

Infos für Sponsoren und Partner

H



Straßenkunst Festival

17. Mai und 26. Juli 2025

WWW.HEILBRONN.DE/KULTURSAMSTAG

N



Straßenkunstfestival KulturSamstag taucht Heilbronner Innenstadt in Farbe. Luftakrobatik, Einrad-Kunst, Clownerie, Musiker und vieles mehr, verwandeln die Stadt bei freiem Eintritt in ein Theater unter freiem Himmel. Hautnah, zum Staunen, Lachen und Bewundern - ein sympathisches Festival für Heilbronn.

Gleich zweimal im Jahr kommt mit dem Straßenkunst-Festival ein buntes Programm mit Künstlern des STRAKU© in die Fußgängerzonen der Innenstadt. Besucher aus der Region und dem Umland zieht es an den Samstagen zu den facettenreichen Darbietungen in die Heilbronner City. Neben dem Genuss der Straßenkunst wird der atmosphärische Tag genutzt, um entspannt durch die Fußgängerzonen der Heilbronner Innenstadt zu schlendern, zu shoppen und die gastronomischen Angebote zu nutzen.

„Straßenkunst zieht Massen in die Innenstadt. Am Samstag wird das begeisterte Publikum mit Jonglage, handgemachter Musik und Clownereien unterhalten.“

Heilbronner Stimme, 22. April 2024



VERANSTALTUNGSINHALTE

- Straßenkünstler verschiedener Genres (Akrobatik, Tanz, Musik, Jonglage, Clownerie etc.)
- überregionale und internationale Straßenkünstler
- kostenfreie Open-Air-Darbietungen
- buntes Programm für alle Altersklassen

GESAMTFREQUENZ INNENSTADT *

- ca. 40.000 Passanten je Eventtag

* Schätzung der HMG

ZIELGRUPPE

- Familien
- Straßenkunstinteressierte
- Überregionales Publikum
- Musikinteressierte

VERANSTALTUNGSZIELE

- Frequenzerhöhung in der Innenstadt
- Ausweitung des kulturellen Angebots in Heilbronn
- Werben für die Stadt Heilbronn
- Soziale Integration schaffen
- multikulturelle Verbindung über Musik erlebbar machen

Umgesetzte Werbemaßnahmen 2024

STRASSENRAUM

- Plakatierung an den Hauptstraßen im Stadtgebiet
- Ortseingangstafeln an den Einfahrten
- Großflächenplakate im Landkreis und an ausgewählten, überregionalen Stellen

PRINT UND RADIOWERBUNG

- Spots auf RadioTon (50 x 16 Sek., mit durchschnittlich 22.000 Hörern/Std.)
- 1 Anzeige in der Heilbronner Stimme (68.570 Exemplare)
- 2 Anzeigen im Zappelino (20.000 Ex.)
- Programmheft (jew. 5.000 Ex.)
- Titelbild Veranstaltungskalender März/April (15.000 Ex)

ONLINE

organisch auf Facebook & Instagram

- 12 Posts und 6 Stories im Vorfeld:
61.720 Reichweite
65.829 Impressionen
501 Link-Klicks

Facebook & Instagram Ads

Region Heilbronn,
Laufzeit: 14.04. bis 20.04. und
15.07. bis 27.07.:
290.181 Reichweite
673.295 Impressionen
501 Link-Klicks

Eventkalender auf www.heilbronn.de

Aufrufe der Veranstaltungsseite: 4.839

Herkunft:

| | |
|--------------|--------|
| Google | 69,3 % |
| direkt | 17,6 % |
| Social Media | 8,05 % |

PR-MASSNAHMEN

- 2 Pressemitteilungen
- Teilweise mehrere Veröffentlichungen bei folgenden Medien: L-TV, Heilbronner Stimme, Rhein-Neckar-Zeitung, Moritz u.a.

GESAMT-NETTO-REICHWEITE

Rund 460.000 Personen konnten durch unsere Werbemaßnahmen erreicht werden. Hierbei noch nicht berücksichtigt sind die Plakat-, Banner- und Spotschaltungen sowie die über unsere PR-Maßnahmen erreichten Leser.

Mit einem Portfolio bestehend aus verschiedensten Veranstaltungen, Freizeitangeboten sowie Stadtmarketingaktionen stärkt die Heilbronn Marketing GmbH die Anziehungs- und Bindungskraft sowie die Attraktivität Heilbronns insgesamt. Als Stadtexperten schaffen wir Begegnungsräume, bewegen die Menschen und gestalten den Rahmen für eine bunte und lebendige Innenstadt.



Unsere Kooperationsangebote:
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE

| WERBEMÖGLICHKEITEN / SPONSORENPAKETE | GOLD | SILBER |
|---|----------------|----------------|
| Paketpreis (für beide Termine) | 4.100 € | 3.100 € |
| Sichtbarkeit in den Medien | | |
| Anzeige / Logo im Veranstaltungsprogrammheft (ab 6 Seiten) | 1/1 Seite | 1/2 Seite |
| Logointegration auf Plakaten / Flyern / Veranstaltungsanzeigen | ● | ● |
| Sichtbarkeit Online / Social Media | | |
| Werbebanner mit Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite | ● | |
| Logointegration und Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite | ● | ● |
| Erwähnung/Vertagung der Social Media-Kanäle des Sponsors den (min. drei) organischen und den bezahlten Werbepostings im Vorfeld der Veranstaltung. (FB und IG) <i>Bsp.: „Vielen Dank an unseren Sponsor @XY“</i> | ● | ● |
| Sichtbarkeit vor Ort | | |
| Bannerwerbung oder alternative Werbeformen nach Absprache | ● | ● |
| individuelle Werbemöglichkeiten nach Absprache | ● | |
| face-to-face Kundenbindung | | |
| Präsentationsfläche (max. Breite 4,5 m) | Fleiner Straße | Sülmerstraße |
| Promotionaktionen | ● | ● |
| Kostenübernahme der straßenverkehrstechnischen Gestattung durch die HMG | ● | ● |
| Optionale Sonderleistungen (aufpreispflichtig) | | |
| exklusives Werbebanner im Online-Veranstaltungskalender * | 40% Rabatt | 30% Rabatt |
| Anzeigenschaltung in der Printausgabe Veranstaltungskalender * | 40% Rabatt | 30% Rabatt |
| Branchenexklusivität | 2.000 € | |
| Presentingpartner | auf Anfrage | |
| Redaktioneller, organischer Beitrag auf FB + redaktionelle, grafische Story auf IG und FB (jew. 1x im Vorfeld der beiden Veranstaltungen) | 450 € | 700 € |

* Siehe Mediadaten Veranstaltungskalender.

Änderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. MwSt.

Der Sponsor/Partner liefert fristgerecht alle Werbematerialien / Anzeigen / Social Media Beiträge in eigener Verantwortung in geeignetem Format, Qualität und mit inhaltlichem Bezug zum Projekt.

Sollte Interesse bestehen als Presentingsponsor der Veranstaltung aufzutreten, stehen wir für individuelle Gespräche gerne zur Verfügung. Als Presentingsponsor kommen nur Unternehmen in Betracht, die sich für das Gold-Paket entschieden haben. Das Exklusivrecht für die Branche des Sponsors wird zugesichert.



Ihre Ansprechpartnerin:

Irina Guzina

Leitung Geschäftsbereich City Management

Heilbronn Marketing GmbH

Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn

Tel. +49 7131 56 38 48, Fax 56 37 58

guzina@heilbronn-marketing.de

WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE