



Wir freuen uns auf ...

super leidenschaftliche Heilbronn Unterstützer Ende März bis Ende Mai 2021

Das Wir-Gefühl in der Bevölkerung zu stärken und die Heilbronner Stadtgesellschaft zusammenzuführen, das ist das Ziel der nächsten Stufe in der #wirfürHN-Kampagne, in welcher wir den Fokus auf die schönen Dinge richten, die wir momentan vermissen. Aus dem Verlustgedanken wird die positive Message, da die Vorfreude ins Zentrum gerückt wird. Das Kampagnen-Motiv ist jeweils verknüpft mit einer aktivierenden Botschaft (Kultur genießen, Einkaufen im Handel vor Ort, Sport treiben, Gastronomie besuchen, ...). Gearbeitet wird mit authentischen Heilbronner Protagonisten, die als Testimonial eine persönliche Aussage darüber treffen, worauf sie sich am meisten freuen. Durch die Verknüpfung von einer Person aus dem alltäglichen Umfeld mit einer emotionalen Positiv-Aussage kann eine starke Identifizierung erreicht werden. Die Kampagne soll die Zuversicht stärken, dass wir hier in Heilbronn gemeinsam zu dem Leben zurückkehren werden, das wir aktuell noch vermissen.

ZIELGRUPPE

- Heilbronner*innen und Landkreis im Alter von 4 bis 104 Jahre

WERBEKANÄLE

- **Social-Media-Kanäle** der Heilbronn Marketing GmbH (Facebook, rund 27.000 Abonnenten, Instagram 10.000 Abonnenten): Die allgemeinen Kampagnen-Motive werden mit Nennung und Verlinkung der Partner gepostet.
- **Landingpage** der Kampagne auf heilbronn.de
Vorstellung Ihres Unternehmens auf der Landingpage
- **Medien:** Anzeigenschaltungen in Tageszeitungen, Magazinen (digital und Print) mit Abbildung Ihres Logos
- **Großflächenplakate** im Straßenraum Heilbronn: Kampagnenmotive auf Großflächenplakaten mit Abbildung Ihres Logos
- **Bäckertüten:** Kampagnenmotiv auf rund 160.000 Bäckertüten von Mitterer-Härdtner mit Abbildung Ihres Sponsorenlogos

WERBEMÖGLICHKEITEN / SPONSORENPAKETE

Print

Eigenes Motiv in verschiedenen Formaten für Print und Online

bis zu 3 Banner im winddurchlässigen Mesh-Material (Standardgröße Bauzaun)
weitere Banner sowie Sondergrößen und anderes Material auf eigene Kosten

bis zu 5.000 Postkarten mit dem eigenen Motiv oder anderen Motiven
aus der Kampagne

bis zu 100 Plakate mit dem eigenen Motiv oder anderen Motiven
aus der Kampagne

Logointegration auf Motiven bei Anzeigenschaltung in Printmedien

Logointegration auf den allgemeinen Kampagnenmotiven auf
Großflächenplakaten im Straßenraum Heilbronn

Logointegration auf Kampagnen-Motiv auf Bäckertüten
von Mitterer-Härdtner

Online

Logointegration und Verlinkung Ihres Unternehmens auf der
Landingpage der Kampagne

Veröffentlichung des eigenen Motivs auf den Social-Media-Kanälen
der HMG und der Landingpage

Nennung und Verlinkung Ihres Social-Media-Kanals bei den allgemeinen
Kampagnen-Motiven auf den Kanälen der HMG

Änderungen vorbehalten.

	GOLD	SILBER	BRONZE
Print			
Eigenes Motiv in verschiedenen Formaten für Print und Online	3 Motive	2 Motive	1 Motiv
bis zu 3 Banner im winddurchlässigen Mesh-Material (Standardgröße Bauzaun) weitere Banner sowie Sondergrößen und anderes Material auf eigene Kosten	●	●	●
bis zu 5.000 Postkarten mit dem eigenen Motiv oder anderen Motiven aus der Kampagne	●	●	●
bis zu 100 Plakate mit dem eigenen Motiv oder anderen Motiven aus der Kampagne	●	●	●
Logointegration auf Motiven bei Anzeigenschaltung in Printmedien	●	●	●
Logointegration auf den allgemeinen Kampagnenmotiven auf Großflächenplakaten im Straßenraum Heilbronn	●	●	●
Logointegration auf Kampagnen-Motiv auf Bäckertüten von Mitterer-Härdtner	●	●	●
Online			
Logointegration und Verlinkung Ihres Unternehmens auf der Landingpage der Kampagne	●	●	●
Veröffentlichung des eigenen Motivs auf den Social-Media-Kanälen der HMG und der Landingpage	9 Beiträge	4 Beiträge	1 Beitrag
Nennung und Verlinkung Ihres Social-Media-Kanals bei den allgemeinen Kampagnen-Motiven auf den Kanälen der HMG			
	10.000 Euro	7.500 Euro	5.000 Euro

