

H|N Heilbronn



Was ist der European Green Capital Award?

- Was ist EGC? Ein jährlicher Wettbewerb der Europäischen Kommission
- Wer kann mitmachen? Städte mit über 100.000 Einwohnerinnen und Einwohnern
- Was wird bewertet? Gesucht werden Städte, die modellhaft mit 7 definierten Themen ökologischer Nachhaltigkeit umgehen
- Wie ist der Prozess? Zweistufiger Bewerbungsprozess:
 1. Einreichung des Bewerbungsformulars (Umweltdaten, Projekte, Konzepte)
 2. Präsentation der Bewerbung der Stadt vor einer Jury
- Was ist der Preis? Preisgeld: 600.000 Euro; Titelgewinn und Ausrichtung des Titeljahres
- Außerdem? Teil werden eines sich gegenseitig stärkenden Netzwerkes der Grünen Hauptstädte Europas
- Was passiert im Titeljahr? Individuelle Gestaltung durch alle Akteure einer Stadt möglich, z.B. Veranstaltungen, Konferenzen, Forschungs- und Bildungsprojekte, Ausstellungen, Projekte aus der Bürgerschaft, ...

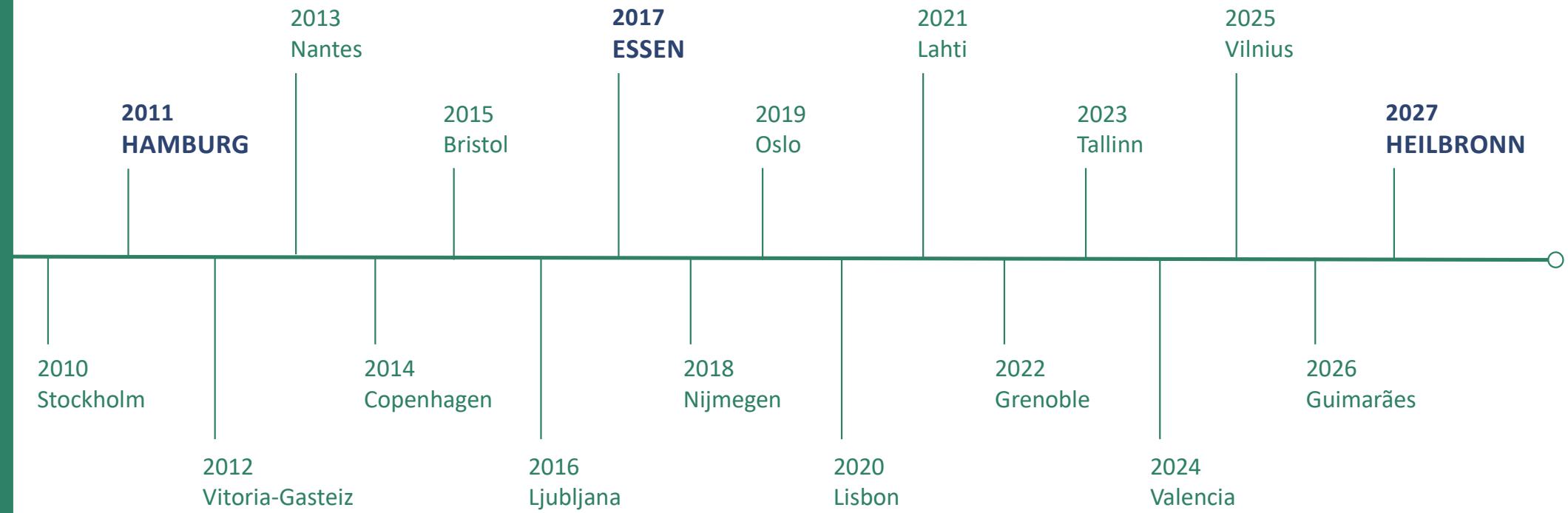


**Im Wettbewerb European Green Capital
geht es nicht darum, am „grünsten“ zu sein,
sondern um die Transformationsfähigkeit.**

7 Bereiche werden bewertet



European Green Capital Gewinnerstädte



European Green Capital: Unsere Motivation, unser Mehrwert

- ✓ **Verantwortung für morgen übernehmen**
- ✓ **Heilbronn als europäisches Vorbild**
- ✓ **Vernetzung, Lernen und gemeinsamer Fortschritt**
- ✓ **Nutzen für Stadt, Wirtschaft und Bürgerschaft**
- ✓ **Motivation und Antrieb für kontinuierliche Entwicklung**
- ✓ **Heilbronn und das Leben feiern**

Warum hat Heilbronn gewonnen?

Allgemein

- außergewöhnliche Leistung in allen Umweltindikatoren
- Ausgehend von einem herausfordernden historischen und industriellen Hintergrund hat die Stadt einen klaren strategischen Weg nach vorne eingeschlagen
- tiefes Verständnis der eigenen Stärken und Schwächen
- Die Stadt bindet eine breite Palette von Partnern ein und bezieht aktiv die gesamte Stadtgesellschaft einschließlich regionaler Akteure ein (WIR-Pakt Netzwerk, Bürgerbeteiligungsformate und –plattform, Mobilitätspakt Heilbronn-Neckarsulm)



Auszüge
aus dem
Jury
Report

Warum hat Heilbronn gewonnen?

Themenspezifisch

- klare Mobilitätsstrategie mit zahlreichen Maßnahmen
- innovatives Seilbahuprojekt
- Naturorientierte Stadtentwicklung stellt Bewohnerinnen und Bewohner sowie Biodiversität in den Mittelpunkt (Beispiel Klimawäldchen)
- Sinkende Konzentration von Luftschadstoffen
- Ganzheitliches, gut durchdachtes System für Abfallmanagement
- Effektive Kontinuität der Maßnahmen der Lärmaktionspläne
- Gut identifizierte klimabezogene Risiken und gezielte Maßnahmen gegen urbane Hitzebelastung und Überschwemmungen
- Ambitioniertes Ziel der Treibhausgasneutralität bis 2035 im Klimaschutz-Masterplan

Auszüge aus
dem Jury
Report und der
Bewertung der
schriftlichen
Bewerbung

Warum hat Heilbronn gewonnen?

Heilbronn eignet sich durch erprobte Lösungen und ambitionierte, gut konzipierte Transformationsvorhaben als **Botschafterstadt**, um wertvolle bewährte Verfahren mit anderen Städten in Europa zu teilen.



Auszüge
aus dem Jury
Report