

Salesguide

HIN Heilbronn

Gruppenangebote für Heilbronn 2026



H



N

H

Heilbronn entdecken

Überraschen Sie Ihre Gäste mit einer Destination, die fast noch ein Geheimtipp ist, aber eben nur fast. Denn natürlich hat es sich schon herumgesprochen, dass die Stadt am Neckar ein Ort des Rundum-Genuss-Erlebnisses ist.



Heilbronn entdecken

- 04 **Ansprechpartner und Empfehlungen**
- 06 **Anreise und Serviceleistungen**
- 08 **Reiseangebote**
- 13 **Stadtführungen**
- 14 **Weinsommer in Heilbronn**
- 15 **Events 2026**
- 16 **Highlights in der Region**
- 17 **Allgemeine Reisebedingungen**
- 19 **Impressum**

Wie sollte es auch anders sein in Württembergs ältester Weinstadt? Heilbronn ist eine kleine Groß- und junge Universitätsstadt und doch ist es bei uns nie weit bis in die Reben. Wir sind bekannt als Käthchen-Stadt und zugleich einer der dynamischsten Standorte für Innovation, Nachhaltigkeit und Künstliche Intelligenz. Die experimenta ist Deutschlands größtes Science Center und gleich nebenan können Ihre Gäste unsere Weine wie auf einer italienischen Piazza erleben. Als Zentrum im HeilbronnerLand liegt die Stadt inmitten einer wunderschönen Weinlandschaft mit authentischen Weinorten. Heilbronn denkt grün, handelt nachhaltig und ist Grüne Hauptstadt Europa 2027.

Wein, Natur und Wissen finden bei uns am Neckar zusammen.
In diesem Sinne: Begeistern Sie Ihre Gäste für einen Aufenthalt in Heilbronn!

Ansprechpartner für Ihre Reise

Gestalten Sie für Ihre Gäste einen unvergesslichen Aufenthalt in Heilbronn und entdecken Sie die Stadt mit unseren vielseitigen Führungen und Bausteinen. Erleben Sie die Sehenswürdigkeiten der Heilbronner Innenstadt bei der City-Tour und tauchen Sie ein in die lebendige Stadtgeschichte. Außerdem bieten wir individuelle Tourbegleitungen für Reisegruppen an, bei der Sie und Ihre Gruppe mit einem Stadtführer die schönsten Ecken der Region erkunden.

Unser Vertriebsteam steht Ihnen gerne für weitere Informationen zu unseren Gruppenangeboten zur Verfügung:



Susanne Hornung

Leitung Vertrieb

Tel. +49 7131 56 11 93

hornung@heilbronn-marketing.de



André Harner

Tel. +49 7131 56 37 51

harner@heilbronn-marketing.de



Melanie Riethenauer

Tel. +49 7131 56 11 76

riethenauer@heilbronn-marketing.de

Doris Dittrich

Tel. +49 7131 56 11 79

dittrich@heilbronn-marketing.de



HEILBRONN NEWSLETTER

Aktuelle Veranstaltungen, saisonale Angebote und Tipps. Mit dem Heilbronn Newsletter sind Sie immer bestens informiert.

Unsere Programmvorschlge für Gruppen

Hier haben wir Ihnen eine Auswahl unserer Stadtführungen und Reiseangebote zusammengestellt, die besonders gut für Gruppen geeignet sind. Die Details zu den einzelnen Angeboten finden Sie ab Seite 8. Unsere Angebote sind zum Teil mehrsprachig verfügbar. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Programm – sprechen Sie uns einfach an!

Diese und weitere Angebote gibt es auch online auf VISIT.HEILBRONN.DE

Halbtages-Programme

HEILBRONN ERLEBEN

Klassische Stadtführung

- City Tour | 1 Std. | 79 Euro pro Gruppe
- City Tour zu Fuß und mit dem Bus | 2 Std. | 125 Euro pro Gruppe

Themenführungen, z. B. „Das Käthchen erzählt“
1,5 Std. | 149 Euro pro Gruppe

optional

Mittagessen (Tellergericht) | ab 17 Euro pro Person

ab 69 Euro pro Gruppe

PANORAMA-WANDERUNG AM WARTBERG

besonders geeignet für Aktive und Vereine

- entlang des Wein Panorama Weges mit Weinprobe unterwegs | 2 Std.

optional

Mittagessen im Hhenrestaurant Wartberg, zum Beispiel „Heilbronner Leibgericht“: Schweinelendchen, Maultasche, Spätzle, Schupfnudeln und Pilze, dazu Blattsalat und ein kleines Dessert | 34 Euro oder auf eigene Rechnung

15 Euro pro Person

zzgl. Kosten Weinführer/Weinführerin 125 Euro pro Gruppe

Ganztages-Programme

WEINBERGTOUR IM BUS UND CITY TOUR

besonders geeignet für Senioren, Aktive und Vereine

- begleitete Rundfahrt entlang der Weinberge und dem Heilbronner Land mit Weinprobe unterwegs | 2,5 Std. | **14 Euro pro Person**
zzgl. Kosten Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin 189 Euro pro Gruppe

- City Tour | 1,5 Std. | **79 Euro pro Gruppe**

optional

- kaltes oder warmes Mittagessen im Weingut ab 10 Euro pro Person
- Kaffee & Kuchen im Hhenrestaurant Wartberg | 1 Tasse Kaffee und 1 Stück Kuchen | 10,50 Euro pro Person

GEFÜHRTE HALBTAGESTOUREN DURCHS LÄNDLE

besonders geeignet für Senioren, Aktive und Vereine

- auf unterschiedlichen Touren durch die Region mit den schönsten Ecken und beeindruckendsten Sehenswürdigkeiten | 4,5 Std. | **199 Euro pro Gruppe**

optional

- 3er-Weinprobe mit kurzer Betriebsführung in der Genossenschaftskellerei Heilbronn | 1 Std. | 17 Euro pro Person
- Mittagessen in der Genossenschaftskellerei (Preise a. A.)
- Besuch der Erlenbacher Ölmühle mit kleiner Verkostung: Brot mit Öl | 1 Std. | 130 Euro pro Gruppe
- 1 Tasse Kaffee und 1 Stück Kuchen im Hhenrestaurant Wartberg Heilbronn oder im Café Schell Gundelsheim | 10,50 Euro pro Person

STADTERLEBNIS KOMPAKT:

HEILBRONN UND DIE EXPERIMENTA

besonders geeignet für Senioren, Aktive und Vereine

- begleiteter Rundgang „experimenta kompakt“ (1,5 Std.) mit Stadtführung (1,5 Std.)

20 Euro pro Person

optional

- Mittagessen in der Wein Villa:
Tellergericht | 3 Gerichte zur Auswahl | 21 Euro pro Person

Unsere Empfehlungen: Hotels und Gastronomie

Hotels



H1 Parkhotel Heilbronn **s**

174 Zimmer | Innenstadt

H2 Holiday Inn Express

144 Zimmer | Innenstadt

H3 Harbr. Hotel Heilbronn

127 Zimmer | Entfernung Innenstadt: 2,2 km

H4 insel Hotel **s**

125 Zimmer | Innenstadt

H5 Ibis Heilbronn City **s

95 Zimmer | Innenstadt

H6 Hogh Hotel ***

41 Zimmer | Innenstadt

H7 Gästehaus Weingut Bauer

20 Zimmer | Entfernung Innenstadt: 4 km

H8 Jugendherberge Heilbronn

51 Zimmer | Entfernung Innenstadt: 1 km

Hotels in Heilbronn und der Region buchen:
WWW.HEILBRONN.DE/UEBERNACHTEN

Gastronomie



Wein Villa Heilbronn

Sitzplätze innen: ca. 120 | Entfernung Innenstadt: 950 m

Ratskeller Heilbronn

Sitzplätze Innen: ca. 150 | Innenstadt

Hhenrestaurant Wartberg

Sitzplätze innen: ca. 200 | Entfernung Innenstadt: 5,5 km

Lehners Wirtshaus Heilbronn

Sitzplätze innen: ca. 250 | Entfernung Innenstadt: 400 m

Weingut Rolf Heinrich

Sitzplätze innen: ca. 95 | Entfernung Innenstadt: 2,5 km

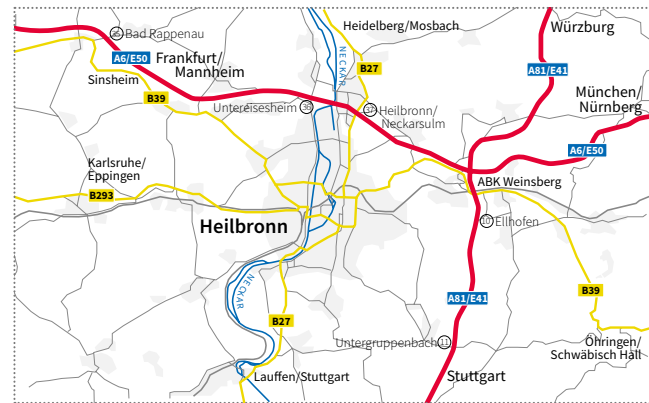
Weingut Fischer

Sitzplätze innen: ca. 80 | Entfernung Innenstadt: 3,2 km

Alle Restaurants in Heilbronn im Überblick finden Sie auf
WWW.HEILBRONN.DE/GASTRONOMIE

Anfahrt mit dem Bus nach Heilbronn

Heilbronn ist sowohl über die A81 aus Richtung Stuttgart und Würzburg, als auch über die A6 aus Mannheim und Nürnberg gut zu erreichen. Die Innenstadt kann über die Ausfahrten Heilbronn/Untergruppenbach (A6), Heilbronn/Neckarsulm (A6) und Heilbronn-Zentrum (A81) angefahren werden.



Park- und Haltemöglichkeiten für Busse

P1 Theresienwiese

30 Plätze *Bei Veranstaltungen auf der Theresienwiese nicht verfügbar.*

Theresienwiese 14, 74072 Heilbronn

Buslinien Richtung Innenstadt Nr. 1 / 10 / 61 von Haltestelle

Theresienwiese | ca. 20 Minuten zu Fuß in die Innenstadt

WC im Bahnhof Heilbronn

P2 Badstraße

2 Parkplätze *(nach Verfügbarkeit)*, 9 bis 19 Uhr

Badstraße 30, 74072 Heilbronn

Innenstadt in wenigen Minuten zu Fuß erreichbar

WC im Einkaufszentrum Stadtgalerie Heilbronn

P3 experimenta

3 Parkplätze für Besucher der experimenta oder auf Anfrage

Bahnhofstraße 6, 74072 Heilbronn

in der Innenstadt gelegen

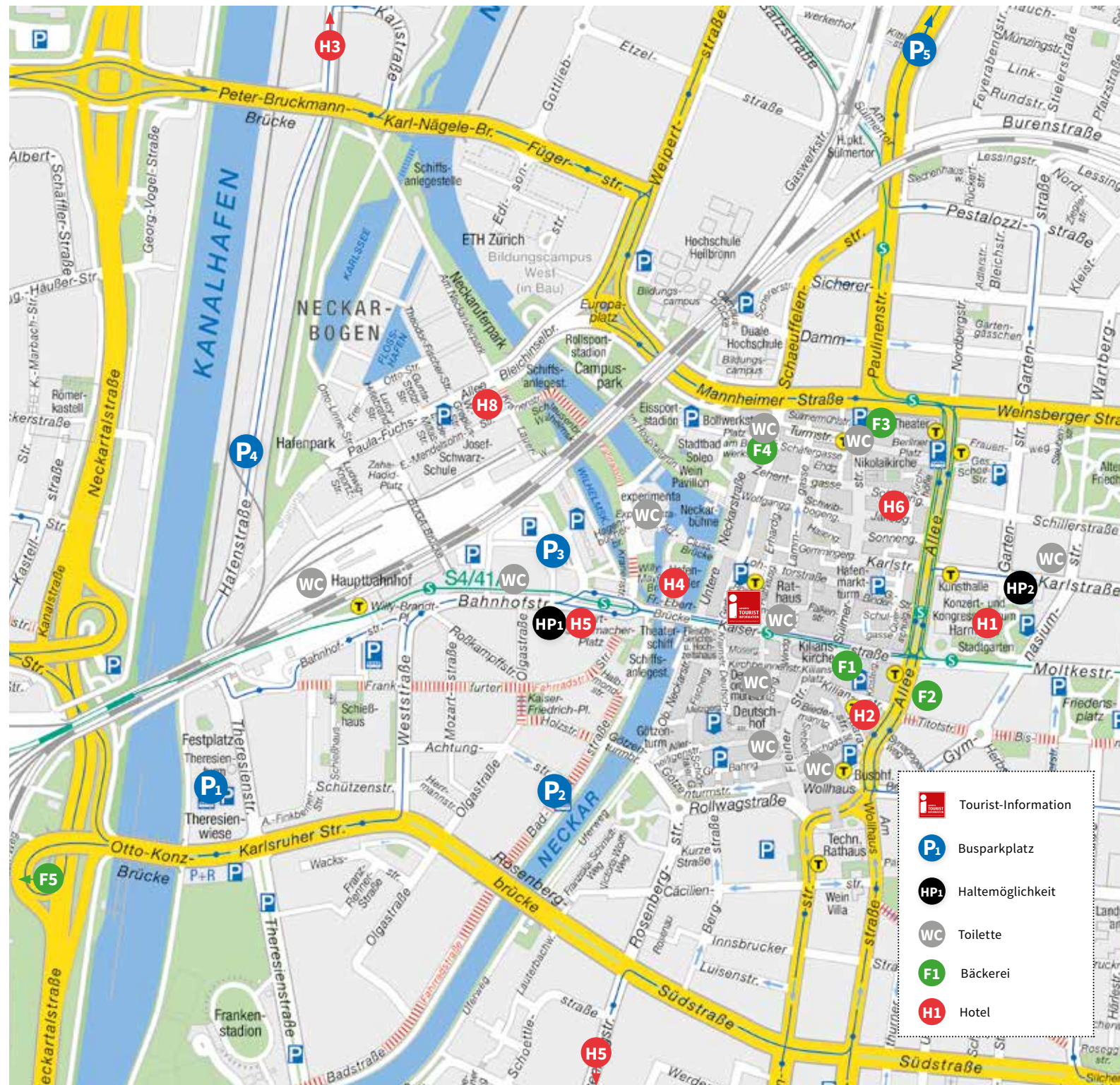
WC in der experimenta

P4 Hafenstraße

10 Plätze *(nach Verfügbarkeit)*

entlang der Hafenstraße

20 bis 30 Minuten zu Fuß in die Innenstadt



P5 Genossenschaftskellerei Heilbronn

Binswangerstraße 150, 74076 Heilbronn

ca. 4,5 km in die Innenstadt

WC Genossenschaftskellerei Heilbronn

HP1 Ibis-Hotel *Nur Ein- und Ausstieg möglich.*

Bahnhofstraße 5, 74072 Heilbronn

in der Innenstadt gelegen

WC Marktplatz

HP2 Reisebusbahnhof Karlstraße *Nur Ein- und Ausstieg möglich.*

Karlstraße 22, 74072 Heilbronn

5 Minuten zu Fuß in die Innenstadt

WC am Spielplatz

Alle wichtigen Standorte finden Sie auch auf unserer interaktiven Karte!



Ein kleines Geschenk für Busfahrer und -innen

Lassen Sie sich von der Heilbronn Marketing GmbH in Ihrer Ruhezeit bzw. Freizeit zu einem gemütlichen Frühstück, kalten und warmen Snacks, leckerer Pasta und Salaten oder Kaffee und Kuchen einladen.

Genießen Sie die schwäbisch-fränkische Gastfreundschaft und wählen Sie in den Filialen der Bäckereien Mitterer und Hårdtner Ihre Favoriten aus. Holzofenbrot und -seelen bekommen Sie gerne auch für Zuhause eingepackt.



Den Gutschein erhalten Sie in der Tourist-Information Heilbronn, Kaiserstraße 17.

Er kann in diesen Filialen eingelöst werden:

F1 Backstube Hermann Hårdtner am Kiliansplatz

Kiliansplatz 1

Mo. - Sa. 7:30 - 18 Uhr

F2 Bäckereicafé im Heilbronner Bankhaus

mit Pastastation | Allee 18

Mo. - Fr. 7- 18 Uhr, Sa., So. 8 - 15:30 Uhr

F3 Backstube Hermann Hårdtner im K3

Berliner Platz 12

Mo. - Sa. 7 - 14 Uhr

F4 Holzofenbäckerei Mitterer am Bollwerksturm

Platz am Bollwerksturm 1

Mo. - Fr. 7:15 - 18 Uhr

F5 Backstube Hermann Hårdtner im Pflanzen Kölle

Im Neckargarten 4

Mo. - Sa. 9 - 18:30 Uhr

Reiseangebote

FACKEL-WEINWANDERUNG

Genießen Sie eine zauberhafte Atmosphäre erleuchtet von flackerndem Fackelschein inmitten der Weinberge. Zur Begrüßung erwartet Sie ein aromatischer Wengerter-Glühwein, der Ihre Sinne wärmt und Sie behaglich einstimmt. Im Anschluss werden Sie fachkundig durch die geheimnisvolle und winterliche Welt des Weins mit Geschichten über Reben, Trauben und jahrhundertealter Tradition geführt. Im Weingut erwartet Sie dann ein rustikales Abendessen mit einer 6er-Weinprobe, die Sie die Vielfalt und Raffinesse der Weine der Region erleben lässt.

Für Gruppen ab 15 Personen, von November bis Februar buchbar.

Leistungen und Preise

- Wanderung mit Fackeln, begleitet durch Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin (1 Stunde, ca. 2 bis 3 km)
 - Glühwein oder Punsch vom Weingut Rolf Heinrich
 - rustikales Abendessen
 - 6er-Weinprobe, 1 Flasche Wasser
- 38 Euro pro Person** ab 20 Teilnehmer
46 Euro pro Person 15 – 19 Teilnehmer

Veranstalter

Weingut Rolf Heinrich GbR, Riedstraße 23, 74076 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.001

PANORAMA-WANDERUNG AM WARTBERG

Entdecken Sie das größte Freilandmuseum des Weinbaus in Württemberg. An 25 Stationen auf etwa sechs Kilometern Länge erwarten Sie Infotafeln, beeindruckende Kunst und historische Schätze, die die Welt des Heilbronner Weinbaus lebendig werden lassen. Während Sie den atemberaubenden Blick auf die Stadt genießen, begleiten Sie unsere Weinführer und Weinführerinnen fachkundig. Gemeinsam verkosten Sie ausgewählte Weine und tauchen tief in die Geschichte und Geheimnisse des Weinbaus ein.

Für Gruppen ab 5 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- geführte Wanderung entlang des Wein Panorama Wegs (2 Std.)
 - 1 Sekt oder Secco, 2er-Weinprobe, 1 Flasche Wasser
- 15 Euro pro Person**
zzgl. Kosten Weinführer/Weinführerin (pro Führer max. 25 Personen)
125 Euro pro Gruppe

Veranstalter

Weinführer/Weinführerin
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.003

TIPP
Eine idyllische Fahrt
mit der MS Käthchen auf
dem Neckar inkl. Schleusung.
WWW.HEILBRONN.DE/NECKAR



SCHLENDERN UND SCHMECKEN:

HEILBRONNER WEINTRADITION ERLEBEN

Erleben Sie die traditionellen Rebsorten dort, wo sie gedeihen – mitten im Herzen malerischer Weinberge. Unsere fachkundigen Experten begleiten Sie auf einem genussvollen Spaziergang durch Weinberg und Keller und eröffnen faszinierende Einblicke in Geschichte, Anbau und Charakter der edlen Tropfen. Natürlich darf auch gekostet werden: Genießen Sie die Vielfalt der Weine direkt am Ursprungsort und lassen Sie sich vom unverwechselbaren Terroir begeistern. Ein Blick hinter die Kulissen der Abfüllung und Lagerung rundet dieses besondere Erlebnis ab – authentisch, sinnlich und unvergesslich.

Für Gruppen ab 15 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- Weinspaziergang durch Weinberg und Keller begleitet von einem Weinerlebnisführer oder einer Weinerlebnisführerin
- 3er- oder 6er-Weinprobe, 1 Flasche Wasser, Bauernbrot
- Dauer: ca. 1,5 Std. bzw. 3 Std.

15 Euro pro Person 3er-Weinprobe
22 Euro pro Person 6er-Weinprobe

- optional: rustikales Vesper oder warmes Mittag-/Abendessen | ab 14 Euro pro Person

Veranstalter

Genossenschaftskellerei Heilbronn eG, Binswanger Straße 150, 74076 Heilbronn und Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.004

VOM KELLER IN DIE KISTE

Hier verschmelzen Geschichte und Genuss auf einzigartige Weise – bereits seit dem 16. Jahrhundert betreibt das Familienweingut Rolf Heinrich den Weinbau. Seien Sie dabei, wenn ein Weinerlebnisführer durch die geheimen Schatzkammern führt und den Weg der Trauben von der Rebe bis in die Kiste anschaulich erklärt. Anschließend erwartet Sie eine einzigartige Weinprobe, bei der Sie die Vielfalt und Qualität dieser Weine erleben können. Unbedingt probieren: Ein authentisches, köstliches Besessenheit!

Für Gruppen ab 10 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- 6er-Weinprobe
- fachliche Einführung in die Weinherstellung
- Verkostung im Weinkeller mit ausführlicher Kellerbesichtigung
- 1 Flasche Wasser, Bauernbrot, Probierglas
- Dauer: ca. 2 Std.

19 Euro pro Person

zzgl. Kosten Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin (pro Führer max. 25 Personen) 125 Euro pro Gruppe

- optional: Wanderung durch die Weinberge, Mittag- oder Abendessen im Weingut (max. 100 Personen) | ab 10 Euro pro Person

Veranstalter

Weingut Rolf Heinrich GbR, Riedstraße 23, 74076 Heilbronn und Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.010

VON DER REBE BIS INS GLAS

Tauchen Sie ein in die Welt eines modernen Wengerterlebens. Ihr Besuch beginnt mit einem prickelnden Sektempfang: der perfekte Start in dieses Weinabenteuer. Anschließend begleitet Sie unser leidenschaftlicher Weinführer oder unsere Weinführerin auf einem malerischen Spaziergang durch die idyllischen Weinberge am Kleinen Stiftsberg im Norden Heilbronn.

Inmitten der Weinreben erwartet Sie eine ganz besondere Weinprobe, bei der Sie die Aromen und den unvergleichlichen Geschmack des Weins in einer einzigartigen Atmosphäre erleben können. Im hofeigenen Lichtraum darf anschließend jeder ausprobieren, ob die Farbe des Umgebungslichts tatsächlich Einfluss auf den Geschmack von Wein haben kann.

Für Gruppen ab 5 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- geführte Wanderung mit Weinführer/Weinführerin
- 1 Glas Sekt, 3er-Weinprobe (davon 1 Probe im Lichtraum)
- Bauernbrot
- Dauer: ca. 2 Std.

17 Euro pro Person

zzgl. Kosten Weinführer/Weinführerin (pro Führer max. 25 Personen)
125 Euro pro Gruppe

- optional: weitere Weinproben (Standard oder im Lichtraum), Käsewürfel, winzertypisches Mittag- oder Abendessen, z.B. (mediterranes) Vesper-Buffer, Besen-Winzer-Buffer, Spezialitäten vom BBQ-Smoker

Veranstalter

Weingut Fischer, Kleiner Stiftsberg 2, 74076 Heilbronn und Weinführer/Weinführerin
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.011

WEINBERG-TOUR IM BUS

Perfekt für Busgruppen — eine begleitete Rundfahrt in Ihrem Bus entlang der Weinberge und dem Heilbronner Land. Ein passionierter Weinerlebnisführer oder eine Weinerlebnisführerin nimmt Sie mit auf eine Reise durch die Weintraditionen Heilbronn. Inmitten dieser idyllischen Kulisse verkosten Sie ausgewählte Wein-Spezialitäten auf komfortabelste Art und Weise.

Für Gruppen ab 10 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- geführte Weinberg-Tour im Bus (ca. 2,5 Std.)
- 1 Glas Sekt, 2er-Weinprobe
- Schlüsselanhänger

14 Euro pro Person

zzgl. Kosten Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin (pro Führer max. 25 Personen) 189 Euro pro Gruppe

Veranstalter

Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.013



WEINTOUR IM PLANWAGEN

Steigen Sie ein und fahren Sie im Planwagen mit einem Wengerter in die Heilbronner Weinberge. Die Fahrt vom Weingut Bauer in Sontheim in die umliegenden idyllischen Weinberge ist nicht nur eine Reise durch die Natur, sondern auch durch die interessante Welt des Weinbaus.

In den Weinbergen angekommen dürfen Sie dann auch probieren: Eine 3er-Weinprobe begleitet von köstlichem Käse und frischem Brot gibt Ihnen einen Vorgeschmack auf das, was Sie später beim Abendessen im Weingut erwartet.

Für Gruppen bis 60 Personen, von April bis Oktober buchbar.

Leistungen und Preise

- 1 Glas Sekt als Aperitif
- 3er-Weinprobe inkl. Wasser, Säfte, Käsewürfel und Brot
- Planwagenfahrt und kleine Wanderung durch die Weinberge mit einem Wengerter oder Weinerlebnisführer
- Abendessen à la carte im Weingut
- Dauer: ca. 2 Std. plus Abendessen

65 Euro pro Person

Tipp

Die Tour ist auch als Brunch-Tour buchbar für 69 Euro pro Person (mindestens 15 Teilnehmer).

Veranstalter

Weingut Alexander Bauer, Spitzwegstraße 15/1-17, 74081 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.014



TRAKTORSAFARI DURCH DIE WEINBERGE

Wilde Tiere werden Sie hier vermutlich keine sehen, dafür allerlei Wissenswertes rund um den Wein. Ihr Besuch beginnt mit einem prickelnden Sektempfang auf dem Weingut Albrecht-Kiessling, der perfekte Start in dieses Weinabenteuer. Mit Traktor und Planwagen fahren wir Sie durch das „Dickicht“ der Heilbronner Weinlandschaft am Wartberg. Zahlreiche Details zu Weinanbau und -verarbeitung erwarten Sie. Und nicht nur viel Hintergrundwissen gibt es hier, sondern auch jede Menge Praxis! Genießen Sie eine 6er-Weinprobe, bei der Ihnen nicht nur die erlesenen Weine, sondern auch köstlicher Käse und knuspriges Brot serviert werden.

Für Gruppen von 15 bis 21 Personen, von April bis September buchbar. Größere Gruppen auf Anfrage möglich.

Leistungen und Preise

- 1 Glas Winzersekt im Weingut
- 6er-Weinprobe inkl. Wasser, Käse und Brot
- Traktorsafari durch die Weinberge am Heilbronner Wartberg
- Dauer: ca. 2 Std.

43 Euro pro Person

Veranstalter

Weingut Albrecht-Kiessling, Im Breitenloch 37, 74076 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.015

GEFÜHRTE HALBTAGESTOUREN DURCHS LÄNDLE

Sind Sie ein Liebhaber unberührter Landschaften, fasziniert von historischen Gemäuern und ein leidenschaftlicher Entdecker? Dann haben wir genau das Richtige für Sie. Unsere geführten Halbtagestouren durch das Heilbronner Land sind wie maßgeschneidert.

Unsere engagierten Tourguides begleiten Sie auf abwechslungsreichen Touren durch diese bezaubernde Region und enthüllen die versteckten Schätze und eindrucksvollen Sehenswürdigkeiten, die das Heilbronner Land zu bieten hat. Während Ihrer Entdeckungsreise erwarten Sie zahlreiche Gelegenheiten, in gemütlichen Weingütern und charmanten Restaurants einzukehren und regionale Köstlichkeiten zu genießen.

Tour 1

Heilbronn – Untergruppenbach (Burg Stettenfels) – Luftkurort Löwenstein (Blick auf Löwensteiner Berge/Breitenauer See) – Heilbronner Wartberg – Stadtrundfahrt Heilbronn.

Tour 2

Heilbronn – Neckarsulm – Gundelsheim – Mosbach – Haßmersheim (Burg Guttenberg) – Bad Rappenau – Staufferstadt Bad Wimpfen – Wartberg Heilbronn – Stadtrundfahrt Heilbronn.

Für Gruppen buchbar.

Leistungen und Preise

- Begleitung durch einen Gästeführer/Gästeführerin
- Dauer: ca. 4,5 Std.

199 Euro pro Gruppe

optional

- 3er-Weinprobe mit kurzer Betriebsführung in der Genossenschaftskellerei Heilbronn (ca. 1 Std.) 17 Euro pro Person
- 1 Tasse Kaffee und 1 Stück Kuchen im Höhenrestaurant Wartberg oder im Café Schell Gundelsheim 10,50 Euro pro Person
- Besuch der Erlenbacher Ölmühle mit einer kleinen Verkostung (Brot mit Öl) 130 Euro pro Gruppe

Hinweis: Der Bus wird von Ihnen mitgebracht oder kann über die Heilbronn Marketing GmbH angemietet werden.

Veranstalter

Stadtführer/Stadtführerin und diverse Leistungsträger
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.032



Alle Reiseangebote und ausführlichere Informationen dazu finden Sie auf

WWW.HEILBRONN.DE/
REISEANGEBOTE

Herzlich willkommen in der experimenta, dem größten Science Center Deutschlands. Die einzigartige Wissens- und Erlebniswelt lädt mit einer Mitmachausstellung aus über 270 interaktiven Exponaten zum Entdecken, Erleben und Erforschen ein. Ob in der „Windwerkstatt“ oder beim „Sterneangeln“ – hier finden Besucher aller Altersklassen heraus, was hinter den Dingen steckt. Faszination pur verspricht der Science Dome. In der einzigartigen Kombination aus Planetarium, Theater und Kino reisen die Zuschauer virtuell durch den Weltraum oder erleben spannende Laser- und Experimentalsows. Wechselnde internationale Sonderausstellungen ergänzen das außergewöhnliche Angebot der experimenta als besonderen Ort des Lernens und Erlebens.

WWW.EXPERIMENTA.SCIENCE



STADTERLEBNIS KOMPAKT: HEILBRONN UND DIE EXPERIMENTA

Entdecken Sie die Highlights von Heilbronn in drei bis vier Stunden: Die kompakte Tour beginnt in der experimenta. Nach einer herzlichen Begrüßung entführt Sie ein 90-minütiges Programm in die faszinierende Welt der Technik – spannende Details zum Bau und zur einzigartigen Konzeption dieses außergewöhnlichen Hauses inklusive.

Anschließend führt Sie ein Stadtführer durch die Heilbronner Innenstadt. Erkunden Sie die Kilianskirche, das historische Rathaus mit seiner astronomischen Kunstuhr, die Neckarmerle und die imposanten Heilbronner Türme. Diese Tour ermöglicht es Ihnen, die Highlights der Stadt in kurzer Zeit zu erleben.

Die Tour-Reihenfolge kann ganz nach Ihren Wünschen gestaltet werden.

Für Gruppen ab 15 Personen, von Montag bis Freitag und außerhalb der Schulferien buchbar.

Leistungen und Preise

- Begrüßung der Gruppe in der experimenta
- 90-minütiger begleiteter Rundgang „experimenta kompakt“
- 1,5-stündige Stadtführung

20 Euro pro Person

Veranstalter

experimenta gGmbH, Experimenta-Platz, 74072 Heilbronn
und Stadtführer/Stadtführerin
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.033



Stadtführungen

CITY TOUR

Diese Stadtführung ist eine Reise durch die Zeit, die Sie nicht verpassen sollten. Zum Beispiel besuchen Sie die majestätische Kilianskirche. Stolz erhebt sie sich mit ihrem imposanten Westturm und ist ein wahres Juwel der Renaissance-Architektur. Das historische Rathaus, verziert mit der astronomischen Kunstuhr von Isaak Habrecht, erzählt von einer Zeit, in der Kunst und Wissenschaft sich auf faszinierende Weise vereinen.

Dauer: 1,5 Std.
99 Euro pro Gruppe bis 25 Personen
Code: FX100.001



DAS KÄTHCHEN ERZÄHLT

Unterwegs im Doppelpack mit dem Käthchen von Heilbronn und einer Stadtführerin. Wie war das mit dem Käthchen? Hat es wirklich gelebt? Sie möchten wissen, was es mit dem Mädchen aus dem gleichnamigen Drama des Dichters Heinrich von Kleist auf sich hat und ganz nebenbei Heilbronn kennenlernen? Dann lassen Sie sich von der Symbolfigur der Stadt und einem Tourguide gemeinsam und unterhaltsam durch die Stadt führen.

Dauer: 1,5 Std.
149 Euro pro Gruppe bis 25 Personen
Code: FX100.022



CITY TOUR ZU FUSS UND MIT DEM BUS

Sie reisen mit dem eigenen Bus an und suchen nach einem Tourguide für Heilbronn und Umland? Wie wäre es mit einer gelungenen Kombination aus Bustour und Stadtführung? Ein kompetenter Tourguide begleitet Sie zunächst auf der einstündigen Fahrt durch Heilbronn und Umgebung. Im Anschluss entdecken Sie geführt zu Fuß die Highlights der Innenstadt.

Dauer: 2 Std.
125 Euro pro Gruppe bis 25 Personen
zzgl. 79 Euro pro weiterem Tourguide
(max. 25 Personen pro Tourguide)
Code: FX100.002



TIPP

Diese Führung ist
auch als geführte
Bustour buchbar.

STADTGEFLÜSTER & WEINGENUSS

Entdecken Sie die klassische City Tour mit einem gemütlichen Ende am beliebten Weinpavillon – der perfekte Ort, um in den Sommermonaten bei einem guten Glas Wein die gewonnenen Eindrücke Revue passieren zu lassen.

Dauer: 1 Std.
12 Euro pro Person
Mindestteilnehmerzahl: 15 Personen
Code: FX100.035



Alle Stadtführungen auf einen Blick
gibt es auf

WWW.HEILBRONN.DE/
STADTFUEHRUNGEN



Weinsommer

Besonders schön ist es bei uns im Sommer, wir sprechen auch vom Weinsommer, denn zu keiner anderen Jahreszeit gibt es in Heilbronn so viele Weinfeste, Weinangebote und Weinerlebnisse wie in den sonnigsten Monaten des Jahres. Bringen Sie Ihre Gäste in Baden-Württembergs Süden, um Württembergs älteste Weinstadt in all ihren Facetten zu entdecken und zu genießen.

WWW.HEILBRONN.DE/WEINSOMMER

ANGEBOTE FÜR GRUPPEN



Heilbronner Weindorf

Das größte Weinfest der Region wird vom 10. bis 19. September 2026 rund um das historische Rathaus gefeiert. Zahlreiche Weingüter und Genossenschaften aus Stadt und Region servieren den Gästen in ihren Weinlauben und Hütten rund 400 Weißweine, Rotweine, Sekte und Seccos. Lassen Sie Ihre Gruppe von Weindorf-Experten höchstpersönlich von Stand zu Stand führen oder reservieren Sie vorab bequeme Sitzplätze für Ihre Gäste.



Weinprobe am Martin-Heinrich-Wengerthäusle am Wartberg

Idyllisch inmitten des Wartbergs gelegen findet man hier ein kleines Paradies. Wo im Wechsel Betriebe der hiesigen Wein Villa gute Tropfen ausschenken, erwartet Ihre Reisegruppe eine köstliche Weinprobe. Es ist ein besonderes Erlebnis, den Wein an seinem Ursprung zu genießen — inmitten der Reblandschaft. Gut zu wissen: Parkmöglichkeiten für Ihren Bus sind nur wenige Gehminuten entfernt.



Weinwanderung zur Weinlese

Ein Spaziergang während der Weinlese ist ein besonderes Erlebnis. Die Reisegruppe taucht ein in das emsige Treiben auf dem Weinberg, verkostet unterwegs leckere Weine und der ein oder andere Abstecher auf einem Weingut ist ebenfalls eingeplant. Hier stärken sich Ihre Gäste mit einem Wengerter-Vesper. Im September kann man diese Reise auf dem Heilbronner Weindorf ausklingen lassen.

Veranstaltungen in Heilbronn

HEILBRONNER PFERDEMARKT | 21. BIS 23. FEBRUAR 2026

MAGIE DER STIMMEN MIT SONNTAGSSHOPPING* | 19. APRIL 2026

KULTURSAMSTAG - STRASSENKUNST FESTIVAL | 25. APRIL 2026

HEILBRONNER MAIFEST | 30. APRIL BIS 4. MAI 2026

HEILBRONNER TROLLINGER MARATHON | 10. MAI 2026

ITALIENISCHER MARKT | 21. BIS 23. MAI 2026

HEILBRONNER WEINSOMMER | MAI BIS SEPTEMBER 2026

VR BANK TRIATHLON HEILBRONN POWERED BY AUDI | 14. JUNI 2026

HEILBRONNER LICHTERFEST | 18. BIS 20. JUNI 2026

KLASSIK OPEN AIR | 2. BIS 4. JULI 2026

HEILBRONNER VOLKSFEST | 3. BIS 12. JULI 2026

KULTURSAMSTAG - STRASSENKUNSTFESTIVAL | 18. JULI 2026

KULTUR AM FLUSS | AUGUST 2026

HEILBRONNER WEINDORF | 10. BIS 19. SEPTEMBER 2026

HEILBRONNER WEINLESEFEST | 17. SEPTEMBER 2026

HEILBRONNER HAFENMARKT | 2. BIS 4. OKTOBER 2026

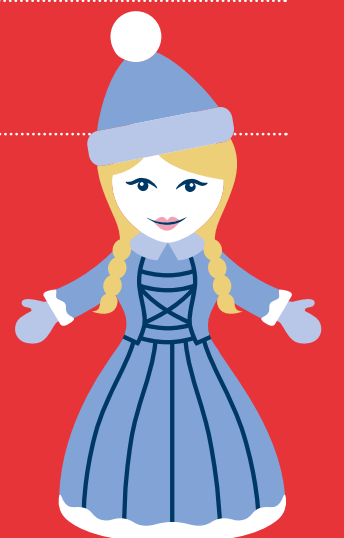
JAZZ & EINKAUF MIT SONNTAGSSHOPPING* | 11. OKTOBER 2026

KÄTHCHEN WEIHNACHTSMARKT HEILBRONN |
24. NOVEMBER BIS 22. DEZEMBER 2026



Veranstaltungsorte und
weitere Termine
WWW.HEILBRONN.DE/EVENTS

Diese Übersicht stellt nur einen Auszug dar. | Stand: November 2025
* Termine vorbehaltlich der Genehmigung durch den Gemeinderat





Allgemeine Reisebedingungen der Heilbronn Marketing GmbH

Lieber Reiseinteressierte,
die ausgewiesenen Preise entsprechen dem Stand bei Drucklegung. Durch die allgemeine wirtschaftliche Lage können Preisänderungen notwendig werden. Wir informieren Sie ggfs. vor Buchung oder nach Buchung innerhalb der gesetzlichen Fristen. Es gelten die gültigen Verordnungen zum Zeitpunkt der Durchführung der Reise.

I. Auszug aus dem Beherbergungsvertrag

Die vom Gast mündlich oder schriftlich veranlasste und vom Vermieter angenommene Zimmerreservierung bewirkt zwischen beiden ein Vertragsverhältnis, den sogenannten Beherbergungsvertrag, der von beiden Vertragspartnern einzuhalten ist. Nach dem Gesetz und ständiger Rechtsprechung beinhaltet der Beherbergungsvertrag u. a. folgende Regelungen:

1. Der Beherbergungsvertrag ist abgeschlossen, sobald die Zimmerreservierung vom Beherbergungsbetrieb bestätigt ist.
2. Der Vermieter ist verpflichtet, dem Gast das reservierte Zimmer zur Verfügung zu stellen. Andernfalls hat er dem Gast Schadensersatz zu leisten.
3. Der Gast ist verpflichtet bei Nichtinanspruchnahme der vertraglichen Leistungen den vereinbarten oder betriebsüblichen Preis (abzüglich der vom Gastgeber ersparten Aufwendungen) für die Vertragsdauer zu zahlen. Es gelten folgende Stornokosten bei Nichtinanspruchnahme einer gebuchten Unterkunft: Übernachtung mit Frühstück 80 % des regulären Preises, Übernachtung mit Verpflegung 60 % des regulären Preises, bei Ferienwohnungen 90 % des regulären Preises.
4. Der Vermieter ist nach Treu und Glauben gehalten, nicht in Anspruch genommene Zimmer nach Möglichkeit anderweitig zu vergeben, um Ausfälle zu vermeiden. Die Einnahmen sind mit dem Ausfallpreis zu verrechnen.
5. Die Eintragungen im Gastgeberverzeichnis entsprechen den Angaben der Vermieter.

Reiserücktrittskosten

Um eventuelle Kosten eines Reiserücktritts aus gesundheitlichen Gründen zu vermeiden, empfehlen wir Ihnen den Abschluss einer **Reiserücktrittskostenversicherung** oder eines Reisepaketes. Nähere Informationen zum Beherbergungsvertrag bekommen Sie beim Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA).

II. Allgemeine Geschäftsbedingungen für die zentrale Zimmerreservierung durch die Heilbronn Marketing GmbH

Gerne vermittelt die Heilbronn Marketing GmbH Zimmer auf schriftliche, telefonische oder persönliche Anfrage. Die Vermittlung durch die Heilbronn Marketing GmbH ist für den Kunden kostenfrei. Der Mietvertrag über Zimmer/Ferienwohnung/Privatunterkunft kommt zwischen Kunden und Gastgeber (Vermieter) zustande. Für die rechtlichen Beziehungen zwischen Gast und Vermieter sind die Regeln des Beherbergungsvertrages (siehe I) verbindlich.

III. Allgemeine Reisebedingungen für Pauschalreisen und Reisebausteine der Heilbronn Marketing GmbH

Für Pauschalangebote der Heilbronn Marketing GmbH gelten folgende Reisebedingungen:

1. **Abschluss des Reisevertrages**
 - 1.1 Für alle Buchungswege gilt: Grundlage des Angebots der HMG und der Buchung des Kunden sind die Reiseausschreibungen und die ergänzenden Informationen von der HMG für die jeweilige Reise, soweit diese dem Kunden bei der Buchung vorliegen.

A) Weicht der Inhalt der Reisebestätigung der HMG vom Inhalt der Buchung ab, so liegt ein neues Angebot der HMG vor, an das die HMG für die Dauer von 10 Tagen gebunden ist. Der Vertrag kommt auf der Grundlage dieses neuen Angebots zustande, soweit die HMG bezüglich des neuen Angebots auf die Änderung hingewiesen und seine vorvertraglichen Informationspflichten erfüllt hat und der Kunde innerhalb der Bindungsfrist der HMG die Annahme durch ausdrückliche Erklärung oder Anzahlung erklärt.

B) Die von der HMG gegebenen vorvertraglichen Informationen über wesentliche Eigenschaften der Reiseleistung, den Reisepreis und alle zusätzlichen Kosten, die Zahlungsmodalitäten, die Mindestteilnehmeranzahl und die Stornopauschale (gem. Artikel 250 § 3 Nummer 1, 3 bis 5 und 7 EGBGB) werden nur dann nicht Bestandteil des Pauschalreisevertrages, sofern dies zwischen den Parteien ausdrücklich vereinbart ist.
 - 1.2 Für die Buchung, die mündlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder per Telefax erfolgt, gilt:

A) Solche Buchungen (außer mündliche und telefonische) sollen mit dem Buchungsformular der HMG erfolgen (bei E-Mails durch Übermittlung des ausgefüllten und unterzeichneten Buchungsformulars als Anhang). Mit der Buchung bietet der Kunde der HMG den Abschluss des Pauschalreisevertrages verbindlich an.

B) Der Vertrag kommt mit dem Zugang der Reisebestätigung (Annahmeerklärung) durch die HMG zustande. Bei oder unverzüglich nach Vertragsabschluss

wird die HMG dem Kunden eine der den gesetzlichen Vorgaben zu deren Inhalt entsprechende Reisebestätigung in Textform übermitteln, sofern der Reisende nicht Anspruch auf eine Reisebestätigung in Papierform nach Art. 250 § 6 Abs. (1) Satz 2 EGBGB hat, weil der Vertragsabschluss in gleichzeitiger körperlicher Anwesenheit beider Parteien oder außerhalb von Geschäftsräumen erfolgte.

C) Unterbreitet die HMG, gegebenenfalls nach vorheriger Abstimmung mit dem Kunden über seine Wünsche, dem Kunden ein verbindliches und konkretes Angebot mit Leistungen, Preisen und Reisezeitraum, so kommt der Vertrag abweichend von den vorstehenden Bestimmungen dadurch zu Stande, dass der Kunde dieses Angebot ohne Erweiterungen, Einschränkungen oder sonstigen Änderungen in der von der HMG angegebenen Form und Frist annimmt. In diesem Fall kommt der Vertrag mit Eingang der Annahmeerklärung des Kunden bei der HMG zu Stande. Die HMG wird den Kunden vom Eingang der Annahmeerklärung unterrichtet. Die Rechtsverbindlichkeit des Vertrages ist jedoch unabhängig davon, ob dem Kunden diese Benachrichtigung zugeht.

Mit der Anmeldung schließt der Kunde mit dem Reiseveranstalter einen Reisevertrag verbindlich ab. Die Anmeldung kann schriftlich, mündlich oder telefonisch vorgenommen werden. Sie erfolgt durch den Anmelder auch für alle in der Anmeldung mit aufgeführten Teilnehmer, für deren Vertragsverpflichtung der Anmelder wie für seine eigenen Verpflichtungen einsteht, sofern er eine entsprechende gesonderte Verpflichtung durch ausdrückliche und gesonderte Erklärung übernommen hat. Der Vertrag kommt mit der Annahme durch den Reiseveranstalter zustande. Die Annahme bedarf keiner bestimmten Form. Weicht der Inhalt der Reisebestätigung vom Inhalt der Anmeldung ab, so liegt ein neues Angebot des Reiseveranstalters vor, an das er für die Dauer von 10 Tagen gebunden ist. Der Vertrag kommt auf der Grundlage des neuen Angebotes zustande, wenn der Reisende innerhalb der Bindungsfrist dem Reiseveranstalter die Annahme erklärt.

2. Bezahlung

Die HMG darf Zahlungen auf den Reisepreis vor Beendigung der Pauschalreise nur fordern oder annehmen, wenn ein wirksamer Kundengeldabsicherungsvertrag besteht und dem Kunden der Versicherungsschein mit Namen und Kontaktdaten des Kundengeldabsicherers in klarer, verständlicher und hervorgehobener Weise übergeben wurde. Mit Zusendung und Abschluss des Reisevertrages erfolgt die Aushändigung des Versicherungsscheins gemäß § 651k BGB. Die Zahlung des Reisepreises wird spätestens am Tag des Reiseantrittes fällig. Leistet der Kunde die Zahlung nicht entsprechend dem vereinbarten Zahlungsfälligkeiten, obwohl die HMG zur ordnungsgemäßen Erbringung der vertraglichen Leistungen bereit und in der Lage ist, seine gesetzliche Informationspflichten erfüllt hat und kein gesetzliches oder vertragliches Zurückbehaltungsrecht des Kunden besteht, so ist die HMG berechtigt, nach Mahnung mit Fristsetzung vom Pauschalreisevertrag zurückzutreten und den Kunden mit Rücktrittskosten gemäß Ziffer 4 zu belasten.

3. Änderungen von Vertragsinhalten vor Reisebeginn, die nicht den Reisepreis betreffen (Leistungen)

Welche Leistungen vertraglich vereinbart sind, ergibt sich aus den Leistungsbeschreibungen im Prospekt und aus den hierauf Bezug nehmenden Angaben in der Reisebestätigung. Der Reiseveranstalter behält sich jedoch ausdrücklich vor, aus sachlich berechtigten, erheblichen und nicht vorhersehbaren Gründen vor Vertragsabschluss eine Änderung der Prospektangaben zu erklären, über die der Reisende vor Buchung selbstverständlich informiert wird. Abweichungen wesentlicher Eigenschaften von Reiseleistungen von dem vereinbarten Inhalt des Pauschalreisevertrages, die nach Vertragsabschluss notwendig werden und von der HMG in Treu und Glauben herbeigeführt wurden, sind vor Reisebeginn gestattet, soweit die Abweichungen unerheblich sind und den Gesamtzuschnitt der Reise nicht beeinträchtigen. Die HMG ist verpflichtet, den Kunden über Leistungsänderungen unverzüglich nach Kenntnis von dem Änderungsgrund auf einem dauerhaften Datenträger (z.B. E-Mail) klar, verständlich und in hervorgehobener Weise zu informieren. Im Fall einer erheblichen Änderung einer wesentlichen Eigenschaft einer Reiseleistung oder der Abweichung von besonderen Vorgaben des Kunden, die Inhalt des Pauschalreisevertrages geworden sind, ist der Kunde berechtigt, innerhalb einer von der HMG gleichzeitig mit Mitteilung der Änderung gesetzten angemessenen Frist entweder die Änderung anzunehmen oder unentgeltlich vom Pauschalreisevertrag zurückzutreten. Erklärt der Kunde nicht innerhalb der von der HMG gesetzten Frist ausdrücklich gegenüber dieser den Rücktritt vom Pauschalreisevertrag, gilt die Änderung als angenommen. Eventuelle Gewährleistungsansprüche bleiben unberührt, soweit die geänderten Leistungen mit Mängeln behaftet sind. Hatte die HMG für die Durchführung der geänderten Reise bzw. einer eventuell angebotenen Ersatzreise bei gleichwertiger Beschaffenheit zum gleichen Preis geringere Kosten, ist dem Kunden der Differenzbetrag entsprechend § 651m Abs. 2 BGB zu erstatten.

4. Preiserhöhungen und Preissenkungen

- 4.1 Die HMG behält sich nach Maßgabe der §§ 651f, 651g BGB und der nachfolgenden Regelungen vor, den im Pauschalreisevertrag vereinbarten Reisepreis zu erhöhen, soweit
 - A) eine Erhöhung des Preises für die Beförderung von Personen aufgrund höherer Kosten für Treibstoffe oder andere Energieträger,
 - B) eine Erhöhung der Steuern und sonstigen Abgaben für vereinbarte Reiseleistungen oder
 - C) eine Preiserhöhung aufgrund unvorhersehbarer Vorkommnisse oder

- D) eine Änderung der für die betreffende Pauschalreise geltenden Wechselkurse sich unmittelbar auf den Reisepreis auswirkt.
- 4.2 Bei Preiserhöhungen von mehr als 8 % ist der Kunde berechtigt, innerhalb einer von der HMG gleichzeitig mit Mitteilung der Preiserhöhung gesetzten angemessenen Frist entweder die Änderung anzunehmen oder unentgeltlich vom Pauschalreisevertrag zurückzutreten. Erklärt der Kunde nicht innerhalb der von der HMG gesetzten Frist ausdrücklich gegenüber diesem den Rücktritt vom Pauschalreisevertrag, gilt die Änderung als angenommen.

5. Rücktritt durch den Kunden, Umbuchungen

Der Kunde kann jederzeit vor Reisebeginn vom Pauschalreisevertrag zurücktreten. Der Rücktritt ist gegenüber der HMG unter der nachfolgend angegebenen Anschrift zu erklären, falls die Reise über einen Reisevermittler gebucht wurde, kann der Rücktritt auch diesem gegenüber erklärt werden. Dem Kunden wird empfohlen, den Rücktritt in Textform zu erklären.

Tritt der Kunde vor Reisebeginn zurück oder tritt er die Reise nicht an, so verliert die HMG den Anspruch auf den Reisepreis. Stattdessen kann die HMG eine angemessene Entschädigung verlange, soweit der Rücktritt nicht von ihm zu vertreten ist oder am Bestimmungsort oder in dessen unmittelbarer Nähe unvermeidbare, außergewöhnliche Umstände auftreten, die die Durchführung der Pauschalreise oder die Beförderung von Personen an den Bestimmungsort erheblich beeinträchtigen; Umstände sind unvermeidbar und außergewöhnlich, wenn sie nicht der Kontrolle der HMG unterliegen, und sich ihre Folgen auch dann nicht hätten vermeiden lassen, wenn alle zumutbaren Vorkehrungen getroffen worden wären.

Die HMG hat die nachfolgenden Entschädigungspauschalen unter Berücksichtigung des Zeitraums zwischen der Rücktrittserklärung und dem Reisebeginn sowie unter Berücksichtigung der erwarteten Ersparnis von Aufwendungen und des erwarteten Erwerbs durch anderweitige Verwendungen der Reiseleistung festgelegt. Die Entschädigung wird nach dem Zeitpunkt des Zugangs der Rücktrittserklärung wie folgt mit der jeweiligen Stornostaffel berechnet:

Reiserücktritt	Zimmer	Ferienwohnung	Reiseangebote Reisebausteine
bis 21 Tage vor Ankunft	55 %	55 %	55 %
bis 7 Tage vor Ankunft	65 %	80 %	65 %
unter 7 Tage vor Ankunft	80 %	90 %	80 %
unter 1 Werktag vor Ankunft			100 %

6. Umbuchung

- 6.1 Ein Anspruch des Kunden nach Vertragsabschluss auf Änderung hinsichtlich des Reisetermins, des Reiseziels, des Ortes des Reiseantritts, der Unterkunft, der Verpflegungsart, der Beförderungsart oder sonstiger Leistungen (Umbuchung) besteht nicht. Dies gilt nicht, wenn die Umbuchung erforderlich ist, weil die HMG keine, unzureichende oder falsche vorvertragliche Informationen gemäß Art 250 § 3 EGBGB gegenüber dem Reisenden gegeben hat; in diesem Fall ist die Umbuchung kostenlos möglich.
- Wird in den übrigen Fällen auf Wunsch des Kunden dennoch eine Umbuchung vorgenommen, kann die HMG bei Einhaltung der nachstehenden Fristen ein Umbuchungsentgelt vom Kunden pro von der Umbuchung betroffenen Reisenden erheben. Soweit von der Zusage der Umbuchung nichts Anderes im Einzelfall vereinbart ist, beträgt das Umbuchungsentgelt jeweils bis zu dem Zeitpunkt des Beginns der zweiten Stornostaffel der jeweiligen Reiseart 50,00 Euro pro betroffenen Reisenden.
- 6.2 Umbuchungswünsche des Kunden, die nach Ablauf der Frist erfolgen, können, sofern ihre Durchführung überhaupt möglich ist, nur nach Rücktritt vom Pauschalreisevertrag zu den Bedingungen und gleichzeitiger Neuankündigung durchgeführt werden. Dies gilt nicht bei Umbuchungswünschen, die nur geringfügige Kosten verursachen.

7. Reiserücktrittskostenversicherung

Dem Reisenden wird der Abschluss einer Reiserücktrittskostenversicherung dringend empfohlen. Auf ausdrücklichen Wunsch des Reisenden ist die Heilbronn Marketing GmbH bereit, mit Eingang der Buchung eine Reiserücktrittskostenversicherung zu vermitteln.

8. Rücktritt und Kündigung durch den Reiseveranstalter

Der Reiseveranstalter kann in folgenden Fällen vor Antritt der Reise vom Reisevertrag zurücktreten oder nach Antritt der Reise den Reisevertrag kündigen:

A) Ohne Einhaltung der Frist:
Wenn der Reisende die Durchführung der Reise ungeachtet einer Abmahnung des Reiseveranstalters nachhaltig stört und wenn er sich in solchem Maße vertragswidrig verhält, dass die sofortige Aufhebung des Vertrages gerechtfertigt ist. Kündigt der Reiseveranstalter, so behält er den Anspruch auf den Reisepreis.

B) Bis 2 Wochen vor Reiseantritt:
Bei Nichterreichen einer ausgeschriebenen oder behördlich festgelegten Mindestteilnehmerzahl, wenn in der Reiseausschreibung für die entsprechende Reise auf eine Mindestteilnehmerzahl hingewiesen wird.

In jedem Fall ist der Reiseveranstalter verpflichtet, den Kunden unverzüglich nach

Eintritt der Voraussetzung für die Nichtdurchführung der Reise hiervon in Kenntnis zu setzen und ihm die Rücktrittserklärung unverzüglich zuzuleiten. Der Kunde erhält den eingezahlten Reisepreis unverzüglich zurück. Sollte bereits zu einem früheren Zeitpunkt ersichtlich sein, dass die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht werden kann, hat der Reiseveranstalter den Kunden davon zu unterrichten.

9. Beschränkung der Haftung

- 9.1 Die vertragliche Haftung des Reiseveranstalters für Schäden, die nicht aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit resultieren und nicht schuldhaft herbeigeführt wurden, ist auf den dreifachen Reisepreis beschränkt,
- A) soweit ein Schaden des Reisenden weder vorsätzlich noch grob fahrlässig herbeigeführt wird oder
- B) soweit der Reiseveranstalter für einen dem Reisenden entstehenden Schaden allein wegen eines Verschuldens eines Leistungsträgers verantwortlich ist.
- 9.2 Der Reiseveranstalter haftet nicht für Leistungsstörungen, Personen- und Sachschäden im Zusammenhang mit Leistungen, die als Fremdleistungen lediglich vermittelt werden (z.B. Sportveranstaltungen, Theaterbesuche, Ausstellungen), wenn diese Leistungen in der Reiseausschreibung und der Reisebestätigung ausdrücklich und unter Angabe der Identität und Anschrift des vermittelten Vertragspartners als Fremdleistung so eindeutig gekennzeichnet wurden, dass sie für den Reisenden erkennbar nicht Bestandteil der Pauschalreise der HMG sind und getrennt ausgewählt wurden. Die §§ 651b, 651c, 651w und 651y BGB bleiben hierdurch unberührt.
- 9.3 Die HMG haftet jedoch, wenn und soweit für einen Schaden des Reisenden die Verletzung von Hinweis-, Aufklärungs- oder Organisationspflichten der HMG ursächlich geworden ist.

10. Mitwirkungspflicht

Der Reisende ist verpflichtet, seine Beanstandungen unverzüglich der örtlichen Reiseleitung (Heilbronn Marketing GmbH, Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn) mitzuteilen/zur Kenntnis zu geben. Diese ist beauftragt für Abhilfe zu sorgen, sofern dies möglich ist. Unterlässt der Reisende schuldhaft einen Mangel anzuzeigen, so tritt ein Anspruch auf Minderung nicht ein.

11. Geltendmachung von Ansprüchen und Verjährung

Ansprüche wegen nicht vertragsmäßiger Erbringung einer Reise hat der Reisende innerhalb eines Monats nach vertraglich vorgesehener Beendigung der Reise gegenüber dem Reiseveranstalter geltend zu machen. Nach Ablauf der Frist kann der Reisende Ansprüche geltend machen, wenn er ohne Verschulden an der Einhaltung der Frist verhindert worden ist. Vertragliche Ansprüche des Reisenden verjähren in sechs Monaten. Die Verjährung beginnt mit dem Tag, an dem die Reise dem Vertrag nach enden sollte. Hat der Reisende solche Ansprüche geltend gemacht, so ist die Verjährung bis zu dem Tag gehemmt, an dem der Reiseveranstalter die Ansprüche schriftlich zurückweist. Ansprüche aus unerlaubter Handlung verjähren in drei Jahren.

12. Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen

Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen des Reisevertrages hat nicht die Unwirksamkeit des gesamten Reisevertrages zur Folge.

13. Gerichtsstand

Für Kunden/Reisende, die nicht Angehörige eines Mitgliedstaats der Europäischen Union oder Schweizer Staatsbürger sind, wird für das gesamte rechts- und Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden/Reisenden und der HMG die ausschließliche Geltung des deutschen Rechts vereinbart. Solche Kunden/Reisenden können die HMG ausschließlich an deren Sitz verklagen.

Der Reisende kann den Reiseveranstalter nur an dessen Sitz verklagen. Für Klagen des Reiseveranstalters gegen den Reisenden ist der Wohnsitz des Reisenden maßgebend, es sei denn, die Klage richtet sich gegen Vollkaufleute oder Personen, die keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland haben, oder gegen Personen, die nach Abschluss des Vertrages ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort ins Ausland haben, oder deren Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. In diesen Fällen ist der Sitz des Reiseveranstalters maßgebend.

14. Datenschutz

Wir weisen darauf hin, dass Ihre in diesem Vertrag angegebenen Daten von der HMG verarbeitet und an Dritte zur Auftragsverarbeitung weitergeben werden. Auch weisen wir darauf hin, dass wir Ihre Daten für Zwecke der Marktforschung und für Werbezwecke weiterverwenden. Die Datenverarbeitung erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1b) DSGVO. Sie haben jederzeit das Recht einen Antrag auf Löschung zu stellen. Ihre Daten werden nach Ablauf der erforderlichen Vorhaltefristen von maximal drei Jahren gelöscht. Die Vorhaltefrist beginnt von Neuem, falls erneut eine vertragliche Vereinbarung zustande kommt.

Veranstalter

Heilbronn Marketing GmbH
Geschäftsführer: Steffen Schoch
HRB 107207
Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn
Telefon +49 7131 56 22 70, Fax 56 33 49
info@heilbronn-marketing.de

IMPRESSUM

Herausgeber

Heilbronn Marketing GmbH
Kirchbrunnenstraße 3
74072 Heilbronn
Geschäftsführer: Steffen Schoch
Aufsichtsratsvorsitzender: Oberbürgermeister Harry Mergel

Fotos

Maya Baum, Gütegemeinschaft Buskomfort e.V./Thomas Wagner,
Fotoatelier M, Weingut Alexander Bauer, experimenta Heilbronn,
Roland Schweizer, Jannik Schramm, Genossenschaftskellerei Heilbronn,
freiraum photos/Ulla Kühnle

Druck

Schweikert Druck, Obersulm-Eschenau

Auflage

11|2025



Hinweis zur geschlechtergerechten Sprache

Die Heilbronn Marketing GmbH (HMG) möchte in ihrer Kommunikation alle ansprechen und niemanden ausgrenzen. Die Gesellschaft hat sich darauf verständigt, wenn möglich, sowohl die männliche als auch die weibliche Form zu verwenden, oder im besten Fall neutrale Formen zu nutzen. Es gibt jedoch Fälle, in denen aus Platzgründen, aus Gründen der Nachhaltigkeit und nicht zuletzt wegen der besseren Lesbarkeit, das generische Maskulinum verwendet wird.



