

Infos für Sponsoren und Partner



H

Heilbronner Trollinger Marathon

Sonntag, 11. Mai 2025

Marathon, Halbmarathon, 10km-Lauf/Walking,
Staffel-Marathon, Duo-Marathon und
Zehnteleslauf (4,5km).

MiniTrolli am 10. Mai 2025.



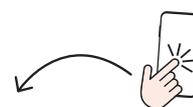
N



Der Trollinger Marathon und Halbmarathon bewegt die Menschen. Am 11. Mai 2025 ist es dann wieder so weit. Heilbronn erwartet rund 7.000 Läufer*innen auf den verschiedenen Strecken. Beim Trolli ist das Motto Programm: „eine Weinregion ... tausende Läufer ... und nur Gewinner!“ Hier paart sich sportlicher Ehrgeiz mit Naturgenuss und dem Spaß daran, einfach mit dabei zu sein. Die Königsdistanz ist der Marathon, der teilnehmerstärkste Wettbewerb der Halbmarathon. Abgerundet wird das Angebot vom 10km-Lauf/10km-Walking, dem Staffel-Marathon (3er-Staffel) sowie dem Zehnteleslauf über 4,5km. Neu im Programm wird ein Duo-Marathon sein. So ist für jeden die passende Strecke vorhanden ist. Der Nachwuchs tritt beim Bambini-Lauf, Mini-Marathon oder beim Kinder-/Jugendlauf am Samstag, 10. Mai an.

Bereits seit Beginn der Erfolgsgeschichte unterstützen die Volksbanken Raiffeisenbanken im Kreis Heilbronn den Trollinger Marathon als Hauptsponsor. „Der Trollinger Marathon, der den Sport mit dem Kulturgut Wein verbindet, ist ein wichtiger Botschafter des Heilbronner Lands. So tragen wir dazu bei, diese attraktive Region noch lebenswerter zu gestalten und dies auch überregional noch bekannter zu machen.“

Torsten Scholze - Bezirksvereinigung der Volksbanken und Raiffeisenbanken im Kreis Heilbronn.



Hier gibt's Impressionen!



VERANSTALTUNGSINHALTE

- größter Marathon und Halbmarathon in der Region Heilbronn-Franken
- Marathonstaffel (3er-Staffel) und Duo-Marathon (neu)
- 10km-Lauf inkl. Walking/ Nordic-Walking
- Zehnteleslauf (4,5km)
- MiniTrolli (Kinderläufe)
- 2-tägige Marathonmesse (Verkaufsmesse) und Sponsorenpräsentationen
- Spätzle-Party am Samstag
- VIP-Bereich am Sonntag

ZIELGRUPPE

- „Der Lauf“ für Sportler aus der Region
- Überregionale Teilnehmer aus ganz Deutschland und Europa
- Familien
- Zuschauer (Stadion und Strecke)

VERANSTALTUNGSZIELE

- größtes Angebot von Kurz-, Mittel- und Langstreckendistanzen in der Sportregion Heilbronn-Franken
- Kinder- und Jugendliche zum Sporttreiben motivieren
- Werben für die Stadt Heilbronn und das Heilbronner Land
- bundesweite, ganzjährige Vermarktung/ Imagesteigerung der Weinregion
- Förderung Tourismus
- Soziale Integration schaffen

ERWARTETE BESUCHERZAHLEN

- ca. 7.500 aktive Teilnehmer und
- ca. 15.000 - 25.000 Besucher im Stadion und entlang der Strecken

IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

- Logo auf Plakaten / Flyern etc.
- Präsentationsfläche auf Veranstaltung
- Bannerwerbung Absperrgitter/Stadion
- Anzeige in der Sonderveröffentlichung der Heilbronner Stimme (Abwicklung und Rechnungsstellung erfolgt durch die HST)
- Bewerbung der Veranstaltung in den Sozialen Medien (z. B. Aktionen oder Gewinnspiel)
- Logopräsenz auf Homepage der Veranstaltung und Verlinkung
- individuelle Werbemöglichkeiten verhandelbar

Umgesetzte Werbemaßnahmen 2024

STRASSENRAUM

- Plakatierung an den Hauptstraßen im Stadtgebiet
- Ortseingangstafeln an den Einfahrten
- Brückenbanner an der Neckartalstraße

PRINT UND RADIOWERBUNG

- Sonderveröffentlichung in der Heilbronner Stimme (66.000 verkaufte Auflagen, 209.000 Leser, 9.400 E-Paper-Abonnenten)
- Anzeige in 11 Laufsport-Fachzeitschriften (insgesamt 265.000 Ex.)
- Veranstaltungsflyer und Postkarte (Auflage 12.000 Ex.)
- 50 Radio-Spots bei Radio Ton (Gesamtdauer 1.500 Sekunden, mit durchschnittlich 22.000 Hörern/Stunde)

PR-MASSNAHMEN

- 16 Pressemitteilungen
- teilweise mehrere Veröffentlichungen bei folgenden Medien: L-TV, Heilbronner Stimme, Stadtzeitung, Rhein-Neckar-Zeitung, SWR, Moritz u.a.

ONLINE

organisch auf Facebook und Instagram

Seite: Trollinger Marathon

- 240 Beiträge und Storys (FB und Instagram)
- Reichweite Facebook (01.01.2024-30.07.2024): 181.575
- Reichweite Instagram (01.01.2024-30.07.2024): 200.560

Seite: heilbronn.erleben

- 5 Feed-Beiträge und 5 Stories im Vorfeld der Veranstaltung
32.216 Reichweite
35.604 Impressionen
134 Link-Klicks
- 4 Feed-Beiträge und 4 Stories im Verlauf der Veranstaltung
85.241 Reichweite
89.907 Impressionen

Ads:

Ziel: Marathon-Anmeldungen

Facebook- & Instagram:

Region Heilbronn, Stuttgart & Mannheim
 Laufzeit: 4. bis 18.04.2024
 206.577 Reichweite
 281.417 Impressionen
 123 Link-Klicks

ONLINE

Google Ads (SEA, Display & Partner-Netzwerk):
 Laufzeit: 14.02. bis 16.04.2024
 Reichweite: 173.763 (geschätzt)
 Impressions: 289.530
 Link-Klicks: 2156

Eventkalender auf heilbronn.de

Aufrufe: 3.908

Herkunft:

Google	82 %
direkt	12,9 %

Online-Laufmagazine:

Schaltung von Anzeigen und redaktionellen Texten in 3 Portalen (ca. 150.000 Reichweite)

GESAMT-NETTO-REICHWEITE

Rund 1.8 Mio Kontakte konnten durch unsere Werbemaßnahmen erreicht werden. Hierbei noch nicht berücksichtigt sind die Plakat-, Banner- und Spotschaltungen sowie die über unsere PR-Maßnahmen erreichten Leser.

Mit einem Portfolio bestehend aus verschiedensten Veranstaltungen, Freizeitangeboten sowie Stadtmarketingaktionen stärkt die Heilbronn Marketing GmbH die Anziehungs- und Bindungskraft sowie die Attraktivität Heilbronns insgesamt. Als Stadtexperten schaffen wir Begegnungsräume, bewegen die Menschen und gestalten den Rahmen für eine bunte und lebendige Innenstadt.



Unsere Kooperationsangebote:
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE

WERBEMÖGLICHKEITEN / SPONSORENPAKETE	Premium Sponsor Gold	Co-Sponsor Silber	Co-Sponsor Bronze	Sponsor Basic
Paketpreis	10.000 €	5.500 €	4.000 €	1.000 €
Sichtbarkeit in den Printmedien				
Logointegration auf Plakaten / Flyern / Messestand	●	●	●	
Logointegration auf der Finisher-Urkunde	●			
Sichtbarkeit Online / Social Media				
Logointegration und Verlinkung / Einbindung von redaktionellen Texten auf der Veranstaltungs-Homepage	●	●	●	●
Vertagung der Social Media-Kanäle des Sponsors in den (min. drei) organischen und den bezahlten Werbepostings im Vorfeld der Veranstaltung. (FB und IG) Bsp.: „Vielen Dank an unseren Sponsor @XY“	●	●		
Sichtbarkeit vor Ort				
Logo-Integration bei den Teilnehmershirts Erwachsene auf der Rückseite (Shirt als Kaufoption, Stückzahl ca. 2.500)	●			
Spannbandwerbung am Start-/Zielbereich	10 Stück	6 Stück	4 Stück	
Logointegration an der Rückwand für die Siegerehrung	●	●	●	●
Recht zum Aufstellen einer Fahne oder Beachflags (3 Stück) im Frankenstadion	●			
Recht zum Aufstellen eines Torbogens oder gleichwertiges Inflatable im Stadion bzw. auf der Strecke	●			
Mehrfache Stadionsdurchsage mit namentlicher Nennung des Sponsors	●	●	●	
face-to-face Kundenbindung				
Präsentations-/Verkaufsfläche bei der Marathonmesse	12 m ²	9m ²		
Promotionaktionen auf dem Veranstaltungsgelände	●	●		
Sonstiges				
Möglichkeit der Stellung von Siegerpreisen	●	●	●	●
VIP-Karten für Kunden/Mitarbeiter	10 Stück	6 Stück	4 Stück	2 Stück
Nutzung des Veranstaltungsnamens und des Veranstaltungslogos	●	●	●	●
Freistarts für Mitarbeiter/Kunden	10 Stück	6 Stück	4 Stück	2 Stück
Rabatt Startgebühren bei Meldung eines Lauf-Teams	●	●	●	●
Branchenexklusivität	●			
Optionale Sonderleistungen (aufpreispflichtig)				
exklusives Werbebanner im Online-Veranstaltungskalender *	40% Rabatt	30% Rabatt	20% Rabatt	10% Rabatt
Anzeigenschaltung in der Printausgabe Veranstaltungskalender *	40% Rabatt	30% Rabatt	20% Rabatt	10% Rabatt
Redaktioneller, organischer Beitrag auf FB + redaktionelle, grafische Story auf IG & FB auf heilbronn.erleben	500 €	750 €		

* Siehe Mediadaten Veranstaltungskalender.

Änderungsvorbehalten. Alle Preise zzgl. MwSt.

Die beiden Hauptsponsorings sind exklusiv an die Volksbanken Raiffeisenbanken im Kreis Heilbronn und an Intersport vergeben. Für individuelle Gespräche stehen wir gerne zur Verfügung.



Ihr Ansprechpartner:
Holger Braun
 Geschäftsbereich Event
 Heilbronn Marketing GmbH
 Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn
 Tel. +49 7131 56 37 41, Fax 56 31 40
 braun@heilbronn-marketing.de
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE