

Infos für Sponsoren und Partner







Jazz in der City und entspanntes Shopping in der gesamten Stadt. Seit mehr als 25 Jahren präsentiert die Heilbronn Marketing GmbH im Oktober einen Sonntag lang Musik aus allen Stilrichtungen. Am 12. Oktober 2025 gibt es in der Innenstadt Jazz, Soul, Pop und Loungemusik. Die teilweise international renommierten Künstler verwandeln die Innenstadt in eine Musikhochburg und versetzen die Besucher in Festivallaune. Besucher aus der gesamten Region und dem Umland zieht es an diesem Sonntag zu hochkarätig besetzten Konzerten in die Heilbronner City. Die Heilbronner Einzelhändler öffnen ihre Geschäfte und halten besondere Aktionen für die Kunden bereit.

"Bei Jazz und Einkauf treffen wir alle Kundengruppen der Stadtwerke: Familien mit Kindern, Singels, Senioren – die Veranstaltung zieht alle an. Hier haben wir die Möglichkeit uns in entspannter Atmosphäre mit unseren Kunden auszutauschen."

Carina Neumann - Marketing, Stadtwerke Heilbronn GmbH



VERANSTALTUNGSINHALTE

- internationale und nationale Künstler
- kostenfreie Open-Air-Konzerte in der Innenstadt
- verkaufsoffener Sonntag

GESAMTFREQUENZ INNENSTADT *

- ca. 48.000 Besucher
- * Erhebung GMA 2022

ZIELGRUPPE

- Jazz-Liebhaber
- Musikinteressierte
- überregionales Publikum
- Familien

VERANSTALTUNGSZIELE

- Frequenzerhöhung in der Innenstadt
- Stärkung des stationären Einzelhandels und der Gastronomie durch Ansprache neuer Zielgruppen
- Ausweitung des kulturellen Angebotes in Heilbronn
- Werben für die Stadt Heilbronn
- Soziale Integration schaffen
- multikulturelle Vielfalt über Musik und Gesang erlebbar machen
- Imagesteigerung für Heilbronn
- Heilbronn als Musikstadt

Umgesetzte Werbemaßnahmen 2024

STRASSENRAUM

- Plakatierung an den Hauptstraßen im Stadtgebiet
- Ortseingangstafeln an den Einfahrten
- Großflächenplakate im Stadtgebiet, im Landkreis und an ausgewählten, überregionalen Stellen

PRINT UND RADIOWERBUNG

- Anzeige im Moritz Das Stadtmagazin (83.000 Ex.)
- Anzeige in der Heilbronner Stimme (68.570 Ex.)
- Anzeige im Phonk (10.000 Ex.)
- Anzeige im echo (306.400 Ex)
- Anzeige im Neckarsulmer Journal (13.080 Ex.)
- Anzeige in der Bietigheimer Tageszeitung (10.478 Ex.)
- Anzeige in der Bietigheimer Rundschau (Auflage 111.100 Ex.)
- Programmheft (5.000 Ex.)
- Spots auf RadioTon
 (26 x 20 Sek., mit durchschnittlich
 22.000 Hörern/Stunde)

ONLINE

organisch auf Facebook und Instagram

 4 Feed-Beiträge und 4 Stories im Vorfeld:
 25.102 Reichweite

Ads:

Facebook & Instagram

102 Link-Klicks

Region Heilbronn

Laufzeit: 29.09. bis 08.10.2023

167.572 Reichweite

290.557 Impressionen

159 Link-Klicks

Google Display Network:

Laufzeit: 28.09. - 07.10.2023

Reichweite: 287.614 (geschätzt)

Impressionen: 479.357

Link-Klicks: 231

Eventkalender auf www.heilbronn.de

Aufrufe der Veranstaltungsseite: 2.607

Herkunft:

 Google
 77 %

 Direkt
 15,6 %

 Social Media
 2,29 %

 bing
 0,74 %

PR-MASSNAHMEN

- · 2 Pressemitteilungen
- teilweise mehrere Veröffentlichungen bei folgenden Medien: L-TV, Heilbronner Stimme, Rhein-Neckar-Zeitung, SWR, Moritz u.a.

GESAMT-NETTO-REICHWEITE

Über 1 Mio. Personen konnten durch unsere Werbemaßnahmen erreicht werden. Hierbei noch nicht berücksichtigt sind die Plakat-, Banner- und Spotschaltungen sowie die über unsere PR-Maßnahmen erreichten Leser.

Mit einem Portfolio bestehend aus verschiedensten Veranstaltungen, Freizeitangeboten sowie Stadtmarketingaktionen stärkt die Heilbronn Marketing GmbH die Anziehungs- und Bindungskraft sowie die Attraktivität Heilbronns insgesamt. Als Stadtexperten schaffen wir Begegnungsräume, bewegen die Menschen und gestalten den Rahmen für eine bunte und lebendige Innenstadt.





Unsere Kooperationsangebote:
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE

WERBEMÖGLICHKEITEN / SPONSORENPAKETE	GOLD	SILBER	BRONZE
Paketpreis	3.750€	3.000€	2.750€
Sichtbarkeit in den Medien	••••••	••••••	•
Anzeige / Logo im Veranstaltungsprogrammheft (ab 6 Seiten)	1/1 Seite	1/2 Seite	Logo
Logointegration auf Plakaten / Flyern / Veranstaltungsanzeigen	•	•	0 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
redaktioneller Beitrag in der Sonderbeilage / den Sonderseiten der Heilbronner Stimme*	•	•	**************************************
Sponsorenlogo in der Sonderbeilage / den Sonderseiten der Heilbronner Stimme*	•	•	•
Sonderrabatt Anzeigenschaltung in der Sonderveröffentlichung der Heilbronner Stimme*	•	•	•
Sichtbarkeit Online / Social Media	••••••	•••••	*******************
Werbebanner mit Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite (800x250 px)	•		**************************************
Logointegration und Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite	•	•	•
Vertaggung der Social Media-Kanäle des Sponsors den (min. drei) organischen und den bezahlten Werbepostings im Vorfeld der Veranstaltung. (FB und IG) Bsp.: "Vielen Dank an unseren Sponsor @XY"	•	•	•
Sichtbarkeit vor Ort	••••••	•••••••	*******************
indviduelle Werbemöglichkeiten nach Absprache	•	•	**************************************
face-to-face Kundenbindung		•	
Präsentationsfläche 15 x 4,5 m (entspricht 4 Autos + 1 Infozelt)	Kiliansplatz	Fleiner Straße	Sülmerstraß
Promotionaktionen	•	•	•
Kostenübernahme der straßenverkehrstechnischen Gestattung durch die HMG	•	•	•
Optionale Sonderleistungen (aufpreispflichtig)			
exklusives Werbebanner im Online-Veranstaltungskalender **	40% Rabatt	30% Rabatt	20% Rabatt
Anzeigenschaltung in der Printausgabe Veranstaltungskalender **	40% Rabatt	30% Rabatt	20% Rabatt
Branchenexklusivität (Autohäuser ausgenommen)	2.000€		# * * * * * * * * * * * * * * * * * * *
Presentingpartner	5.000€		**************************************
Für Autohäuser: pro zusätzlichem Auto	400€	350€	300€
Redaktioneller, organischer Beitrag auf FB + redaktionelle, grafische Story auf IG und FB	250€	500€	

 $^{^{\}star}$ Bei Zustandekommen. $\,^{\star\star}$ Siehe Mediadaten Veranstaltungskalender.

 $\ddot{\text{A}} \text{nderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. MwSt.}$

Der Sponsor/Partner liefert fristgerecht alle Werbematerialien / Anzeigen / Social Media Beiträge in eigener Verantwortung in geeignetem Format, Qualität und mit inhaltlichem Bezug zum Projekt.

Sollte Interesse bestehen, als Namens- oder Presentingsponsor der Veranstaltung aufzutreten, stehen wir für individuelle Gespräche gerne zur Verfügung. Als Namens- oder Presentingsponsor kommen nur Unternehmen in Betracht, die sich für das Gold-Paket entschieden haben. Das Exklusiv-Recht für die Branche des Sponsors wird für beide Partnerschaften zugesichert. Werbemittel sind durch den Werbepartner zu stellen.



Ihre Ansprechpartnerin:

Andrea Jenner

Geschäftsbereich Event

Heilbronn Marketing GmbH

Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn

Tel. +49 7131 56 38 30, Fax 56 31 40

jenner@heilbronn-marketing.de

WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE