



Heilbronn Marketing GmbH | 09.06.2026

Pressemitteilung

Heilbronner Lichterfest bringt Lichtkunst, Musik und Kulinarik an den Neckar

Das Heilbronner Lichterfest verwandelt die Neckarmeile von Donnerstag, 18., bis Samstag, 20. Juni, erneut in eine lebendige Flanier- und Erlebnismeile. Täglich von 18 bis 24 Uhr erwartet die Besucherinnen und Besucher ein vielfältiges Programm aus Lichtkunst, Live-Musik, Straßenkunst und Kulinarik.

Ein Schwerpunkt liegt in diesem Jahr auf dem Bereich rund um den Hagenbucher See. Lichtinstallationen und Walking Acts sorgen dort an allen drei Veranstaltungstagen bis Mitternacht für eine besondere Atmosphäre. Stelzenläufer, LED-Figuren und weitere mobile Showelemente setzen zusätzliche Akzente. Insgesamt wurde das Angebot an Lichtinszenierungen und dezentralen Programmpunkten erweitert, um das Gelände stärker zu beleben und die Sichtbarkeit der Attraktionen zu verbessern.

Höhepunkte des Abends sind die Feuer-, Licht- und Pyroshows auf vier Bühnen. Sie beginnen täglich gegen 22.30 Uhr und inszenieren die Bereiche am Hagenbucher See, am Bollwerksturm und an der Götzenturmbrücke eindrucksvoll.

Live-Musik, Familienprogramm und Kulinarik

Musikalisch bietet das Lichterfest ein breites Spektrum mit 14 Bands und mehreren DJs auf Bühnen und an Partyspots wie der Radio Ton Riverstage, der VR-Bank-Bühne, dem Theaterschiff und der Neckartreppe. Zu den musikalischen Höhepunkten zählen „Riddim Posse“ am Donnerstag, „Krüger Rockt!“ am Freitag sowie „Gravity Live Music“ am Samstag. Ergänzt wird das Programm durch rund 60 Stände mit Streetfood, internationalen Spezialitäten und Getränken.

Der Samstag ist Familientag. Ab 12 Uhr stehen Drachenbootcup, Charity-Entenrennen und Kinderdisco auf dem Programm. Der Eintritt in die experimenta ist ab 13 Uhr kostenfrei. Parallel findet im Neckarbogen der Unikatmarkt Second.Hand.Made statt. Von 14 bis 17 Uhr wird an der Götzenturmbrücke zudem der Tag des Liebesschlusses mit Glücksrad und Aktionen gefeiert.

Nachhaltigkeit als Leitprinzip

Die Heilbronn Marketing GmbH (HMG) setzt gemeinsam mit dem Partner PreZero den eingeschlagenen Weg zu mehr Nachhaltigkeit konsequent fort. Ziel ist es, Abfälle zu vermeiden, Ressourcen zu schonen und Wertstoffe möglichst im Kreislauf zu halten.

Der Anteil an Mehrweggeschirr steigt im Jahr 2026 deutlich: Etwa 70 Prozent der teilnehmenden Betriebe beteiligen sich am Mehrwegkonzept. Die Veranstaltung wird zudem vollständig mit Ökostrom versorgt. Auf gedruckte Programmhefte wird verzichtet, um den Papierverbrauch zu reduzieren. Stattdessen informiert die HMG auf digitalen Kanälen, über LED-Wände und die interaktive Veranstaltungswebsite über Programm, Gastronomieangebote und weitere Inhalte.

H

Sieben Entsorgungs- und Sammelstationen auf dem Gelände erleichtern Besucherinnen, Besuchern und Ausstellern eine konsequente Mülltrennung.

Weitere Informationen unter www.heilbronner-lichterfest.de

PRESSEBILD

Bildnachweis: HMG/Jürgen Häffner

ÜBER DIE HEILBRONN MARKETING GMBH (HMG)

Die Heilbronn Marketing GmbH (HMG) verantwortet **das ganzheitliche Stadtmarketing für die 130.000-Einwohner-Stadt am Neckar**. Als Public-Private-Partnership zwischen der Stadt Heilbronn und der lokalen Wirtschaft bündelt sie die Kompetenzen in den Bereichen Stadtmarketing, Tourismus und Eventmanagement. Die HMG positioniert Heilbronn als moderne Innovations- und Wissensstadt sowie als bedeutendes Weinbauzentrum Württembergs. Ihr Portfolio umfasst die Vermarktung der Stadt als Ziel für Städtereisen, Fachkongresse und Tagungen, genauso wie die Organisation von Veranstaltungen. Mit Formaten wie dem Heilbronner Weindorf oder dem Trollinger Marathon stärkt die HMG die urbane Lebensqualität. Geschäftsführer ist Steffen Schoch.

Pressekontakt:

Valerie Blass

Leitung Geschäftsbereich Marketing & Kommunikation

Pressesprecherin

Tel. +49 7131 56 46 47

Fax. +49 7131 56 37 58

blasse@heilbronn-marketing.de

www.heilbronn.de