



Heilbronn Marketing GmbH | 08.09.2026

Pressemitteilung

Experten führen über das Heilbronner Weindorf

Wer das Heilbronner Weindorf nicht nur genießen, sondern Wein und Winzer aus erster Hand kennenlernen möchte, kann sich vom 12. bis 19. September bei den Wengerter-Weinproben fachkundig über das Festgelände führen lassen. Täglich um 17 Uhr nehmen Weindorf-Wengerter und Weinexperten die Teilnehmer mit auf eine genussvolle Entdeckungsreise – jeden Tag mit einem anderen Themenschwerpunkt.

Von pilzwiderstandsfähigen Rebsorten (PIWIs) über Riesling und Burgundersorten bis zu Lemberger, Trollinger, Rosé und Bukettsorten reicht die Vielfalt der acht Weinproben. Dabei stehen nicht nur die Weine im Glas im Mittelpunkt: Die Experten geben Einblicke in Rebsorten, Herstellung und Besonderheiten der jeweiligen Weine und führen persönlich von Stand zu Stand.

Acht Tage, acht Themenschwerpunkte:

- **12. September:** PIWIs – Lauffener Weingärtner mit Marian Kopp
- **13. September:** Weiße Burgundersorten – Weingut Golter im Klee mit Moritz Ocker
- **14. September:** Rote Burgundersorten – Weinkellerei Hohenlohe mit Eberhard Brand
- **15. September:** Riesling – Weinschwester mit Amelie Möhle
- **16. September:** Lemberger & Trollinger – Winzer vom Weinsberger Tal mit Otto Freyer
- **17. September:** Weißherbst, Rosé & Blanc de Noir – Weinkonvent Dürrenzimmern
- **18. September:** Rote Cuvées – Rolf Willy, NeckarPiraten mit Selina Willy
- **19. September:** Bukettsorten – Wengerterstand mit Viola Albrecht

Im Preis von 25 Euro pro Person enthalten sind die **fachkundige Führung, sechs Weinproben, ein Weindorfglas sowie ein HNV-Ticket**. Treffpunkt ist jeweils um 16:45 Uhr an der Tourist-Information Heilbronn, Kaiserstraße 17. Eine Anmeldung ist online oder in der Tourist-Information möglich. Bei Verfügbarkeit können Restplätze auch direkt am Treffpunkt gebucht werden.

Die Wengerter-Weinproben sind Teil des Heilbronner Weindorfs, das vom **10. bis 19. September 2026** rund um das historische Rathaus stattfindet. An zehn Tagen präsentieren Weingüter und Genossenschaften der Region ihre Weine und laden zum Genießen, Entdecken und Verweilen ein.

Weitere Informationen unter www.heilbronner-weindorf.de

A large, bold, red capital letter 'H'.

ÜBER DIE HEILBRONN MARKETING GMBH (HMG)

Die Heilbronn Marketing GmbH (HMG) verantwortet **das ganzheitliche Stadtmarketing für die 130.000-Einwohner-Stadt am Neckar**. Als Public-Private-Partnership zwischen der Stadt Heilbronn und der lokalen Wirtschaft bündelt sie die Kompetenzen in den Bereichen Stadtmarketing, Tourismus und Eventmanagement. Die HMG positioniert Heilbronn als moderne Innovations- und Wissensstadt sowie als bedeutendes Weinbauzentrum Württembergs. Ihr Portfolio umfasst die Vermarktung der Stadt als Ziel für Städtereisen, Fachkongresse und Tagungen, genauso wie die Organisation von Veranstaltungen. Mit Formaten wie dem Heilbronner Weindorf oder dem Trollinger Marathon stärkt die HMG die urbane Lebensqualität. Geschäftsführer ist Steffen Schoch.

Pressekontakt:

Valerie Blass

Leitung Geschäftsbereich Marketing & Kommunikation

Pressesprecherin

Tel. +49 7131 56 46 47

Fax. +49 7131 56 37 58

blasse@heilbronn-marketing.de

www.heilbronn.de