



**Fragebogen an Brauereien
als Anlage zur Ausschreibung Heilbronner Volksfest Jahre 2021-2023**

→ Zum Ausschank kommendes Getränkesortiment gemäß Ziffer 3 der Ausschreibung (speziell eingebranntes Volksfestbier, weitere Biersorten, alkoholfreie Getränke etc.)

Getränkesortiment	JA	NEIN
Speziell eingebranntes Volksfestbier (bitte ankreuzen)		
Weitere Biersorten (bitte einzeln auflühren)		
Alkoholfreie Getränke (Sorten bitte einzeln auflühren)		

→ Vergütungen der Brauerei an Heilbronn Marketing GmbH gemäß Ziffer 4 und 6 der Ausschreibung

Marketingkosten- zuschuss gem. Ziffer 6 der Ausschreibung	Rückvergütung Bier je Hektoliter gem. Ziffer 4 a) und c)		Rückvergütung alkoholfreie Getränke je Hektoliter gem. Ziffer 4 b) und c)	
	Festbetrag je Jahr Netto in EUR	Mindestbetrag Netto in EUR	Mengenabhängig Netto in EUR	Mindestbetrag Netto in EUR

Die Anpassung der Getränkerückvergütung gemäß Ziffer 5 der Ausschreibung akzeptieren wir.

Zur Information bitte angeben:

→ **Allgemeine Leistungen der Brauerei gemäß Ziffer 7 der Ausschreibung**
(Werbe- und Marketingaktionen, Rundfunkwerbung, Kooperationen, Gutscheinkaktionen, Einladungen, Social Media, etc.)

Beschreibung der einzelnen Leistungen	Wertmäßige Höhe (netto in EUR)



H

- Das von der Brauerei (gemäß Ziffer 8 der Ausschreibung) gegenüber der **Generalpächterin Göckelesmaier Festbetriebs GmbH** zu erbringende Leistungspaket ist mit der Generalpächterin im Vorfeld in technischer, finanzieller und organisatorischer Hinsicht abgestimmt.

Mit der Abgabe des Angebotes bestätigen wir, dass wir das Leistungspaket mit der Generalpächterin abgestimmt haben und diese mit der Generalpächterin direkt vereinbarten Leistungen erbringen werden.

Mit der Abgabe dieses Angebotes bestätigen wir zudem, dass wir die Ausschreibungskriterien anerkannt haben.

Ort, Datum

Name, Stempel, Unterschrift der Brauerei

N