H

H N Heilbronn

Infos für Sponsoren und Partner

Kultur am Fluss

August 2026

Was für ein Geschenk, den Neckar mitten in der Innenstadt zu haben. Anlass genug, um auch 2026 wieder nah ans Wasser zu rücken. Mit Veranstaltungen wie Comedy und musikalische Themen auf der Fährlebühne genießen die Heilbronner den Sommer am Wasser. Urlaubsfeeling pur - und das mitten in der Stadt. Comedy und Musik lockten 2025 mehr als 1.500 Besucher für einen sommerlichen Kulturabend am Wasser an die Fährlebühne in den Neckarbogen.

WWW.HEILBRONN.DE/KULTURAMFLUSS

Veranstaltungsziele

- Innenstadt & Neckarbogen verbinden
- Freizeit- & Aufenthaltsqualität steigern
- Kulturelles Angebot erweitern
- Image & Standort stärken

Veranstaltungsinhalte

- Live-Musik in einzigartiger Atmosphäre am Wasser
- Comedy, Kabarett & Stand-Up – unterhaltsames Bühnenprogramm auf der Fährlebühne

Zielgruppe

- Kulturinteressierte
- Comedy- & Kabarettliebhaber

Unsere bisherigen Marketing- & Werbemaßnahmen

So haben wir unsere Reichweite generiert

PRINT

Straßenraumplakatierung
Sichtbarkeit im Stadtbereich und der Region

Veranstaltungskalender
Platzierung in lokalen Event-Übersichten

Anzeigen & Pressearbeit
Veröffentlichungen in regionalen Medien

ONLINE

Social Media
Reichweite über Instagram und Facebook

Meta und Google Ads
Zielgruppenorientierte Kampagnen

Online Veranstaltungskalender
Optimale Auffindbarkeit im regionalen Kultur- und Eventumfeld

über
1,5 Mio. Kontakte
nicht berücksichtigt: Plakat-, Banner- und Spot-schaltungen sowie PR-Maßnahmen

Ihre Ansprechpartnerin:
Andrea Jenner
Heilbronn Marketing GmbH
Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn
Tel. +49 7131 56 38 30, Fax 56 31 40
jenner@heilbronn-marketing.de

Ausführliche Informationen sowie all unsere Kooperationsangebote:
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE

N

Kultur am Fluss

Sponsorenpakete und Partnerschaftsmöglichkeiten

SILBER
ab 3.500 Euro

Sichtbarkeit in den Printmedien

- Logointegration auf allen Printmedien (Plakate, Flyer, Anzeigen)

Sichtbarkeit in den Onlinemedien

- Logo und Verlinkung auf VA-Website
- Vertaggung der Social Media Kanäle in den organischen und bezahlten Beiträgen im Vorfeld der VA

face-to-face-Kundenbindung

- Promoaktionen

Kundenbindung

- 4 Eintrittskarten pro Veranstaltung

Optional zubuchbare Leistungen

- Anzeigenschaltung in der Printausgabe des VA-Kalenders: **20% Rabatt**

GOLD
ab 5.000 Euro

Sichtbarkeit in den Printmedien

- Logointegration auf allen Printmedien (Plakate, Flyer, Anzeigen)
- Logointegration auf der Eintrittskarte

Sichtbarkeit in den Onlinemedien

- Logo und Verlinkung auf VA-Website
- Superbanner auf der Startseite des VA-Kalenders
- Vertaggung der Social Media Kanäle in den organischen und bezahlten Beiträgen im Vorfeld der VA
- Hero-Post als Carousel

face-to-face-Kundenbindung

- Promoaktionen

Kundenbindung

- 8 Eintrittskarten pro Veranstaltung

Optional zubuchbare Leistungen

- Anzeigenschaltung in der Printausgabe des VA-Kalenders: **30% Rabatt**
- Presentingpartner für Gold-Partner **5.000 Euro**

Online & Social Media Angebote

ZUSÄTZLICHE Reichweite sichern

Online Veranstaltungskalender

- Superbanner auf der Startseite des VA-Kalenders **190 Euro** pro Woche
- „Skyscraper“ auf der Startseite des VA-Kalenders **160 €** pro Woche
- Veranstaltungsbanner auf der Seite eines Groß-Events **130 Euro** pro Woche

Social Media

- Gewinnspiel auf @heilbronn.erleben (Carousel) **1.700 Euro**
- Tipp (Image) **500 Euro**
- Creator (Reel) **2.500 Euro**
- Push (Ad) **ab 500 Euro**
- Feedbeitrag LinkedIn **250 Euro**

Änderungen vorbehalten.
Alle Preise zzgl. MwSt.