Heilbronn Marketing GmbH
-Personalabteilung-

Heilbronn gestaltet Zukunft – seien Sie dabei!

Heilbronn zählt zu den dynamischsten Städten Deutschlands, ist High-Tech-Standort für Wirtschaft und Wissenschaft und „Grüne Hauptstadt Europas 2027“. Die Heilbronn Marketing GmbH begleitet diese Entwicklung aktiv – mit strategischem Stadtmarketing, hochwertigen Veranstaltungen und Projekten, die die Innenstadt stärken. Wer bei uns arbeitet, findet ein Umfeld mit großem Gestaltungsspielraum: interdisziplinär, vernetzt und mitten im urbanen Leben Heilbronns.

Heilbronn verändert sich rasant und steckt voller Geschichten. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen kreativen Kopf, der diese Geschichten entdeckt, Menschen begeistert und unsere Stadt auf Social Media sichtbar macht. Gesucht wird eine

Projektleitung Social Media & Content Creator (m/w/d)
(unbefristet, in Vollzeit)

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung kreativer Content-Formate rund um Heilbronn, seine Menschen, Projekte und Veranstaltungen
- Planung und Erstellung zielgruppengerechter Inhalte für die Social-Media-Kanäle und Marken der HMG
- Konzeption, Produktion und Schnitt von Video-Content
- Community Management sowie Beobachtung von Trends und Entwicklungen auf relevanten Plattformen
- Analyse der Content-Performance und kontinuierliche Optimierung der Social-Media-Aktivitäten
- Redaktionelle Begleitung von Veranstaltungen, Presseterminen und Aktionen der HMG, bei Bedarf auch außerhalb der üblichen Arbeitszeiten und mit Präsenz vor Ort
- Entwicklung und Erprobung neuer Formate, Kampagnen und KI-gestützter Anwendungen

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Medien, Kommunikation, Journalismus oder eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung im Social-Media-Management, in der digitalen Kommunikation oder in der redaktionellen Arbeit
- Ausgeprägtes Gespür für relevante Themen, Trends und zielgruppengerechten Content
- Erfahrung in der eigenständigen Produktion von Foto- und Video-Content von der Idee bis zur Veröffentlichung
- Sicherer Umgang mit Social-Media-Plattformen, insbesondere Instagram, TikTok, Facebook und YouTube, sowie mit gängigen Grafik-, Video- und Content-Tools
- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung digitaler Kampagnen
- Kenntnisse im Umgang mit Social-Media-Kennzahlen sowie Analyse- und Reporting-Tools
- Offenheit für den kreativen und verantwortungsvollen Einsatz generativer KI
  Begeisterung für Heilbronn, seine Menschen, Veranstaltungen und die dynamische Entwicklung unserer Stadt.

Unser Angebot:

- Unbefristete Anstellung mit Bezahlung nach Tarifvertrag des öffentlichen Dienstes in Entgeltgruppe 9b TVöD
- Ein modern ausgestatteter Arbeitsplatz im Herzen Heilbronns (Marrahaus)
- Langfristige Perspektive in einem dynamischen, kommunalen Umfeld
- Zu 90 % bezuschusstes Deutschlandticket-Jobticket. Die Stadtbahnen und Busse sind nur einen Steinwurf vom Büro entfernt.
- Weitere Benefits: JobRad (Leasing), Zuschüsse für Partner-Studio Turnpark Böckingen sowie für Partner-Gastronomien DINEA Kaufhof + Schwarz
- Betriebliche Altersvorsorge (ZVK)
- Fachliche Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Die Heilbronn Marketing GmbH fördert die berufliche Chancengleichheit von Frauen und Männern. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Finden Sie Ihren Platz bei uns und kommen Sie in ein Unternehmen, das Ihnen eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Position bietet.

www.heilbronn.de/jobs

Haben Sie Interesse an dieser spannenden Herausforderung, dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an:

engelhardt@heilbronn-marketing.de

Heilbronn Marketing GmbH
Katja Engelhardt, Personalabteilung, Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn