

**Heilbronn gestaltet Zukunft – seien Sie dabei!**

Heilbronn zählt zu den dynamischsten Städten Deutschlands, ist High-Tech-Standort für Wirtschaft und Wissenschaft und „Grüne Hauptstadt Europas 2027“. Die Heilbronn Marketing GmbH begleitet diese Entwicklung aktiv – mit strategischem Stadtmarketing, hochwertigen Veranstaltungen und Projekten, die die Innenstadt stärken. Wer bei uns arbeitet, findet ein Umfeld mit großem Gestaltungsspielraum: interdisziplinär, vernetzt und mitten im urbanen Leben Heilbronns.

Über 570.000 Seitenaufrufe im Jahr 2025 und eine Druckauflage von 15.000 Exemplaren alle zwei Monate: Der Heilbronner Veranstaltungskalender ist eine der reichweitenstärksten lokalen Plattformen für Freizeit und Kultur. Als zentrale Ansprechperson verantworten Sie seine redaktionelle Qualität und kontinuierliche Weiterentwicklung in Online und Print. Dabei verbinden Sie sorgfältige Veranstaltungsredaktion, digitales Publishing und die Koordination von Partnern, Dienstleistern und Produktionsprozessen.

Projektleitung Veranstaltungskalender und Digital Publishing (m/w/d) (unbefristet, in Voll- oder Teilzeit)

Ihre Aufgaben:

- Recherche, Prüfung, redaktionelle Erfassung und laufende Aktualisierung von Veranstaltungsterminen, auch für Website, Newsletter und digitale Ausgabekanäle
- Redaktionelle Betreuung, Qualitätssicherung und Weiterentwicklung des digitalen Veranstaltungskalenders inklusive SEO- und GEO-Optimierung
- Strukturierte Pflege und publizistische Aufbereitung veranstaltungsbezogener Inhalte in TYPO3
- Abstimmung mit Veranstaltern, Kulturschaffenden und internen Ansprechpartnern
- Koordination und Schnittstellenfunktion zu externen Agenturen und Dienstleistern, insbesondere bei Gestaltung, Produktion und technischen Weiterentwicklungen
- Verantwortung für den gesamten Produktionsprozess der Printausgabe: Themen- und Terminplanung, Datenqualität, Anzeigenmanagement, Abstimmung mit Partnern sowie Koordination von Druck, Verteilung und Abrechnung

Ihr Profil:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Marketing, Online-Medien oder einer vergleichbaren Fachrichtung.
- Berufserfahrung in Redaktion, Verlagswesen oder digitalem Publishing.
- Erfahrung mit TYPO3 oder vergleichbaren Content-Management-Systemen.
- Sehr sorgfältige redaktionelle Arbeitsweise, ausgeprägtes Sprachgefühl und hohe Textsicherheit – auch bei großen Daten- und Terminmengen.





- Erfahrung in der strukturierten Erfassung, Pflege und zielgruppengerechten Aufbereitung von Veranstaltungsinformationen.
- Grundverständnis für Suchmaschinenoptimierung (SEO) sowie die Optimierung von Inhalten für KI-gestützte Such- und Antwortsysteme.
- Interesse an Kultur, Freizeit, Stadtentwicklung und dem gesellschaftlichen Leben in Heilbronn.

Unser Angebot:

- Unbefristete Stelle in Voll- oder Teilzeit mit Bezahlung nach Tarifvertrag des öffentlichen Dienstes in Entgeltgruppe 9b TVöD
- Ein modern ausgestatteter Arbeitsplatz im Herzen Heilbronns (Marrahaus)
- Langfristige Perspektive in einem dynamischen, kommunalen Umfeld
- Zu 90 % bezuschusstes Deutschlandticket-Jobticket. Die Stadtbahnen und Busse sind nur einen Steinwurf vom Büro entfernt.
- Weitere Benefits: JobRad (Leasing), Zuschüsse für Partner-Studio Turnpark Böckingen sowie für Partner-Gastronomien DINEA Kaufhof + Schwarz
- Betriebliche Altersvorsorge (ZVK)
- Fachliche Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Die Heilbronn Marketing GmbH fördert die berufliche Chancengleichheit von Frauen und Männern. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Finden Sie Ihren Platz bei uns und kommen Sie in ein Unternehmen, das Ihnen eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Position bietet.

www.heilbronn.de/jobs

Haben Sie Interesse an dieser spannenden Herausforderung, dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihres frühestens Eintrittstermins.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an:

engelhardt@heilbronn-marketing.de

Heilbronn Marketing GmbH

Katja Engelhardt, Personalabteilung, Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn