

30. März 2020  
Seite 1

## **Ausschreibung**

### **zur Belieferung des Heilbronner Volksfestes auf dem Festplatz Theresienwiese Heilbronn mit Bier und alkoholfreien Getränken für die Jahre 2021 bis 2023**

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Heilbronn Marketing GmbH schreibt hiermit die Belieferung des jährlich an 10 Tagen (Fr. bis So.) auf dem Festplatz Theresienwiese in Heilbronn stattfindenden Heilbronner Volksfestes mit Bier und alkoholfreien Getränken für die Jahre 2021 bis 2023 wie folgt aus:

- a) Lieferrechte für Bier
- b) Lieferrechte für alkoholfreie Getränke

Die vorgenannten Lieferrechte werden der Brauerei, die den Zuschlag erhält, als ausschließlicher Lieferant des gesamten auf dem Heilbronner Volksfestes vertriebenen Bieres und der gesamten auf dem Heilbronner Volksfest vertriebenen alkoholfreien Getränke eingeräumt mit der vertraglich vereinbarten Verpflichtung, dass die **Generalpächterin** des Heilbronner Volksfestes, die **Fa. Göckesmaier Festbetriebs GmbH**, Stuttgart (nachstehend Generalpächterin genannt) den gesamten Bedarf an Bier und alkoholfreien Getränken bei der Brauerei bezieht, die von der Heilbronn Marketing GmbH den Zuschlag erhält.

Wir bitten Sie bei Ihrem Interesse um Abgabe Ihres schriftlichen Angebotes mit den von Ihnen gebotenen Leistungen in einem entsprechend gekennzeichneten verschlossenen Umschlag bis spätestens **Freitag, 05. Juni 2020, 12:00 Uhr (Ausschlussstermin)**, adressiert an:

Aufsichtsratsvorsitzender  
Oberbürgermeister Harry MergelGeschäftsführer  
Steffen SchochKreissparkasse Heilbronn  
IBAN DE20 6205 0000 0000 0790 17  
BIC HEISDE66XXXRegistergericht  
Amtsgericht Stuttgart  
HRB 107207  
USt-ID-Nr.  
DE 237 115 997



Heilbronn Marketing GmbH  
z. Hd. Herrn Geschäftsführer Steffen Schoch  
Kirchbrunnenstraße 3  
74072 Heilbronn

Seite 2

Die Ausschreibungskriterien definieren wir wie folgt:

1. Das Angebot muss gültig sein für die Jahre 2021 bis 2023. Die Termine für das Heilbronner Volksfest 2021 bis 2023 werden sein:  
Freitag, 09.07. bis Sonntag, 18.07.2021  
Freitag, 08.07. bis Sonntag, 17.07.2022  
Freitag, 07.07. bis Sonntag, 16.07.2023
2. Das Angebot muss in allen Fakten und Leistungspaketen, die seitens der Brauerei geleistet werden, in seiner wertmäßigen Höhe (Netto-Beträge in EURO) bezifferbar sein.
3. Das Angebot muss die zum Ausschank kommenden Biersorten und alkoholfreien Getränkesorten namentlich beinhalten, wobei schriftlich zu bestätigen ist, dass zum jeweiligen Heilbronner Volksfest von der Brauerei ein eigens eingebranntes Festbier hergestellt wird und beim Heilbronner Volksfest zum Ausschank kommt.
4. Im Angebot ist die von der Brauerei an die Heilbronn Marketing GmbH jährlich zu entrichtende Getränke rückvergütung wie folgt auszuweisen:
  - a) Netto-Betrag (in EURO) je verkauftem hl Bier
  - b) Netto-Betrag (in EURO) je verkauftem hl alkoholfreie Getränke
  - c) Höhe des Netto-Mindestbetrages (in EURO) der zu Gunsten der Heilbronn Marketing GmbH von der Brauerei garantierten Höhe der Getränke rückvergütung (Mindestrückvergütung) für Bier und alkoholfreie Getränke.
5. Die Getränke rückvergütung an die Heilbronn Marketing GmbH wird dann gemäß vertraglicher Regelung angepasst, wenn die Brauerei ihren Bierabgabepreis an die Generalpächterin um mehr als 3 % pro Jahr erhöht. Grundlage hierfür ist der einvernehmlich vereinbarte Bierabgabepreis für das Heilbronner Volksfest im Jahr 2019.
6. Die ausschließlichen Rechte über die Vergabe der Belieferung des Heilbronner Volksfestes mit Bier und alkoholfreien Getränke (Getränkeliieferrechte) liegen bei der Heilbronn Marketing GmbH. Für die Vergabe dieser Lieferrechte an die Brauerei erbitten wir, neben der unter Ziffer 4 benannten Getränke rückvergütung, Ihr Angebot zur Leistung eines jährlichen Marketingkostenzuschusses zu Gunsten der Heilbronn Marketing GmbH während der Vertragslaufzeit 2021 bis 2023.



**H**

Seite 3

Dieser Marketingkostenzuschuss ist als Netto-Betrag in EURO je Jahr im Angebot separat auszuweisen.

7. Im Angebot sind besondere Werbe-, Marketing- und Sonderaktionen, die seitens der Brauerei zur nachhaltigen Bewerbung des Heilbronner Volksfestes geleistet werden (z. B. Einladungen zur Eröffnung, Gutscheinkaktionen, Sonstiges), in einem Maßnahmenkatalog darzustellen (detaillierte Beschreibung des Leistungsumfangs) einschließlich der Bezifferung der wertmäßigen Höhe (Netto-Betrag in EURO) des von der Brauerei erbrachten Marketingpaketes.
8. Wir gehen davon aus, dass Sie informiert sind, dass die Brauerei an die Generalpächterin ein Leistungspaket in üblichem Umfang zu stellen hat und die Brauerei dieses Leistungspaket mit der Generalpächterin des Volksfestes in technischer, finanzieller und organisatorischer Hinsicht im Vorfeld direkt geklärt bzw. abgestimmt hat. Im Angebot ist zu bestätigen, dass Sie der Gestellung des Leistungspakets gegenüber der Generalpächterin zustimmen. Umfang und Höhe des von der Brauerei geleisteten Leistungspaketes an die Generalpächterin haben auf die Vergabe durch die Heilbronn Marketing GmbH keinen direkten Einfluss, jedoch ist zu beachten, dass eine Vergabe an eine Brauerei, die der Gestellung des Leistungspakets nicht zustimmt, nicht erfolgen kann.
9. Die Vergabe erfolgt an die Brauerei mit dem Recht, als ausschließlicher Lieferant des gesamten auf dem Heilbronner Volksfest vertriebenen Bieres und der gesamten vertriebenen alkoholfreien Getränke aufzutreten. Sollte die Brauerei nicht die üblichen alkoholfreien Getränke im Angebot haben und diese auch nicht anderweitig von anderen Lieferanten zu marktüblichen Preisen liefern können, kann die Generalpächterin mit Zustimmung der Heilbronn Marketing GmbH auf andere Lieferanten zur Belieferung mit alkoholfreien Getränken zurückgreifen.
10. Die Vergabe erfolgt ausschließlich durch die Heilbronn Marketing GmbH nach gesamtwirtschaftlichen Gesichtspunkten.
11. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
12. Mit der Abgabe der Bewerbung werden die o. g. Ausschreibungskriterien anerkannt.
13. Der Abgabetermin der Bewerbung (**05. Juni 2020, 12:00 Uhr**) gilt als Ausschlusstermin. Später eingehende Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden.

**N**

**H**

Wir weisen darauf hin, dass im Angebot ggf. benannte Leistungen und Beträge, die allgemeines Sponsoring zu Gunsten der Stadt Heilbronn, zu Gunsten von Heilbronner Vereinen und /oder Organisationen mit Sitz in Heilbronn etc. enthalten und keinen Bezug zum Heilbronner Volksfest haben, bei der Bewertung Ihres Angebotes und somit bei der Vergabe nicht berücksichtigt werden können.

Seite 4

Um eine einheitliche Bewertung der eingereichten Angebote vornehmen zu können, bitten wir darum, den beigefügten Fragebogen vollständig auszufüllen und Ihrer Bewerbung, versehen mit Stempel und Unterschrift, beizufügen.

Für eventuelle Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

**Heilbronn Marketing GmbH**

Steffen Schoch  
Geschäftsführer

Friedrich Wagner  
Prokurist

Anlage:  
Fragebogen Belieferung Heilbronner Volksfest Jahre 2021 bis 2023

**N**