

**Infos für Sponsoren
und Partner**

H

**Kultur
am Fluss
Heilbronn**

**August 2025
an der Fährleibühne**

WWW.HEILBRONN.DE/KULTURAMFLUSS



N



Was für ein Geschenk, den Neckar mitten in der Innenstadt zu haben. Anlass genug, um 2025 noch näher ans Wasser zu rücken. Mit Veranstaltungen wie Comedy und musikalische Themen auf der Fährleibühne genießen die Heilbronner den Sommer am Wasser. Urlaubsfeeling pur - und das mitten in der Stadt. Comedy und Musik lockten 2024 mehr als 1.500 Besucher für einen sommerlichen Kulturabend am Wasser an die Fährleibühne in den Neckarbogen.

„Eine Veranstaltung zu der wir gerne unsere Kunden oder Mitarbeiter einladen. Die Fährleibühne bietet an lauen Sommerabende das perfekte Ambiente.“

Sascha Straub, Leiter Eventmanagement und Sponsoring, Kreissparkasse Heilbronn

„Eine mehr als gelungene Veranstaltungsreihe! Angefangen von der Kommunikation im Vorfeld, die Planung und der Aufbau vor Ort sowie die Durchführung an allen Veranstaltungstagen.“

Delta Medien Service GmbH



Hier gibt's
Impressionen!

VERANSTALTUNGSINHALTE

- Musikalisches Programm direkt am Neckarufer
- Comedy, Kabarett und Stand-Up Künstler unterhalten auf der Fährleibühne

ERWARTETE BESUCHERZAHLEN

- bis zu 200 Besucher pro Veranstaltungstag bei Comedy
- 300 - 400 Besucher pro Veranstaltungstag bei Musik

ZIELGRUPPE

- Kulturinteressierte
- Comedy- und Kabarettliebhaber
- Firmenkunden bei exklusiven Events

VERANSTALTUNGSZIELE

- Verbindung schaffen zwischen Innenstadt und Neckarbogen
- Positionierung des Neckars als zentralen Punkt der Stadt
- Erhöhung des Freizeitwertes der Stadt
- Belebung des Neckar-Ufer-Wegs
- Werben für die Stadt Heilbronn
- Soziale Integration schaffen
- Stärkung der Stadt als attraktiver Arbeits- und Lebensmittelpunkt
- Erweiterung des kulturellen Angebots für Bewohner Neckarbogen

Umgesetzte Werbemaßnahmen 2024

STRASSENRAUM

- Plakatierung an den Hauptstraßen im Stadtgebiet
- Ortseingangstafeln

PRINT UND RADIOWERBUNG

- Anzeige in Moritz (19.000 Ex.)
- 2 Anzeigen und jew. ein redaktioneller Beitrag im echo pro Veranstaltungswoche (254.400 Ex.)
- mediale Werbung auf echo24.de
- Phonk Magazin (10.000 Ex.)

ONLINE

organisch auf Facebook, Instagram & Twitter

- 6 Feed-Beiträge und 6 Storys und während des Veranstaltungszeitraums:
62.660 Reichweite
74.370 Impressionen
42 Link-Klicks

Ads:

Facebook & Instagram
Region Heilbronn

Laufzeit: 15.07. - 26.08.2024

237.915 Reichweite

292.303 Impressionen

232 Link-Klicks

Google Display Network:

Laufzeit: 15.07. - 27.08.2024

Reichweite: 80.770 *(geschätzt)*

Impressionen: 134.617

Link-Klicks: 29

Eventkalender auf www.heilbronn.de

Aufrufe der Veranstaltungsseite: 6.202

Herkunft:

Google	56 %
direkt	33 %
Social Media	2,5 %

PR-MASSNAHMEN

- 7 Pressemitteilungen
- teilweise mehrere Veröffentlichungen bei folgenden Medien: L-TV, Heilbronner Stimme, Rhein-Neckar-Zeitung, SWR, Moritz u.a.

GESAMT-NETTO-REICHWEITE

Über 400.000 Personen konnten durch unsere Werbemaßnahmen erreicht werden. Hierbei noch nicht berücksichtigt sind die Plakat-, Banner- und Spotschaltungen sowie die über unsere PR-Maßnahmen erreichten Leser.

Mit einem Portfolio bestehend aus verschiedensten Veranstaltungen, Freizeitangeboten sowie Stadtmarketingaktionen stärkt die Heilbronn Marketing GmbH die Anziehungs- und Bindungskraft sowie die Attraktivität Heilbronns insgesamt. Als Stadtexperten schaffen wir Begegnungsräume, bewegen die Menschen und gestalten den Rahmen für eine bunte und lebendige Innenstadt.



Unsere Kooperationsangebote:
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE

WERBEMÖGLICHKEITEN / SPONSORENPAKETE FÜR 8 VERANSTALTUNGEN	GOLD	SILBER
Paketpreis	5.000 €	3.500 €
Sichtbarkeit in den Medien		
Logointegration auf Plakaten / Flyern / Veranstaltungsanzeigen	●	
Logointegration auf der Eintrittskarte	●	
Sichtbarkeit Online / Social Media		
Werbebanner mit Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite (800x250 px)	●	
Logointegration und Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite	●	●
Vertagung der Social Media-Kanäle des Sponsors den (min. drei) organischen und den bezahlten Werbepostings im Vorfeld der Veranstaltung. (FB und IG) <i>Bsp.: „Vielen Dank an unseren Sponsor @XY“</i>	●	●
Sichtbarkeit vor Ort		
Bannerwerbung oder alternative Werbeformen nach Absprache	●	●
individuelle Werbemöglichkeiten nach Absprache	●	
face-to-face Kundenbindung		
Promotionaktionen	●	●
Kundenbindung		
Eintrittskarten pro Veranstaltung	8	4
Optionale Sonderleistungen (aufpreispflichtig)		
exklusives Werbebanner im Online-Veranstaltungskalender *	40% Rabatt	30% Rabatt
Anzeigenschaltung in der Printausgabe Veranstaltungskalender *	40% Rabatt	30% Rabatt
Branchenexklusivität	2.000 €	
Presentingpartner	5.000 €	
Nutzung der Fährleibühne für Firmenveranstaltungen nach Absprache und im zeitl. Rahmen von Kultur am Fluss	●	●
Redaktioneller, organischer Beitrag auf FB + redaktionelle, grafische Story auf IG und FB	250 €	500 €

* Siehe Mediadaten Veranstaltungskalender.

Änderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. MwSt.

Der Sponsor/Partner liefert fristgerecht alle Werbematerialien / Anzeigen / Social Media Beiträge in eigener Verantwortung in geeignetem Format, Qualität und mit inhaltlichem Bezug zum Projekt.

Sollte Interesse bestehen, als Namens- oder Presentingsponsor der Veranstaltung aufzutreten, stehen wir für individuelle Gespräche gerne zur Verfügung. Als Namens- oder Presentingsponsor kommen nur Unternehmen in Betracht, die sich für das Gold-Paket entschieden haben. Das Exklusiv-Recht für die Branche des Sponsors wird für beide Partnerschaften zugesichert.



Ihre Ansprechpartnerin:
Andrea Jenner
 Geschäftsbereich Event
 Heilbronn Marketing GmbH
 Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn
 Tel. +49 7131 56 38 30, Fax 56 31 40
 jenner@heilbronn-marketing.de
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE