Heilbronn

Infos für Sponsoren und Partner

Spielstationen, Sportangebote und Technik hautnah. Am 5. Juli 2025 gehört der Wertwiesenpark den Kindern. Ein Samstag voll Spaß, Spiel und Spannung bietet das Heilbronner Kinderfest und richtet sich an alle Familien aus der Region. Vereine und Institutionen präsentieren sich an diesem Tag mit ihren Angeboten. Ob Segelflieger oder Kindertheater, jedes Jahr gibt es ein Programm, das Kinderherzen höherschlagen lässt.

„Hier in Heilbronn ist das Kinderfest schon zu einer festen Größe geworden, welches wir gerne unterstützen. Ich meine, wer freut sich nicht auf das fröhliche Lachen, das Strahlen der Kinderaugen und die Begeisterung die damit verbunden ist!“

Sascha Straub, Leiter Eventmanagement und Sponsoring
Kreissparkasse Heilbronn

„Für uns als Familienunternehmen mit 75-jähriger Tradition stehen Kinder im Mittelpunkt, denn sie sind unsere Zukunft. Das Kinderfest ist eine wunderbare Gelegenheit, die Kreativität der Kinder zu fördern und ihre Talente durch zahlreiche Aktivitäten und Spiele zu entdecken. Zudem ermöglicht uns die Teilnahme am Kinderfest, mit Familien in Kontakt zu treten und die lokale Gemeinschaft zu unterstützen.“

Peter Bickel, Prokurist
Möbel Rieger GmbH & Co.KG

Hier gibt’s Impressionen!

VERANSTALTUNGSINHALTE

- Fortsetzung der mehr als 60-jährigen Tradition des Kinderfestes
- Vereinen und Organisationen eine Plattform für ihre Angebote bieten
- Mitmach-Aktionen für Kinder
- Bühnenprogramm

ERWARTETE BESUCHERZAHLEN

- mindestens 8.000 Besucher

ZIELGRUPPE

- Familien mit Kindern
- Kinder und Jugendliche im Alter von 3 bis 12 Jahren

VERANSTALTUNGSZIELE

- Heilbronn als kinder- und familienfreundliche Stadt etablieren
- Heilbronn als ehemals UNICEF Kinderstadt stärken
- Soziale Integration schaffen
- Unterstützung von Vereinen und Jugendarbeit
- Vielfalt der Sport- / Mitmachangebote in Stadt / Region aufzeigen
- Kindern einen schönen Tag bieten
- Austausch unter den Schulen fördern

Umgesetzte Werbemaßnahmen 2024

STRASSENRAUM

- Plakatierung an den Hauptstraßen im Stadtgebiet
- Ortseingangs- und Infotafeln an den Einfahrten

PRINT UND RADIO

- Anzeige im echo (Auflage 254.400 Ex.)
- Anzeige im Neckarsulm Journal (Auflage 13.080 Ex.)
- Anzeige im Zappelino (Auflage 20.000 Ex.)
- Veranstaltungsflyer (Auflage 5.500 Ex.)

ONLINE

organisch auf Facebook und Instagram

- 6 Feed-Beiträge und 3 Stories im Vorfeld:
  29.771 Reichweite
  31.321 Impressionen
  99 Link-Klicks

Facebook & Instagram Ads
Region Heilbronn, Zielgruppe:
Eltern mit Kindern bis ca. 12 Jahre
Laufzeit: 01. - 13.07.2024:
202.063 Reichweite
247.735 Impressionen
384 Link-Klicks

Eventkalender auf www.heilbronn.de
Aufrufe der Veranstaltungsseite: 4.491
Herkunft:

Google	60 %
direkt	25,2 %
Social Media organisch	9,6 %

Zusammenarbeit mit Family-Bloggerinnen aus Heilbronn und der Region:

Wunderkunft	29.500 Follower
Steffis.world	32.400 Follower
Waldkindertreffpunkt	41.400 Follower
Lanis.trips	38.900 Follower

Gesamt: 142.200 Follower

PR-MASSNAHMEN

- 3 Pressemitteilungen
- Veröffentlichungen:
  L-TV, Heilbronner Stimme,
  Pro Magazin, Rhein-Neckar-Zeitung,
  SWR, Moritz u.a.

GESAMT-NETTO-REICHWEITE

Rund 525.000 Personen konnten durch unsere Werbemaßnahmen erreicht werden. Hierbei noch nicht berücksichtigt sind die Plakat-, Banner- und Spotschaltungen sowie die über unsere PR-Maßnahmen erreichten Leser.

Mit einem Portfolio bestehend aus verschiedensten Veranstaltungen, Freizeitangeboten sowie Stadtmarketingaktionen stärkt die Heilbronn Marketing GmbH die Anziehungs- und Bindungskraft sowie die Attraktivität Heilbronns insgesamt. Als Stadtexperten schaffen wir Begegnungsräume, bewegen die Menschen und gestalten den Rahmen für eine bunte und lebendige Innenstadt.

Unsere Kooperationsangebote:
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE

Infos für Sponsoren und Partner

WERBEMÖGLICHKEITEN / SPONSORENPAKETE	GOLD	SILBER	BRONZE
Paketpreis	**4.000 €**	**3.000 €**	**2.000 €**
Sichtbarkeit in den Medien			
Anzeige / Logo im Veranstaltungsprogrammheft (ab 6 Seiten)	1/1 Seite	1/2 Seite	Logo
Logointegration auf Plakaten / Flyern / Veranstaltungsanzeigen	●	●	
Sichtbarkeit Online / Social Media			
Werbebanner mit Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite (800x250 px)	●		
Logointegration und Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite	●	●	●
Vertaggung der Social Media-Kanäle des Sponsors in den (min. drei) organischen und den bezahlten Werbepostings im Vorfeld der Veranstaltung. (FB und IG) *Bsp.: „Vielen Dank an unseren Sponsor @XY“*	●	●	●
Sichtbarkeit vor Ort			
indviduelle Werbemöglichkeiten nach Absprache	●		
face-to-face Kundenbindung			
Präsentationsfläche ab 50m²	●	●	
Präsentationsfläche bis 50m²			●
Promotionaktionen	●	●	●
Optionale Sonderleistungen (aufpreispflichtig)			
exklusives Werbebanner im Online-Veranstaltungskalender *	40% Rabatt	30% Rabatt	20% Rabatt
Anzeigenschaltung in der Printausgabe Veranstaltungskalender *	40% Rabatt	30% Rabatt	20% Rabatt
Presentingpartner	5.000 €		
Redaktioneller, organischer Beitrag auf FB + redaktionelle, grafische Story auf IG und FB	250 €	500 €	

* Siehe Mediadaten Veranstaltungskalender.

Änderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. MwSt.

Der Sponsor/Partner liefert fristgerecht alle Werbematerialien / Anzeigen / Social Media Beiträge in eigener Verantwortung in geeignetem Format, Qualität und mit inhaltlichem Bezug zum Projekt.

Sollte Interesse bestehen, als Namens- oder Presentingsponsor der Veranstaltung aufzutreten, stehen wir für individuelle Gespräche gerne zur Verfügung. Als Namens- oder Presentingsponsor kommen nur Unternehmen in Betracht, die sich für das Gold-Paket entschieden haben. Das Exklusiv-Recht für die Branche des Sponsors wird für beide Partnerschaften zugesichert.

Ihre Ansprechpartnerin:
Andrea Jenner
Geschäftsbereich Event
Heilbronn Marketing GmbH
Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn
Tel. +49 7131 56 38 30, Fax 56 31 40
jenner@heilbronn-marketing.de
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE