

Pressemitteilung

Verdeckte Weinprobe auf dem Heilbronner Weindorf: Zwei Weinzähne teilen sich den Sieg

Es wurde wild geblättert, lebhaft diskutiert und so mancher erste Riecher führte zunächst in die falsche Richtung: Bei der traditionellen verdeckten Weinprobe auf dem Heilbronner Weindorf stellten sich zahlreiche Weinliebhaberinnen und Weinliebhaber der Herausforderung, 19 Weine allein anhand von Duft, Geschmack und Farbe zu erkennen. Am Ende lagen gleich zwei Teilnehmer mit 81 Punkten an der Spitze: Florian Haller und Friedrich Wagner teilen sich den Titel „Weinzahn 2026“.

Am Dienstag des Heilbronner Weindorfs nahm Weindorfbürgermeister Daniel Drautz die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit auf eine besondere Reise durch die Welt der Weine. Bei der verdeckten Weinprobe galt es, möglichst genau hinzuhören, hinzuriechen und hinzuschmecken. Bei spätsommerlichem Wetter begrüßte Steffen Schoch, Geschäftsführer der Heilbronn Marketing GmbH, die Gäste auf dem Marktplatz. Dort trafen Weinfachleute auf interessierte Laien. Schnell zeigte sich: Bei einer verdeckten Weinprobe kann selbst eine geübte Nase ins Grübeln kommen. Wertungstabellen wurden gezückt, im Weindorfguide geblättert und Vermutungen untereinander ausgetauscht.

Charmant und fachkundig führte Daniel Drautz durch die Verkostung. Insgesamt mussten 19 Weine bestimmt werden: neun Weißweine, drei Roséweine und sieben Rotweine. Lediglich die Farbe bot zu Beginn einen ersten Hinweis. Danach waren Nase und Gaumen gefragt.

Mit bildhaften Beschreibungen nahm Drautz die Teilnehmer mit auf einen virtuellen Rundgang durch das Heilbronner Weindorf. Mal ging es um Stachelbeere und grüne Paprika, mal um Kirsche und Himbeere. Die ungewöhnliche Mischung aus fachlicher Einordnung und anschaulicher Sprache sorgte für manche Aha-Momente – und mindestens ebenso oft für die Erkenntnis, dass der erste Riecher nicht immer der richtige war.

Entsprechend lebhaft wurde diskutiert. War es diese Rebsorte? Kam der Wein tatsächlich aus dieser Lage? Und passte auch der Jahrgang zur eigenen Vermutung? Die Antworten wurden notiert, korrigiert und teilweise nach dem nächsten Schluck noch einmal überdacht. Gerade dieses gemeinsame Rätseln machte den besonderen Reiz der verdeckten Weinprobe aus.

„Das Heilbronner Weindorf lebt von der Begegnung und von der Begeisterung für die Weinkultur unserer Region. Bei der verdeckten Weinprobe wird diese Begeisterung besonders spürbar. Es ist faszinierend zu sehen, wie intensiv sich die Teilnehmer mit den Weinen auseinandersetzen und wie schnell aus einem ersten Eindruck eine spannende Diskussion entsteht“, sagt Steffen Schoch, Geschäftsführer der Heilbronn Marketing GmbH.

Am Ende lagen zwei Teilnehmer punktgleich an der Spitze. **Florian Haller und Friedrich Wagner erzielten jeweils 81 von 83 Punkten und teilen sich damit den ersten Platz und den Titel „Weinzahn 2026“.**

H**Die Gewinner**

- **Platz 1: Florian Haller mit 81 Punkten**

Der Tischlermeister aus Südtirol ist in Heilbronn kein Unbekannter. Als Titelverteidiger von 2025 konnte er seinen Erfolg erneut unter Beweis stellen. Haller lässt derzeit die legendäre „alte“ Heilbronner Hütte in Südtirol wiederaufbauen. Ab August 2027 soll das Ziel im Hochgebirge wieder von Wanderern angesteuert werden können.

- **Platz 1: Friedrich Wagner mit 81 Punkten**

Punktgleich mit Florian Haller sicherte sich der ehemalige Prokurist der Heilbronn Marketing GmbH den Titel. Über seinen Erfolg zeigte sich Wagner vollkommen überwältigt und kommentierte treffend: „Wenn es einmal läuft, dann läuft es.“

- **Platz 3: Werner Weidenmann mit 80 Punkten**

Nur einen Punkt hinter den beiden Erstplatzierten landete Werner Weidenmann auf dem dritten Platz. Der erfahrene Weinfachmann war über 35 Jahre Geschäftsführer der Weingärtnergenossenschaft Dürrenzimmern-Stockheim.

Für die Gewinner gab es neben Weinpräsenten traditionell auch die Aufnahme in die Weinbruderschaft sowie ein umfangreiches Weinpaket mit allen verkosteten Weinen. Der Titel „Weinzahn“ bleibt damit auch 2026 fest mit einer besonderen Mischung aus Fachwissen, guter Nase und einer gehörigen Portion Weinleidenschaft verbunden.

Weitere Informationen: www.weindorf-heilbronn.de

 H

ÜBER DIE HEILBRONN MARKETING GMBH (HMG)

Die Heilbronn Marketing GmbH (HMG) verantwortet **das ganzheitliche Stadtmarketing für die 130.000-Einwohner-Stadt am Neckar**. Als Public-Private-Partnership zwischen der Stadt Heilbronn und der lokalen Wirtschaft bündelt sie die Kompetenzen in den Bereichen Stadtmarketing, Tourismus und Eventmanagement. Die HMG positioniert Heilbronn als moderne Innovations- und Wissensstadt sowie als bedeutendes Weinbauzentrum Württembergs. Ihr Portfolio umfasst die Vermarktung der Stadt als Ziel für Städtereisen, Fachkongresse und Tagungen, genauso wie die Organisation von Veranstaltungen. Mit Formaten wie dem Heilbronner Weindorf oder dem Trollinger Marathon stärkt die HMG die urbane Lebensqualität. Geschäftsführer ist Steffen Schoch.

Pressekontakt:

Nina Backes
Geschäftsbereich Marketing & Kommunikation
Redaktion
Tel. +49 7131 56 11 87
Fax. +49 7131 56 37 58
backes@heilbronn-marketing.de
www.heilbronn.de