

**Infos für Sponsoren  
und Partner**

**H**

VON 13-18 UHR  
IN DER INNENSTADT  
**Sonntags  
Shopping**



**Magie der Stimmen  
Heilbronn**

**6. April 2025 | 13 bis 18 Uhr**

[WWW.MAGIEDERSTIMMEN.DE](http://WWW.MAGIEDERSTIMMEN.DE)

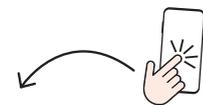
**N**



**Festival-Feeling in der Innenstadt – Heilbronn widmet einen Sonntag ganz den Stimmen.** Viele Chöre und ganz unterschiedliche Musik – das ist Magie der Stimmen. Gemeinsam mit dem Chorverband Heilbronn veranstaltet die Heilbronn Marketing GmbH das musikalische Großereignis am Sonntag, 6. April 2025. Das Repertoire der Chöre reicht von Volksmusik über Evergreens bis hin zu Pop. Ab 13 Uhr bis in die Abendstunden ist in der Innenstadt Chorgesang geboten. Der Marktplatz lädt mit Liegestühlen und Sonnenschirmen zum Verweilen ein. Viele Einzelhändler öffnen ihre Geschäfte und haben sich besondere Aktionen für die Kunden ausgedacht.

*Die Chöre kommen gerne, um sich und die Vielfalt der Chormusik auf den Bühnen zu präsentieren. Als Präsident des Chorverbandes bin ich für diese Plattform sehr dankbar und es freut es mich, dass „Magie der Stimmen“ so viele Freunde der Chormusik nach Heilbronn zieht und damit auch zum Erfolg des verkaufsoffenen Sonntags beiträgt.*

Gerald Kranich - Präsident Chorverband Heilbronn



Hier gibt's  
Impressionen!

VERANSTALTUNGSINHALTE

- Kooperation mit dem Chorverband
- Musik erlebbar machen
- Singen als Lebensfreude in jedem Alter
- Verkaufsoffener Sonntag

GESAMTFREQUENZ INNENSTADT \*

- ca. 48.000 Besucher
- \* Erhebung GMA 2022

ZIELGRUPPE

- Musikliebhaber
- Musikinteressierte
- Menschen aus der Stadt und Region
- Familien

VERANSTALTUNGSZIELE

- Frequenzerhöhung in der Innenstadt
- Stärkung des stationären Einzelhandels und der Gastronomie
- Erweiterung des kulturellen Angebotes
- Eine multikulturelle Verbindung durch die Musik schaffen
- Soziale Integration schaffen
- Werben für die Stadt Heilbronn
- Stärkung der Stadt als attraktiver Arbeits- und Lebensmittelpunkt
- Angebot einer Plattform für Chöre aus Stadt und Region
- Förderung der Vereinskulturen, insbesondere des Singens

## Umgesetzte Werbemaßnahmen 2024

### STRASSENRAUM

- Plakatierung an den Hauptstraßen im Stadtgebiet
- Ortseingangstafeln an den Einfahrten

### PRINTWERBUNG

- Anzeige in der Heilbronner Stimme (Auflage 68.570 Ex.)
- Anzeige im echo am Samstag (Auflage 254.400 Ex.)
- Anzeige im Neckarsulmer Journal (Auflage 13.080 Ex.)
- Anzeige in der Bietigheimer Tageszeitung (Auflage 10.478 Ex.)
- Anzeige in der Bietigheimer Rundschau (Auflage 111.100 Ex.)
- Veranstaltungsflyer (Auflage 2.500 Ex.)

### ONLINE

#### organisch auf Facebook und Instagram

- 4 Feed-Beiträge und 2 Stories im Vorfeld:  
22.739 Reichweite  
26.069 Impressionen  
39 Link-Klicks

#### Facebook & Instagram Ads

Region Heilbronn  
 Laufzeit: 19.03. bis 07.04.2024:  
 201.379 Reichweite  
 305.999 Impressionen  
 133 Link-Klicks

#### Eventkalender auf [www.heilbronn.de](http://www.heilbronn.de)

Aufrufe der Veranstaltungsseite: 4.485  
 Herkunft:  
 Google 72,1 %  
 direkt 18,9 %  
 bing 1,6 %

### PR-MASSNAHMEN

- 2 Pressemitteilungen
- teilweise mehrere Veröffentlichungen bei folgenden Medien: L-TV, Heilbronner Stimme, Rhein-Neckar-Zeitung, SWR, Moritz u.a.

### GESAMT-NETTO-REICHWEITE

**Rund 680.000 Personen** konnten durch unsere Werbemaßnahmen erreicht werden. Hierbei noch nicht berücksichtigt sind die Plakat-, Banner- und Spotschaltungen sowie die über unsere PR-Maßnahmen erreichten Leser.

Mit einem Portfolio bestehend aus verschiedensten Veranstaltungen, Freizeitangeboten sowie Stadtmarketingaktionen stärkt die Heilbronn Marketing GmbH die Anziehungs- und Bindungskraft sowie die Attraktivität Heilbronns insgesamt. Als Stadtexperten schaffen wir Begegnungsräume, bewegen die Menschen und gestalten den Rahmen für eine bunte und lebendige Innenstadt.



Unsere Kooperationsangebote:  
[WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE](http://WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE)

WERBEMÖGLICHKEITEN / SPONSORENPAKETE	GOLD	SILBER	BRONZE
<b>Paketpreis</b>	<b>3.500 €</b>	<b>3.000 €</b>	<b>2.500 €</b>
<b>Sichtbarkeit in den Medien</b>			
Anzeige / Logo im Veranstaltungsprogrammheft (ab 6 Seiten)	1/1 Seite	1/2 Seite	Logo
Logointegration auf Plakaten / Flyern / Veranstaltungsanzeigen	●	●	
redaktioneller Beitrag in der Sonderbeilage / den Sonderseiten der Heilbronner Stimme*	●		
Sponsorenlogo in der Sonderbeilage / den Sonderseiten der Heilbronner Stimme*	●	●	●
Sonderrabatt Anzeigenschaltung in der Sonderveröffentlichung der Heilbronner Stimme*	●	●	●
<b>Sichtbarkeit Online / Social Media</b>			
Werbebanner mit Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite (800x250 px)	●		
Logointegration und Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite	●	●	●
Vertagung der Social Media-Kanäle des Sponsors in den (min. drei) organischen und den bezahlten Werbeposts im Vorfeld der Veranstaltung. (FB und IG) <i>Bsp.: „Vielen Dank an unseren Sponsor @XY“</i>	●	●	●
<b>Sichtbarkeit vor Ort</b>			
individuelle Werbemöglichkeiten nach Absprache	●		
<b>face-to-face Kundenbindung</b>			
Präsentationsfläche 15 x 4,5 m (entspricht 4 Autos + 1 Infozelt)	Kiliansplatz	Fleiner Straße	Sülmerstraße
Promotionaktionen	●	●	●
Kostenübernahme der straßenverkehrstechnischen Gestattung durch die HMG	●	●	●
<b>Optionale Sonderleistungen (aufpreispflichtig)</b>			
exklusives Werbebanner im Online-Veranstaltungskalender **	40% Rabatt	30% Rabatt	20% Rabatt
Anzeigenschaltung in der Printausgabe Veranstaltungskalender **	40% Rabatt	30% Rabatt	20% Rabatt
Branchenexklusivität (Autohäuser ausgenommen)	2.000 €		
Presentingpartner	5.000 €		
Für Autohäuser: pro zusätzliches Auto	350 €	300 €	250 €
Redaktioneller, organischer Beitrag auf FB + redaktionelle, grafische Story auf IG und FB	250 €	500 €	

\* Bei Zustandekommen. \*\* Siehe Mediadaten Veranstaltungskalender.

Änderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. MwSt.

Der Sponsor/Partner liefert fristgerecht alle Werbematerialien / Anzeigen / Social Media Beiträge in eigener Verantwortung in geeignetem Format, Qualität und mit inhaltlichem Bezug zum Projekt.

Sollte Interesse bestehen, als Namens- oder Presentingsponsor der Veranstaltung aufzutreten, stehen wir für individuelle Gespräche gerne zur Verfügung. Als Namens- oder Presentingsponsor kommen nur Unternehmen in Betracht, die sich für das Gold-Paket entschieden haben. Das Exklusiv-Recht für die Branche des Sponsors wird für beide Partnerschaften zugesichert.



Ihre Ansprechpartnerin:  
**Andrea Jenner**  
 Geschäftsbereich Event  
 Heilbronn Marketing GmbH  
 Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn  
 Tel. +49 7131 56 38 30, Fax 56 31 40  
 jenner@heilbronn-marketing.de  
**WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE**