

**Heilbronn gestaltet Zukunft – seien Sie dabei!**

Heilbronn zählt zu den dynamischsten Städten Deutschlands, ist High-Tech-Standort für Wirtschaft und Wissenschaft und „Grüne Hauptstadt Europas 2027“. Die Heilbronn Marketing GmbH begleitet diese Entwicklung aktiv – mit strategischem Stadtmarketing, Veranstaltungen sowie der Weiterentwicklung des Tourismusstandorts Heilbronn. Wer bei uns arbeitet, findet ein Umfeld mit großem Gestaltungsspielraum: interdisziplinär, vernetzt und mitten im urbanen Leben Heilbronns.

Ein Schwerpunkt liegt auf der digitalen Präsenz und der visuellen Kommunikation touristischer Inhalte. Sie verbinden gestalterisches Gespür mit einem strukturierten Arbeitsstil und haben Freude daran, touristische Inhalte zielgruppengerecht aufzubereiten – digital wie analog? Dann bringen Sie Ihre Ideen in unsere touristische Kommunikation ein und gestalten Sie aktiv deren Umsetzung.

Wir suchen ab sofort eine

Fachkraft für Tourismusmarketing & Digitale Medien (m/w/d) - unbefristet, in Vollzeit -

Ihre Aufgaben:

- Pflege und Aktualisierung touristischer Daten in verschiedenen Systemen, z.B. mein.toubiz, TMBW-Gruppenportal, Stadtführungsportal
- Konzeption, Gestaltung und Versand von Newslettern (B2B & B2C)
- Entwicklung und Umsetzung touristischer Printmedien und Anzeigen (von der Idee bis zur Druckabwicklung)
- Auswertung und Aufbereitung touristischer Kennzahlen und Statistiken
- Koordination und Abstimmung mit digitalen Dienstleistern
- Souvenirs – von der Konzeption und Gestaltung bis hin zur Produktion

Ihr Profil:

- abgeschlossene Ausbildung im Bereich Tourismus, Marketing, Mediengestaltung oder vergleichbar
- gute Kenntnisse der Adobe Creative Cloud, insbesondere InDesign und Photoshop
- Erfahrung in der Konzeption und Gestaltung von Kommunikationsmaßnahmen (digital und Print)
- sicherer Umgang mit MS Office und Grundverständnis für Newsletter-Tools und digitale Plattformen
- idealerweise Erfahrung im Umgang mit touristischen Content- oder Datenmanagementsystemen
- Kreativität und ein sicheres Gespür für eine zielgruppenorientierte Kommunikation
- eine strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise
- Organisationsgeschick sowie selbstständige, eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und Freude an abteilungsübergreifender Zusammenarbeit



Unser Angebot:

H

- unbefristete Vollzeitstelle mit Bezahlung nach Tarifvertrag des öffentlichen Dienstes in Entgeltgruppe 8 TVöD
- ein modern ausgestatteter Arbeitsplatz im Herzen Heilbronn (Marrahaus)
- langfristige Perspektive in einem dynamischen, kommunalen Umfeld
- zu 90 % bezuschusstes Deutschlandticket-Jobticket. Die Stadtbahnen und Busse sind nur einen Steinwurf vom Büro entfernt.
- weitere Benefits: JobRad (Leasing), Zuschüsse für Partner-Studio Turnpark Böckingen sowie für Partner-Gastronomien DINEA Kaufhof + Schwarz
- Betriebliche Altersvorsorge (ZVK)
- fachliche Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Die Heilbronn Marketing GmbH fördert die berufliche Chancengleichheit von Frauen und Männern. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Finden Sie Ihren Platz bei uns und kommen Sie in ein Unternehmen, das Ihnen eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Position bietet.

www.heilbronn.de/jobs

Haben Sie Interesse an dieser spannenden Herausforderung, dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihres frühestens Eintrittstermins.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an:

engelhardt@heilbronn-marketing.de

Heilbronn Marketing GmbH
Katja Engelhardt, Personalabteilung, Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn

N