas Sekt. Abgerundet wird Ihr Erlebnis durch einen „Gute Nacht Cocktail“ – der ideale Abschluss für einen genussvollen Abend.

Ab 2 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- Vorspeisenteller im Nalans Theater Restaurant
- Ticket PK II im Großen Haus im Theater Heilbronn
- 1 Glas Sekt in der Pause
- „Gute Nacht-Cocktail“ mit oder ohne Alkohol im Nalans Theater Restaurant oder in der Bar 10/42

69 Euro pro Person

Das Angebot gilt für alle Abendvorstellungen im Großen Haus und ist ausschließlich über die Heilbronn Marketing GmbH buchbar.

Öffentliche Termine

für die Vorstellung „Lazarus“

Samstag, 21. März, 11. + 25. April, Freitag, 15. Mai, 24. Juli 2026

19:30 Uhr | 69 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV)

für die An- und Abreise | Anmeldeschluss: jeweils 2 Wochen zuvor

Vorbehaltlich Änderungen.

Tipp

Kombinieren Sie Ihren Theateraufenthalt mit einer Übernachtung in einem der zahlreichen Hotels in der Nähe.

Veranstalter

Diverse Leistungsträger

Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de

Code: BX100.045

KUNST UND KULINARIK

Zum 100. Geburtstag der Heilbronner Künstlerin Hal Busse (1926 – 2018) würdigt eine Retrospektive das Werk einer der bedeutendsten deutschen Künstlerinnen des 20. Jahrhunderts. Die Ausstellung zeigt eindrucksvoll, wie Farbe, Natur und der Mensch im Mittelpunkt ihres künstlerischen Schaffens standen. Im Anschluss an die Führung lädt ein Besuch der Heilbronner Weinvilla zu kulinarischen Genüssen ein – ein stilvoller Abschluss für alle, die Kunst und Wein gleichermaßen lieben.

Für Gruppen von 10 bis 25 Personen, bis zum 29. März 2026* buchbar.

Leistungen und Preise

- Eintritt für die Kunsthalle Vogelmann
- Führung durch die Ausstellung (ca. 1 Std.)
- kurze Hausführung in der Wein Villa
- 1 Glas Sekt
- 3-Gang-Genießer-Menü mit 3 korrespondierenden Weinen

77 Euro pro Person

Öffentlicher Termin

Donnerstag, 26. März 2026 | 17 Uhr | 78 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise | mindestens 10, maximal 25 Personen | Anmeldeschluss: Freitag, 20. März 2026

* Das Angebot ist auch vom 26. September 2026 bis 24. Januar 2027 mit einem öffentlichen Termin am 19. Novmer 2026 buchbar, dann aber mit Besuch der Fotografie-Ausstellung „Rodney Smith“.

Veranstalter

Kunsthalle Vogelmann, Allee 28, 74072 Heilbronn und

Wein Villa, Cäcilienstraße 66, 74072 Heilbronn

Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de

Code: BX100.039



Hal Busse, Rote Sonnen (verschieden groß), um 1962
© Städtische Museen Heilbronn, Foto: Frank Kleinbach, Stuttgart

entdecke N



Herzlich willkommen in der experimenta, dem größten Science Center Deutschlands. Die einzigartige Wissens- und Erlebniswelt lädt mit einer Mitmachausstellung aus über 270 interaktiven Exponaten zum Entdecken, Erleben und Erforschen ein. Ob in der „Windwerkstatt“ oder beim „Sterneangeln“ – hier finden Besucher aller Altersklassen heraus, was hinter den Dingen steckt. Faszination pur verspricht der Science Dome. In der einzigartigen Kombination aus Planetarium, Theater und Kino reisen die Zuschauer virtuell durch den Weltraum oder erleben spannende Laser- und Experimentalsows. Wechselnde internationale Sonderausstellungen ergänzen das außergewöhnliche Angebot der experimenta als besonderen Ort des Lernens und Erlebens.

WWW.EXPERIMENTA.SCIENCE

EXPERIMENTA MIT GENUSS

Erleben Sie tagsüber Wissenschaft in ihrer aufregendsten Form und schlemmen Sie abends nach Herzenslust bei einem exquisiten Drei-Gang-Menü.

Ein Wochenendangebot für Einzelreisende und Gruppen.

Leistungen und Preise

- 2 Übernachtungen mit Frühstück im 4* Superior Hotel (Freitag bis Montag)
- 3-Gang-Menü im Hotel am Anreisetag
- 3-Gang-Menü für Genießer in der Wein Villa (inkl. 1 Glas Sekt und 3 Weine)
- „experimenta-Ticket“ (Ausstellung, Studio, Sonderausstellung*, Experimentaltheater*, Sternwarte*)
- 3-Tages-Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV)

ab 325 Euro pro Person im Doppelzimmer
ab 405 Euro pro Person im Einzelzimmer

- optional: Besuch einer Show im Science Dome, zzgl. 6 Euro pro Person

Zusatznächte und Gruppentarife auf Anfrage buchbar.

Veranstalter

Heilbronn Marketing GmbH, AGB siehe Seite 29
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: PX100.002
* nach Verfügbarkeit

EXPERIMENTA FÜR FAMILIEN

MIT ÜBERNACHTUNG

Die experimenta begeistert Groß und Klein. Mit einer Übernachtung haben Sie nicht nur mehr Zeit, sondern machen das Wochenende zu einem perfekten Erlebnis für die ganze Familie, voller Lachen, Staunen und wertvoller gemeinsamer Zeit.

Ein Wochenendangebot für Familien.

Leistungen und Preise

- 1 Übernachtung mit Frühstück (Freitag bis Montag)
- „experimenta-Ticket“ (Ausstellung, Studio, Sonderausstellung*, Experimentaltheater*, Sternwarte*)
- 2-Tages-Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV)

ab 175 Euro pro Familie im Familienzimmer**

- optional: Besuch einer Show im Science Dome, zzgl. 15 Euro pro Familie

Zusatznächte und Gruppentarife auf Anfrage buchbar.

Veranstalter

Heilbronn Marketing GmbH, AGB siehe Seite 29
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: PX100.003
* nach Verfügbarkeit | ** 2 Erwachsene und bis zu 2 Kinder bis 16 Jahre



STADTERLEBNIS KOMPAKT: HEILBRONN UND DIE EXPERIMENTA

Entdecken Sie die Highlights von Heilbronn in drei bis vier Stunden: Die kompakte Tour beginnt in der experimenta. Nach einer herzlichen Begrüßung entführt Sie ein 90-minütiges Programm in die faszinierende Welt der Technik – spannende Details zum Bau und zur einzigartigen Konzeption dieses außergewöhnlichen Hauses inklusive.

Anschließend führt Sie ein Stadtführer durch die Heilbronner Innenstadt. Erkunden Sie die Kilianskirche, das historische Rathaus mit seiner astronomischen Kunstuhr, die Neckarmeile und die imposanten Heilbronner Türme. Diese Tour ermöglicht es Ihnen, die Highlights der Stadt in kurzer Zeit zu erleben.

Die Tour-Reihenfolge kann ganz nach Ihren Wünschen gestaltet werden.

Für Gruppen ab 15 Personen, von Montag bis Freitag und außerhalb der Schulferien buchbar.

Leistungen und Preise

- Begrüßung der Gruppe in der experimenta
- 90-minütiger begleiteter Rundgang „experimenta kompakt“
- 1,5-stündige Stadtführung

20 Euro pro Person

Veranstalter

experimenta gGmbH, Experimenta-Platz, 74072 Heilbronn
und Stadtführer/Stadtführerin
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.033



KI UND SCIENCE DOME

Wie verändert Künstliche Intelligenz den Alltag? In der Sonderausstellung (bis 06.09.2026) öffnen über 50 interaktive Stationen den Blick in die faszinierende Welt moderner KI-Systeme. Auf dem „Testfeld“ werden Bilder erzeugt, gegen eine KI in „Vier gewinnt“ angetreten oder selbst gebaute Tiere getestet. In der „Blackbox“ wird sichtbar, wie künstliche neuronale Netze funktionieren, während im „Thinktank“ Chancen und Risiken künstlicher Intelligenz reflektiert werden können. Gedanken und Eindrücke werden auf einer Lochkarte festgehalten – und am Ende zeigt sich, wie vielfältig Meinungen zu KI ausfallen.

Vor oder nach dem Ausstellungsbesuch rundet eine eindrucksvolle Show im Science Dome das Erlebnis ab – einer weltweit einzigartigen Kombination aus Kino, Theater und Planetarium.

Für Einzelreisende und Gruppen buchbar.

Leistungen und Preise

- Besuch der Sonderausstellung in der experimenta
- ca. 30-minütige Live-Experimentalsow oder (3D)-Film im Science Dome

16 Euro pro Person ab 12 Personen
18 Euro pro Person bis 11 Personen

Veranstalter

experimenta gGmbH, Experimenta-Platz, 74072 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.034



ZUKUNFT ERLEBEN, WISSEN ENTDECKEN

Starten Sie Ihre Entdeckungstour in den IPAI SPACES im Zukunftspark Wohlgelegen und erfahren Sie mehr über das europaweit führende KI-Projekt. Nach einer kurzen Stärkung geht es weiter zum größten Science Center Deutschlands, der experimenta. Entlang des Neckarufers führt die Tour durch das preisgekrönte Stadtquartier Neckarbogen, stets begleitet vom Thema Nachhaltigkeit. Unterwegs passieren Sie u. a. die Innovationsfabrik 2.0, ein Symbol für Heilbronn's dynamische Entwicklung.

Für Gruppen von 10 bis 20 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- Begrüßung der Gruppe in den IPAI SPACES und Führung durch den IPAI Living Room mit anschließendem Austausch (1 Std.)
- 1 Tasse Kaffee und Wasser in der Pause (ca. 30 Min.)
- Führung vom IPAI zur experimenta (ca. 2 Std.)

17 Euro pro Person

Öffentliche Termine

Freitag, 17. April und 23. Oktober 2026 | 13:30 Uhr | 18 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise mindestens 10, maximal 25 Personen
Anmeldeschluss: jeweils am Montag zuvor

Veranstalter

Heilbronn Marketing GmbH, AGB siehe Seite 29
und Stadtführer/Stadtführerin
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.046

**TIPP**

Führung auf dem Fahrrad durch und um Heilbronn's „Hawaii-Viertel“

HAWAII AUF ZWEI RÄDERN

Mehr Infos zu dieser und weiteren Radführungen gibt's auf

**WWW.HEILBRONN.DE
STADTFUEHRUNGEN**



SCHNUPPERWOCHENENDE

MIT ÜBERNACHTUNG

Erleben Sie die mitreißende Energie Heilbronn's, einer der dynamischsten Städte Deutschlands! Tauchen Sie ein in die faszinierende Geschichte dieser Stadt, die sich stolz als Württemberg's älteste Weinstadt präsentiert und sich gleichzeitig als aufstrebender High-Tech-Standort für Wirtschaft und Wissenschaft einen Namen macht.

Lassen Sie sich verzaubern von der perfekten Symbiose aus Tradition und Innovation. In den gemütlichen Lokalen der schwäbischen Küche können Sie köstliche Speisen mit hervorragenden Weinen genießen. Bummeln Sie entlang der malerischen Neckar- meile und entdecken Sie die einzigartigen Schätze, die die Händler von Heilbronn für Sie bereithalten.

Lernen Sie Heilbronn an einem Wochenende kennen und lieben.

Ein Wochenendangebot für Einzelreisende und Gruppen.

Leistungen und Preise

- 1 Übernachtung mit Frühstück (Freitag bis Montag)
- öffentliche City-Tour am Samstag
- 2-Tages-Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV)
- 1 Flasche Wein

ab 75 Euro pro Person im Doppelzimmer
ab 120 Euro pro Person im Einzelzimmer

Zusatznächte und Gruppentarife auf Anfrage buchbar.

Veranstalter

Heilbronn Marketing GmbH, AGB siehe Seite 29
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: PX100.001



Eine idyllische Fahrt mit der MS Käthchen, unserem Cabrioschiff, inklusive Schleusung. Tickets gibt es in der Tourist-Information, auf dem Schiff oder online.

WWW.HEILBRONN.DE/NECKAR



GEFÜHRTE KANU-STADTRUNDFAHRT

Erleben Sie Heilbronn vom Wasser aus – selbst aktiv auf einem Kanu. Entlang der malerischen Neckarmeile, vorbei an der beeindruckenden Inselfspitze und durch die handbetriebene König-Wilhelm-Schleuse am Neckar entfaltet sich eine einzigartige Perspektive auf die Stadt.

Lassen Sie Ihre Blicke über das neue Stadtquartier Neckarbogen und das Gelände der ehemaligen Bundesgartenschau schweifen. Neben einem erfahrenen Kanu-Guide steht auch ein Heilbronn-Tourguide Rede und Antwort. Lassen Sie sich entführen in die fesselnde Stadtgeschichte Heilbronn und werfen Sie einen Blick in die vielversprechende Zukunft dieser aufstrebenden Region. Eine angenehme Tour zur Entschleunigung und für Einsteiger geeignet.

Für Gruppen ab 10 Personen, von Ende April bis Mitte Oktober buchbar.

Leistungen und Preise

- geführte Kanu-Tour (ca. 3 Std., inkl. 30 Min. Einweisung)
- Ausrüstung (Kanu, Paddel, Schwimmweste und Packsack)
- Stadtführer/Stadtführerin und Kanu-Guide

42 Euro pro Person

Öffentliche Termine

Sonntag, 26. April, 10. und 31. Mai, 21. und 28. Juni, 12. und 26. Juli, 9. und 23. August, 13. und 27. September, 11. Oktober 2026 | 09:45–13 Uhr
Anmeldeschluss jeweils am Donnerstag zuvor. Die Belegung der Kanus erfolgt mit 2 bis 4 Personen (Einteilung vor Ort).

Veranstalter

100 % KANU+BIKE® eine Marke der Stadt-Land-Fluss Events GmbH, Tuchbleiche 1, 74239 Hardthausen-Gochsen
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.027



GEFÜHRTE ABEND-KANU-STADTRUNDFAHRT

Mitten in der City und trotzdem im Grünen paddeln, dieses einzigartige Erlebnis ist hier möglich. Lassen Sie in den Abendstunden einfach mal die Seele baumeln. Ihr persönlicher Stadtführer begleitet Sie auf dieser Reise, teilt faszinierende Geschichten aus der Stadtgeschichte und führt Sie von der malerischen Götzenturmbrücke bis zur idyllischen Kaffeebucht.

Familientouren sind auf Anfrage möglich.

Für Gruppen ab 10 Personen, von Ende April bis Mitte Oktober buchbar.

Leistungen und Preise

- geführte Kanu-Tour (ca. 2 Std., inkl. 30 Min. Einweisung)
- Ausrüstung (Kanu, Paddel, Schwimmweste und Packsack)
- Stadtführer/Stadtführerin

32 Euro pro Person

Öffentliche Termine

Freitag, 26. Juni und 10. Juli 2026 | 17:45–20 Uhr | mindestens 10, maximal 20 Personen je Termin | Anmeldeschluss jeweils am Mittwoch zuvor. Die Belegung der Kanus erfolgt mit 2 bis 4 Personen (Einteilung vor Ort).

Tipp

Geführte Kanufahrten beim Heilbronner Lichterfest | Donnerstag, 18. Juni und Freitag, 19. Juni 2026 | 19:15 bis 22:30 Uhr | 42 Euro pro Person

Veranstalter

100 % KANU+BIKE® eine Marke der Stadt-Land-Fluss Events GmbH, Tuchbleiche 1, 74239 Hardthausen-Gochsen
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.028

NEU

29. Mai bis 15. August 2026

freitags 18 - 20 Uhr | Götzenturmbrücke

POP-UP WASSERSPORT

Kanu, SUP & Wasser-Fahrräder
vor Ort oder vorab buchbar
ab 20 Euro pro Person

Fragen Sie nach unserem Angebot
für Familien mit Kindern!



WEINBERG-TOUR IM BUS

Perfekt für Busgruppen - eine begleitete Rundfahrt in Ihrem Bus entlang der Weinberge und dem Heilbronner Land. Ein passionierter Weinerlebnisführer oder eine Weinerlebnisführerin nimmt Sie mit auf eine Reise durch die Weintraditionen Heilbronn. Inmitten dieser idyllischen Kulisse verkosten Sie ausgewählte Wein-Spezialitäten auf komfortabelste Art und Weise.

Für Gruppen ab 10 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- geführte Weinberg-Tour im Bus (ca. 2,5 Std.)
- 1 Glas Sekt, 2er-Weinprobe
- Schlüsselanhänger

14 Euro pro Person

zzgl. Kosten Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin (pro Führer max. 25 Personen) 189 Euro pro Gruppe

- optional: Busanmietung, dann zzgl. Mietkosten

Veranstalter

Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin und Busunternehmen
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.013

GEFÜHRTE HALBTAGESTOUREN DURCHS LÄNDLE

Sind Sie ein Liebhaber unberührter Landschaften, fasziniert von historischen Gemäuern und ein leidenschaftlicher Entdecker? Dann haben wir genau das Richtige für Sie! Unsere geführten Halbtagestouren durch das Heilbronner Land sind wie maßgeschneidert.

Unsere engagierten Tourguides begleiten Sie auf abwechslungsreichen Touren durch diese bezaubernde Region und enthüllen die versteckten Schätze und eindrucksvollen Sehenswürdigkeiten, die das Heilbronner Land zu bieten hat. Während Ihrer Entdeckungsreise erwarten Sie zahlreiche Gelegenheiten, in gemütlichen Weingütern und charmanten Restaurants einzukehren und regionale Köstlichkeiten zu genießen.

Tour 1

Heilbronn – Untergruppenbach (Burg Stettenfels) – Luftkurort Löwenstein (Löwensteiner Berge) – Heilbronner Wartberg – Stadtrundfahrt Heilbronn.

Tour 2

Heilbronn – Neckarsulm – Gundelsheim – Mosbach – Haßmersheim (Burg Guttenberg) – Bad Rappenau – Stauferstadt Bad Wimpfen – Wartberg Heilbronn – Stadtrundfahrt Heilbronn.

Für Gruppen buchbar.

Leistungen und Preise

- Begleitung durch einen Gästeführer/Gästeführerin
- Dauer: ca. 4,5 Std.

199 Euro pro Gruppe

optional

- 3er-Weinprobe mit kurzer Betriebsführung in der Genossenschaftskellerei Heilbronn (ca. 1 Std.) 17 Euro pro Person
- 1 Tasse Kaffee und 1 Stück Kuchen im Höhenrestaurant Wartberg oder im Café Schell Gundelsheim 10,50 Euro pro Person
- Besuch der Erlenbacher Ölmühle mit kleiner Verkostung (Brot mit Öl) 130 Euro pro Gruppe

Hinweis: Der Bus wird von Ihnen mitgebracht oder kann über die Heilbronn Marketing GmbH angemietet werden.

Veranstalter

Gästeführer/Gästeführerin und diverse Leistungsträger
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.032

Entdecken Sie weitere Angebote

Unsere Palette an fesselnden Führungen ist so vielfältig wie die individuellen Vorlieben unserer Besucher.

Egal, ob Sie von Geschichte begeistert sind, die architektonische Pracht der Stadt erkunden möchten oder sich einfach von der lebendigen Atmosphäre mitreißen lassen wollen — bei uns finden Sie garantiert die perfekte Tour.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Sie möchten ein Angebot nutzen, erfüllen aber die Mindestgruppengröße nicht? Kein Problem, wir bieten zu einigen unserer Erlebnisangebote **öffentliche Termine** an, die auch von Einzelreisenden oder Kleingruppen gebucht werden können.



Entdecken Sie unser gesamtes Angebot auf [VISIT.HEILBRONN.DE](https://www.heilbronn.de)

WEINWANDERUNG ZUR WEINLESEZEIT

- geführte Wanderung Weinerlebnisführer/-führerin, inkl. 1 Sekt, 3er-Weinprobe, 1 Flasche Wasser, Snack und Nahverkehrsticket für die An- und Abreise
- für Einzelreisende und Gruppen

35 Euro pro Person | Code: BX100.002

SCHLENDERN UND SCHMECKEN: HEILBRONNER WEINTRADITION ERLEBEN

- Weinspaziergang durch Weinberg und Keller mit Weinerlebnisführer/-führerin, inkl. 3er- oder 6er-Weinprobe, 1 Flasche Wasser, Bauernbrot
- für Gruppen ab 15 Personen

ab 15 Euro pro Person | Code: BX100.004

BOLLWERWAGEN-ERLEBNIS AM GALGENBERG

- Bollerwagen bestückt mit Gläsern, individueller Getränkeauswahl (lt. Liste) und kaltem Vesper
- für Gruppen bis 8 Personen

19 Euro pro Person zzgl. Kosten für Getränke | Code: BX100.006

MÄDELS SEKT UND SECCO TOUR MIT DER WEINSCHMECKERIN

- geführter Weinerlebnisspaziergang mit der Weinerlebnisführerin DieWeinschmeckerin, inkl. 6er-Sektprobe und Snack
- für Gruppen von 14 bis 25 Personen, April bis Oktober

39 Euro pro Person | Code: BX100.007

VOM KELLER IN DIE KISTE

- Führung durchs Weingut Rolf Heinrich mit Weinerlebnisführer/-führin, inkl. 6er-Weinprobe und Verkostung im Weinkeller, Bauernbrot und Wasser
- für Gruppen ab 10 Personen

19 Euro pro Person | Code: BX100.010

zzgl. Kosten Weinerlebnisführer/-führerin 125 Euro pro Gruppe (max. 25 Personen)

DAS GEHEIMNIS DES WARTBERG TROLLS

- geführte Wanderung mit Weinerlebnisführer/-führerin, inkl. 4er-Weinprobe, 1 Flasche Wasser und Snack
- für Gruppen ab 10 Personen

16 Euro pro Person | Code: BX100.036

zzgl. Kosten Weinerlebnisführer/-führerin 150 Euro pro Gruppe (max. 20 Personen)

SUNSET TOUR

- Fahrt im Doppeldecker-Bus zum Wartberg begleitet durch Gästeführer/-führerin, inkl. 2er-Weinprobe und Snack am Martin-Heinrich-Wengerthäusle,
- für Einzelreisende und Gruppen

49 Euro pro Person | Code: BX100.016

Was sollte man über die Stadt am Neckar wissen, über ihre Geschichte, ihren Wein, ihre Ideen?

HEILBRONN IM PODCAST



Heilbronn zum Hören: Für unterwegs, zwischendurch oder einfach zum Genießen!

[WWW.HEILBRONN.DE/PODCAST](https://www.heilbronn.de/podcast)



MISSION TRAUBENGENUSS

- 3,5 km lange Wein-Escape-Wanderung rund um das Weingut Albrecht-Gurrath mit Leihrucksack, 5 Weinen, Wasser und Thermobag für zu Hause
- für Gruppen ab 3 Personen, März bis November

ab 189 Euro pro Gruppe | Code: BX100.050

AUSZEIT AM WENGERTHÄUSLE

- 1-stündige, geführte Wanderung vom Weingut Fischer zum Wengerthäusle mit Weinerlebnisführer/-führerin, Verkostung von 1 Sekt und 3 Weinen, inkl. Vesperplatte und Wasser
- für Gruppen von 8 bis 12 Personen, April bis Oktober

49 Euro pro Person | Code: BX100.053

WINE CITY

- geführte Weinverkostung mit Weinerlebnisführer/-führerin mit 1 Sekt/Secco, 2er-Weinprobe, Guthabnekarte für SITT Wein und 2 Snacks
- für Gruppen von 10 bis 20 Personen

24 Euro pro Person | Code: BX100.037

zzgl. Kosten Weinerlebnisführer/-führerin 125 Euro pro Gruppe (max. 20 Personen)

WEIN UND KÄSE - EIN KULINARISCHES TRAUMPAAR

- Verkostung von mindestens 6 Käsesorten und passenden Weinen mit der Weinerlebnisführerin *Die Weinschmeckerin*, inklusive Brot und Wasser
- für Gruppen von 16 bis 38 Personen

65 Euro pro Person | Code: BX100.043

KULINARISCHE WEINREISE IM HEILBRONNER RATSKELLER

- mit einem saisonalen und regionalem 3-Gang-Menü, inkl. 3 Weinen aus der Heilbronner Region, Wasser und Kaffee
- für Gruppen ab 6 Personen

84 Euro pro Person | Code: BX100.022

HEILBRONNER LEIBGERICHT

- als Mittag- oder Abendessen, bestehend aus Schweineleberchen, Maultasche, Spätzle, Schupfnudeln, Pilzen und Blattsalat, inkl. 1 Glas Sekt oder Secco
- für Einzelreisende und Gruppen

ab 42 Euro pro Person | Code: BX100.026

INFORMATIONEN & BUCHUNG

Tourist-Information Heilbronn

Heilbronn Marketing GmbH
Kaiserstraße 17 | 74072 Heilbronn
Telefon +49 7131 56 22 70
Montag bis Freitag 10 – 18 Uhr
Samstag 10 – 16 Uhr



Buchungsservice

Telefon +49 7131 56 41 03
buchungen@heilbronn-marketing.de
[VISIT.HEILBRONN.DE](https://www.heilbronn.de)



- Informationen rund um Heilbronn
- Zimmervermittlung
- Stadtführungen
- Erlebnis- und Reiseangebote
- Souvenirs und Geschenkartikel
- Tickets für Hop-On-Hop-Off-Bus
- Broschüren-Service Heilbronn und HeilbronnerLand
- Carsharing-Service
- Kartenvorverkauf für regionale und deutschlandweite Events



TIPP Vinothek

IN DER TOURIST-INFORMATION

Weine und Sekt, Gin, Liköre und alkoholfreier Secco aus Heilbronn.



Allgemeine Reisebedingungen der Heilbronn Marketing GmbH

Lieber Reiseinteressierte,
die ausgewiesenen Preise entsprechen dem Stand bei Drucklegung. Durch die allgemeine wirtschaftliche Lage können Preisänderungen notwendig werden. Wir informieren Sie ggfs. vor Buchung oder nach Buchung innerhalb der gesetzlichen Fristen. Es gelten die gültigen Verordnungen zum Zeitpunkt der Durchführung der Reise.

I. Auszug aus dem Beherbergungsvertrag

Die vom Gast mündlich oder schriftlich veranlasste und vom Vermieter angenommene Zimmerreservierung bewirkt zwischen beiden ein Vertragsverhältnis, den sogenannten Beherbergungsvertrag, der von beiden Vertragspartnern einzuhalten ist. Nach dem Gesetz und ständiger Rechtsprechung beinhaltet der Beherbergungsvertrag u. a. folgende Regelungen:

1. Der Beherbergungsvertrag ist abgeschlossen, sobald die Zimmerreservierung vom Beherbergungsbetrieb bestätigt ist.
2. Der Vermieter ist verpflichtet, dem Gast das reservierte Zimmer zur Verfügung zu stellen. Andernfalls hat er dem Gast Schadensersatz zu leisten.
3. Der Gast ist verpflichtet bei Nichtinanspruchnahme der vertraglichen Leistungen den vereinbarten oder betriebsüblichen Preis (abzüglich der vom Gastgeber ersparten Aufwendungen) für die Vertragsdauer zu zahlen. Es gelten folgende Stornokosten bei Nichtinanspruchnahme einer gebuchten Unterkunft: Übernachtung mit Frühstück 80 % des regulären Preises, Übernachtung mit Verpflegung 60 % des regulären Preises, bei Ferienwohnungen 90 % des regulären Preises.
4. Der Vermieter ist nach Treu und Glauben gehalten, nicht in Anspruch genommene Zimmer nach Möglichkeit anderweitig zu vergeben, um Ausfälle zu vermeiden. Die Einnahmen sind mit dem Ausfallpreis zu verrechnen.
5. Die Eintragungen im Gastgeberverzeichnis entsprechen den Angaben der Vermieter.

Reiserücktrittskosten

Um eventuelle Kosten eines Reiserücktritts aus gesundheitlichen Gründen zu vermeiden, empfehlen wir Ihnen den Abschluss einer **Reiserücktrittskostenversicherung** oder eines Reisepaketes. Nähere Informationen zum Beherbergungsvertrag bekommen Sie beim Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA).

II. Allgemeine Geschäftsbedingungen für die zentrale Zimmerreservierung durch die Heilbronn Marketing GmbH

Gerne vermittelt die Heilbronn Marketing GmbH Zimmer auf schriftliche, telefonische oder persönliche Anfrage. Die Vermittlung durch die Heilbronn Marketing GmbH ist für den Kunden kostenfrei. Der Mietvertrag über Zimmer/Ferienwohnung/Privatunterkunft kommt zwischen Kunden und Gastgeber (Vermieter) zustande. Für die rechtlichen Beziehungen zwischen Gast und Vermieter sind die Regeln des Beherbergungsvertrages (siehe I) verbindlich.

III. Allgemeine Reisebedingungen für Pauschalreisen und Reisebausteine der Heilbronn Marketing GmbH

Für Pauschalangebote der Heilbronn Marketing GmbH gelten folgende Reisebedingungen:

1. **Abschluss des Reisevertrages**
 - 1.1 Für alle Buchungswege gilt: Grundlage des Angebots der HMG und der Buchung des Kunden sind die Reiseausschreibungen und die ergänzenden Informationen von der HMG für die jeweilige Reise, soweit diese dem Kunden bei der Buchung vorliegen.

A) Weicht der Inhalt der Reisebestätigung der HMG vom Inhalt der Buchung ab, so liegt ein neues Angebot der HMG vor, an das die HMG für die Dauer von 10 Tagen gebunden ist. Der Vertrag kommt auf der Grundlage dieses neuen Angebots zustande, soweit die HMG bezüglich des neuen Angebots auf die Änderung hingewiesen und seine vorvertraglichen Informationspflichten erfüllt hat und der Kunde innerhalb der Bindungsfrist der HMG die Annahme durch ausdrückliche Erklärung oder Anzahlung erklärt.

B) Die von der HMG gegebenen vorvertraglichen Informationen über wesentliche Eigenschaften der Reiseleistung, den Reisepreis und alle zusätzlichen Kosten, die Zahlungsmodalitäten, die Mindestteilnehmeranzahl und die Stornopauschale (gem. Artikel 250 § 3 Nummer 1, 3 bis 5 und 7 EGBGB) werden nur dann nicht Bestandteil des Pauschalreisevertrages, sofern dies zwischen den Parteien ausdrücklich vereinbart ist.
 - 1.2 Für die Buchung, die mündlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder per Telefax erfolgt, gilt:

A) Solche Buchungen (außer mündliche und telefonische) sollen mit dem Buchungsformular der HMG erfolgen (bei E-Mails durch Übermittlung des ausgefüllten und unterzeichneten Buchungsformulars als Anhang). Mit der Buchung bietet der Kunde der HMG den Abschluss des Pauschalreisevertrages verbindlich an.

B) Der Vertrag kommt mit dem Zugang der Reisebestätigung (Annahmeerklärung) durch die HMG zustande. Bei oder unverzüglich nach Vertragsabschluss

wird die HMG dem Kunden eine der den gesetzlichen Vorgaben zu deren Inhalt entsprechende Reisebestätigung in Textform übermitteln, sofern der Reisende nicht Anspruch auf eine Reisebestätigung in Papierform nach Art. 250 § 6 Abs. (1) Satz 2 EGBGB hat, weil der Vertragsabschluss in gleichzeitiger körperlicher Anwesenheit beider Parteien oder außerhalb von Geschäftsräumen erfolgte.

C) Unterbreitet die HMG, gegebenenfalls nach vorheriger Abstimmung mit dem Kunden über seine Wünsche, dem Kunden ein verbindliches und konkretes Angebot mit Leistungen, Preisen und Reisezeitraum, so kommt der Vertrag abweichend von den vorstehenden Bestimmungen dadurch zu Stande, dass der Kunde dieses Angebot ohne Erweiterungen, Einschränkungen oder sonstigen Änderungen in der von der HMG angegebenen Form und Frist annimmt. In diesem Fall kommt der Vertrag mit Eingang der Annahmeerklärung des Kunden bei der HMG zu Stande. Die HMG wird den Kunden vom Eingang der Annahmeerklärung unterrichtet. Die Rechtsverbindlichkeit des Vertrages ist jedoch unabhängig davon, ob dem Kunden diese Benachrichtigung zugeht.

Mit der Anmeldung schließt der Kunde mit dem Reiseveranstalter einen Reisevertrag verbindlich ab. Die Anmeldung kann schriftlich, mündlich oder telefonisch vorgenommen werden. Sie erfolgt durch den Anmelder auch für alle in der Anmeldung mit aufgeführten Teilnehmer, für deren Vertragsverpflichtung der Anmelder wie für seine eigenen Verpflichtungen einsteht, sofern er eine entsprechende gesonderte Verpflichtung durch ausdrückliche und gesonderte Erklärung übernommen hat. Der Vertrag kommt mit der Annahme durch den Reiseveranstalter zustande. Die Annahme bedarf keiner bestimmten Form. Weicht der Inhalt der Reisebestätigung vom Inhalt der Anmeldung ab, so liegt ein neues Angebot des Reiseveranstalters vor, an das er für die Dauer von 10 Tagen gebunden ist. Der Vertrag kommt auf der Grundlage des neuen Angebotes zustande, wenn der Reisende innerhalb der Bindungsfrist dem Reiseveranstalter die Annahme erklärt.

2. Bezahlung

Die HMG darf Zahlungen auf den Reisepreis vor Beendigung der Pauschalreise nur fordern oder annehmen, wenn ein wirksamer Kundengeldabsicherungsvertrag besteht und dem Kunden der Versicherungsschein mit Namen und Kontaktdaten des Kundengeldabsicherers in klarer, verständlicher und hervorgehobener Weise übergeben wurde. Mit Zusendung und Abschluss des Reisevertrages erfolgt die Aushändigung des Versicherungsscheins gemäß § 651k BGB. Die Zahlung des Reisepreises wird spätestens am Tag des Reiseantrittes fällig. Leistet der Kunde die Zahlung nicht entsprechend dem vereinbarten Zahlungsfälligkeiten, obwohl die HMG zur ordnungsgemäßen Erbringung der vertraglichen Leistungen bereit und in der Lage ist, seine gesetzliche Informationspflichten erfüllt hat und kein gesetzliches oder vertragliches Zurückbehaltungsrecht des Kunden besteht, so ist die HMG berechtigt, nach Mahnung mit Fristsetzung vom Pauschalreisevertrag zurückzutreten und den Kunden mit Rücktrittskosten gemäß Ziffer 4 zu belasten.

3. Änderungen von Vertragsinhalten vor Reisebeginn, die nicht den Reisepreis betreffen (Leistungen)

Welche Leistungen vertraglich vereinbart sind, ergibt sich aus den Leistungsbeschreibungen im Prospekt und aus den hierauf Bezug nehmenden Angaben in der Reisebestätigung. Der Reiseveranstalter behält sich jedoch ausdrücklich vor, aus sachlich berechtigten, erheblichen und nicht vorhersehbaren Gründen vor Vertragsabschluss eine Änderung der Prospektangaben zu erklären, über die der Reisende vor Buchung selbstverständlich informiert wird. Abweichungen wesentlicher Eigenschaften von Reiseleistungen von dem vereinbarten Inhalt des Pauschalreisevertrages, die nach Vertragsabschluss notwendig werden und von der HMG in Treu und Glauben herbeigeführt wurden, sind vor Reisebeginn gestattet, soweit die Abweichungen unerheblich sind und den Gesamtzuschnitt der Reise nicht beeinträchtigen. Die HMG ist verpflichtet, den Kunden über Leistungsänderungen unverzüglich nach Kenntnis von dem Änderungsgrund auf einem dauerhaften Datenträger (z.B. E-Mail) klar, verständlich und in hervorgehobener Weise zu informieren. Im Fall einer erheblichen Änderung einer wesentlichen Eigenschaft einer Reiseleistung oder der Abweichung von besonderen Vorgaben des Kunden, die Inhalt des Pauschalreisevertrages geworden sind, ist der Kunde berechtigt, innerhalb einer von der HMG gleichzeitig mit Mitteilung der Änderung gesetzten angemessenen Frist entweder die Änderung anzunehmen oder unentgeltlich vom Pauschalreisevertrag zurückzutreten. Erklärt der Kunde nicht innerhalb der von der HMG gesetzten Frist ausdrücklich gegenüber dieser den Rücktritt vom Pauschalreisevertrag, gilt die Änderung als angenommen. Eventuelle Gewährleistungsansprüche bleiben unberührt, soweit die geänderten Leistungen mit Mängeln behaftet sind. Hatte die HMG für die Durchführung der geänderten Reise bzw. einer eventuell angebotenen Ersatzreise bei gleichwertiger Beschaffenheit zum gleichen Preis geringere Kosten, ist dem Kunden der Differenzbetrag entsprechend § 651m Abs. 2 BGB zu erstatten.

4. Preiserhöhungen und Preissenkungen

- 4.1 Die HMG behält sich nach Maßgabe der §§ 651f, 651g BGB und der nachfolgenden Regelungen vor, den im Pauschalreisevertrag vereinbarten Reisepreis zu erhöhen, soweit
 - A) eine Erhöhung des Preises für die Beförderung von Personen aufgrund höherer Kosten für Treibstoffe oder andere Energieträger,
 - B) eine Erhöhung der Steuern und sonstigen Abgaben für vereinbarte Reiseleistungen oder
 - C) eine Preiserhöhung aufgrund unvorhersehbarer Vorkommnisse oder

- D) eine Änderung der für die betreffende Pauschalreise geltenden Wechselkurse sich unmittelbar auf den Reisepreis auswirkt.
- 4.2 Bei Preiserhöhungen von mehr als 8 % ist der Kunde berechtigt, innerhalb einer von der HMG gleichzeitig mit Mitteilung der Preiserhöhung gesetzten angemessenen Frist entweder die Änderung anzunehmen oder unentgeltlich vom Pauschalreisevertrag zurückzutreten. Erklärt der Kunde nicht innerhalb der von der HMG gesetzten Frist ausdrücklich gegenüber diesem den Rücktritt vom Pauschalreisevertrag, gilt die Änderung als angenommen.

5. Rücktritt durch den Kunden, Umbuchungen

Der Kunde kann jederzeit vor Reisebeginn vom Pauschalreisevertrag zurücktreten. Der Rücktritt ist gegenüber der HMG unter der nachfolgend angegebenen Anschrift zu erklären, falls die Reise über einen Reisevermittler gebucht wurde, kann der Rücktritt auch diesem gegenüber erklärt werden. Dem Kunden wird empfohlen, den Rücktritt in Textform zu erklären.

Tritt der Kunde vor Reisebeginn zurück oder tritt er die Reise nicht an, so verliert die HMG den Anspruch auf den Reisepreis. Stattdessen kann die HMG eine angemessene Entschädigung verlange, soweit der Rücktritt nicht von ihm zu vertreten ist oder am Bestimmungsort oder in dessen unmittelbarer Nähe unvermeidbare, außergewöhnliche Umstände auftreten, die die Durchführung der Pauschalreise oder die Beförderung von Personen an den Bestimmungsort erheblich beeinträchtigen; Umstände sind unvermeidbar und außergewöhnlich, wenn sie nicht der Kontrolle der HMG unterliegen, und sich ihre Folgen auch dann nicht hätten vermeiden lassen, wenn alle zumutbaren Vorkehrungen getroffen worden wären.

Die HMG hat die nachfolgenden Entschädigungspauschalen unter Berücksichtigung des Zeitraums zwischen der Rücktrittserklärung und dem Reisebeginn sowie unter Berücksichtigung der erwarteten Ersparnis von Aufwendungen und des erwarteten Erwerbs durch anderweitige Verwendungen der Reiseleistung festgelegt. Die Entschädigung wird nach dem Zeitpunkt des Zugangs der Rücktrittserklärung wie folgt mit der jeweiligen Stornostaffel berechnet:

Reiserücktritt	Zimmer	Ferienwohnung	Reiseangebote Reisebausteine
bis 21 Tage vor Ankunft	55 %	55 %	55 %
bis 7 Tage vor Ankunft	65 %	80 %	65 %
unter 7 Tage vor Ankunft	80 %	90 %	80 %
unter 1 Werktag vor Ankunft			100 %

6. Umbuchung

- 6.1 Ein Anspruch des Kunden nach Vertragsabschluss auf Änderung hinsichtlich des Reisetermins, des Reiseziels, des Ortes des Reiseantritts, der Unterkunft, der Verpflegungsart, der Beförderungsart oder sonstiger Leistungen (Umbuchung) besteht nicht. Dies gilt nicht, wenn die Umbuchung erforderlich ist, weil die HMG keine, unzureichende oder falsche vorvertragliche Informationen gemäß Art 250 § 3 EGBGB gegenüber dem Reisenden gegeben hat; in diesem Fall ist die Umbuchung kostenlos möglich.
- Wird in den übrigen Fällen auf Wunsch des Kunden dennoch eine Umbuchung vorgenommen, kann die HMG bei Einhaltung der nachstehenden Fristen ein Umbuchungsentgelt vom Kunden pro von der Umbuchung betroffenen Reisenden erheben. Soweit von der Zusage der Umbuchung nichts Anderes im Einzelfall vereinbart ist, beträgt das Umbuchungsentgelt jeweils bis zu dem Zeitpunkt des Beginns der zweiten Stornostaffel der jeweiligen Reiseart 50,00 Euro pro betroffenen Reisenden.
- 6.2 Umbuchungswünsche des Kunden, die nach Ablauf der Frist erfolgen, können, sofern ihre Durchführung überhaupt möglich ist, nur nach Rücktritt vom Pauschalreisevertrag zu den Bedingungen und gleichzeitiger Neuankündigung durchgeführt werden. Dies gilt nicht bei Umbuchungswünschen, die nur geringfügige Kosten verursachen.

7. Reiserücktrittskostenversicherung

Dem Reisenden wird der Abschluss einer Reiserücktrittskostenversicherung dringend empfohlen. Auf ausdrücklichen Wunsch des Reisenden ist die Heilbronn Marketing GmbH bereit, mit Eingang der Buchung eine Reiserücktrittskostenversicherung zu vermitteln.

8. Rücktritt und Kündigung durch den Reiseveranstalter

Der Reiseveranstalter kann in folgenden Fällen vor Antritt der Reise vom Reisevertrag zurücktreten oder nach Antritt der Reise den Reisevertrag kündigen:

A) Ohne Einhaltung der Frist:
Wenn der Reisende die Durchführung der Reise ungeachtet einer Abmahnung des Reiseveranstalters nachhaltig stört und wenn er sich in solchem Maße vertragswidrig verhält, dass die sofortige Aufhebung des Vertrages gerechtfertigt ist. Kündigt der Reiseveranstalter, so behält er den Anspruch auf den Reisepreis.

B) Bis 2 Wochen vor Reiseantritt:
Bei Nichterreichen einer ausgeschriebenen oder behördlich festgelegten Mindestteilnehmerzahl, wenn in der Reiseausschreibung für die entsprechende Reise auf eine Mindestteilnehmerzahl hingewiesen wird.

In jedem Fall ist der Reiseveranstalter verpflichtet, den Kunden unverzüglich nach

Eintritt der Voraussetzung für die Nichtdurchführung der Reise hiervon in Kenntnis zu setzen und ihm die Rücktrittserklärung unverzüglich zuzuleiten. Der Kunde erhält den eingezahlten Reisepreis unverzüglich zurück. Sollte bereits zu einem früheren Zeitpunkt ersichtlich sein, dass die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht werden kann, hat der Reiseveranstalter den Kunden davon zu unterrichten.

9. Beschränkung der Haftung

- 9.1 Die vertragliche Haftung des Reiseveranstalters für Schäden, die nicht aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit resultieren und nicht schuldhaft herbeigeführt wurden, ist auf den dreifachen Reisepreis beschränkt,
- A) soweit ein Schaden des Reisenden weder vorsätzlich noch grob fahrlässig herbeigeführt wird oder
- B) soweit der Reiseveranstalter für einen dem Reisenden entstehenden Schaden allein wegen eines Verschuldens eines Leistungsträgers verantwortlich ist.
- 9.2 Der Reiseveranstalter haftet nicht für Leistungsstörungen, Personen- und Sachschäden im Zusammenhang mit Leistungen, die als Fremdleistungen lediglich vermittelt werden (z.B. Sportveranstaltungen, Theaterbesuche, Ausstellungen), wenn diese Leistungen in der Reiseausschreibung und der Reisebestätigung ausdrücklich und unter Angabe der Identität und Anschrift des vermittelten Vertragspartners als Fremdleistung so eindeutig gekennzeichnet wurden, dass sie für den Reisenden erkennbar nicht Bestandteil der Pauschalreise der HMG sind und getrennt ausgewählt wurden. Die §§ 651b, 651c, 651w und 651y BGB bleiben hierdurch unberührt.
- 9.3 Die HMG haftet jedoch, wenn und soweit für einen Schaden des Reisenden die Verletzung von Hinweis-, Aufklärungs- oder Organisationspflichten der HMG ursächlich geworden ist.

10. Mitwirkungspflicht

Der Reisende ist verpflichtet, seine Beanstandungen unverzüglich der örtlichen Reiseleitung (Heilbronn Marketing GmbH, Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn) mitzuteilen/zur Kenntnis zu geben. Diese ist beauftragt für Abhilfe zu sorgen, sofern dies möglich ist. Unterlässt der Reisende schuldhaft einen Mangel anzuzeigen, so tritt ein Anspruch auf Minderung nicht ein.

11. Geltendmachung von Ansprüchen und Verjährung

Ansprüche wegen nicht vertragsmäßiger Erbringung einer Reise hat der Reisende innerhalb eines Monats nach vertraglich vorgesehener Beendigung der Reise gegenüber dem Reiseveranstalter geltend zu machen. Nach Ablauf der Frist kann der Reisende Ansprüche geltend machen, wenn er ohne Verschulden an der Einhaltung der Frist verhindert worden ist. Vertragliche Ansprüche des Reisenden verjähren in sechs Monaten. Die Verjährung beginnt mit dem Tag, an dem die Reise dem Vertrag nach enden sollte. Hat der Reisende solche Ansprüche geltend gemacht, so ist die Verjährung bis zu dem Tag gehemmt, an dem der Reiseveranstalter die Ansprüche schriftlich zurückweist. Ansprüche aus unerlaubter Handlung verjähren in drei Jahren.

12. Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen

Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen des Reisevertrages hat nicht die Unwirksamkeit des gesamten Reisevertrages zur Folge.

13. Gerichtsstand

Für Kunden/Reisende, die nicht Angehörige eines Mitgliedstaats der Europäischen Union oder Schweizer Staatsbürger sind, wird für das gesamte rechts- und Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden/Reisenden und der HMG die ausschließliche Geltung des deutschen Rechts vereinbart. Solche Kunden/Reisenden können die HMG ausschließlich an deren Sitz verklagen.

Der Reisende kann den Reiseveranstalter nur an dessen Sitz verklagen. Für Klagen des Reiseveranstalters gegen den Reisenden ist der Wohnsitz des Reisenden maßgebend, es sei denn, die Klage richtet sich gegen Vollkaufleute oder Personen, die keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland haben, oder gegen Personen, die nach Abschluss des Vertrages ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort ins Ausland haben, oder deren Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. In diesen Fällen ist der Sitz des Reiseveranstalters maßgebend.

14. Datenschutz

Wir weisen darauf hin, dass Ihre in diesem Vertrag angegebenen Daten von der HMG verarbeitet und an Dritte zur Auftragsverarbeitung weitergeben werden. Auch weisen wir darauf hin, dass wir Ihre Daten für Zwecke der Marktforschung und für Werbezwecke weiterverwenden. Die Datenverarbeitung erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1b) DSGVO. Sie haben jederzeit das Recht einen Antrag auf Löschung zu stellen. Ihre Daten werden nach Ablauf der erforderlichen Vorhaltefristen von maximal drei Jahren gelöscht. Die Vorhaltefrist beginnt von Neuem, falls erneut eine vertragliche Vereinbarung zustande kommt.

Veranstalter

Heilbronn Marketing GmbH
Geschäftsführer: Steffen Schoch
HRB 107207
Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn
Telefon +49 7131 56 22 70, Fax 56 33 49
info@heilbronn-marketing.de

IMPRESSUM

Herausgeber

Heilbronn Marketing GmbH
Kirchbrunnenstraße 3
74072 Heilbronn
Geschäftsführer: Steffen Schoch
Aufsichtsratsvorsitzender: Oberbürgermeister Harry Mergel

Fotos

Maya Baum, Roland Schweizer, Weingut Bauer, Weingut Schäfer-Heinrich, Projekt X, Christoph Düpfer, Jannik Schramm, Mon âme, Theater Heilbronn/Jochen Quast, Dietmar Strauß, Frank Kleinbach, IPAI Heilbronn/Sebastian Donath, experimenta Heilbronn/Matthias Stark, Universum® Bremen

Druck

Schweikert Druck, Obersulm-Eschenau

Auflage

11|2025



Hinweis zur geschlechtergerechten Sprache

Die Heilbronn Marketing GmbH (HMG) möchte in ihrer Kommunikation alle ansprechen und niemanden ausgrenzen. Die Gesellschaft hat sich darauf verständigt, wenn möglich, sowohl die männliche als auch die weibliche Form zu verwenden, oder im besten Fall neutrale Formen zu nutzen. Es gibt jedoch Fälle, in denen aus Platzgründen, aus Gründen der Nachhaltigkeit und nicht zuletzt wegen der besseren Lesbarkeit, das generische Maskulinum verwendet wird.



