

**Ausschreibung Sponsorships - inklusiv Ausschankrechte - Wasser und AFG
bei ausgewählten HMG-Events in Heilbronn 2023/2024
hier: Aufforderung zur Angebotsabgabe**

18. September 2023

Die Heilbronn Marketing GmbH schreibt hiermit erneut die Ausschank- und/oder Werberechte für nachstehende Heilbronner Events in 2023/2024 nunmehr in 2 Teillosen aus.

Folgende Kriterien gelten für die sachgerechte Bieterauswahl:

1. Es können nur Bewerbungen beim Vergabeverfahren Berücksichtigung finden, die zum spätesten **Termin 29. September 2023, 12:00 Uhr** schriftlich (Mail oder Brief – es gilt der Poststempel auf dem Brief) bei der Heilbronn Marketing GmbH z. Hd. GF Steffen Schoch, Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn eingegangen sind.
2. Um den Zuschlag für ein Los zu bekommen, ist die Höhe des Gesamtbetrages in Euro - bestehend aus a) Gebot für Werbe- und Ausschankrechte und b) Werbekostenzuschuss - entscheidend, den der Bieter je Los abgibt.
3. Ein Gebot für ein einzelnes Los ist nur dann abgegeben, wenn der Bieter im beigefügten „Rückmeldedokument zur Ausschreibung“ einen Betrag für Los 1 und/oder Los 2 einträgt.
4. Jeder Bieter kann sich für eines oder auch für beide Lose bewerben. Für die Vergabe ist nicht die Gesamtsumme aller abgegebenen Gebote, sondern jeweils die Einzelsumme für das aufgerufene Los entscheidend.
5. Die Gebote und der Werbekostenzuschuss sind als Nettowert anzugeben.
6. Bei gleicher Höhe des Gebots je Los entscheidet das Losverfahren.

Aufsichtsratsvorsitzender
Oberbürgermeister Harry MergelGeschäftsführer
Steffen SchochKreissparkasse Heilbronn
IBAN DE20 6205 0000 0000 0790 17
BIC HEISDE66XXXRegistergericht
Amtsgericht Stuttgart
HRB 107207
USt-ID-Nr.
DE 237 115 997

**Los 1 (Richtwert für Sponsorship in Euro: 21.500 Euro):**

Seite 2

- Jazz & Einkauf mit verkaufsoffenem Sonntag (08.10.2023)
- Magie der Stimmen mit verkaufsoffenem Sonntag (07.04.2024)
- Heilbronner Trollinger Marathon (04./05.05.2024)
- Heilbronner Weindorf (5.-15.09.2024)
- Jazz & Einkauf mit verkaufsoffener Sonntag (13.10.2024)

Los 2 (Richtwert für Sponsorship in Euro: 26.750 Euro):

- Heilbronner Lichtermeer (10.11.2023)
- Heilbronner Käthchen Weihnachtsmarkt (21.11.-22.12.2023)
- Heilbronner Pferdemarkt (01.-03.03.2024)
- Heilbronner Lichterfest (28.-30.06.2024)
- Heilbronner Kinderfest (07.07.2024)
- Kultur am Fluss (7.-29.08.2024)
- Heilbronner Hafenmarkt (04.-06.10.2024)
- Heilbronner Lichtermeer (08.11.2024)
- Heilbronner Käthchen Weihnachtsmarkt (26.11.-22.12.2024)

Der Bieter bestätigt mit der Angebotsabgabe seine Liefer- und Leistungsfähigkeit bei der Erfüllung der Ausschreibung und ebenso, dass er die erwarteten Service- und Logistikleistungen des jeweiligen Teilloses vollumfänglich erbringt.

Haben Sie Fragen? Rufen Sie uns gerne an. Sie erreichen uns direkt unter 07131/562265.

Freundliche Grüße

Heilbronn Marketing GmbH

Steffen Schoch
Geschäftsführer

Klaus Meyer
Prokurist

