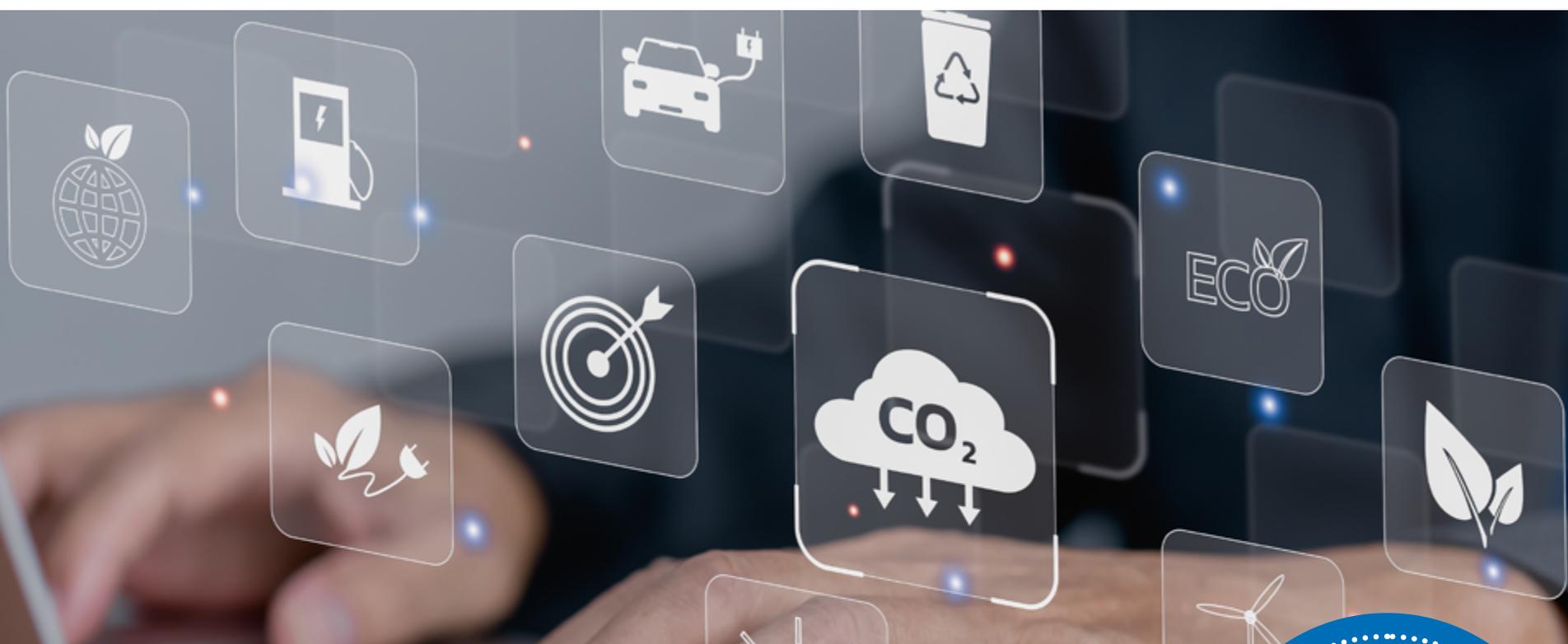




N! Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimafit BW



HIN Heilbronn



Stadt Heilbronn | Stabsstelle Klimaschutz
KLIMAFit für Unternehmen
Konvoi 2024/2025

[klimaschutz.
heilbronn.de](https://klimaschutz.heilbronn.de)





Einleitung



Treibhausgasneutral bis 2035: Dieses Ziel hat sich die Stadt Heilbronn mit Beschluss des Gemeinderats am 30. Januar 2023 gesetzt und damit den Klimaschutz-Masterplan weiter fortgeschrieben.

Dem ambitionierten Ziel der Treibhausgasneutralität will sich die Verwaltung gemeinsam mit der Stadtgesellschaft – Bildungseinrichtungen, Zivilgesellschaft, Wirtschaft und mehr – annehmen. Schließlich schafft man die Reduktion der Treibhausgase und die Umstellung auf Erneuerbare Energien nur gemeinsam. Auch wenn sich dabei jeder auf die eigenen Aktivitäten und Prozesse konzentriert, profitieren alle vom Austausch und von der Zusammenarbeit.

Immer mehr Unternehmen und Organisationen in Heilbronn sehen sich in der Verantwortung, sich im Bereich Klimaschutz aktiv einzubringen. Bei der einen Firma gibt es deshalb eine Umwelt-AG, ein anderer Betrieb investiert bereits in eine leistungsstarke Photovoltaikanlage (PV) auf dem Firmendach – diese ersten Schritte in die richtige Richtung bringt die Stadt Heilbronn nun als Projektträger des Förderprogramms KLIMAfit, das vom Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg gefördert wird, zusammen.



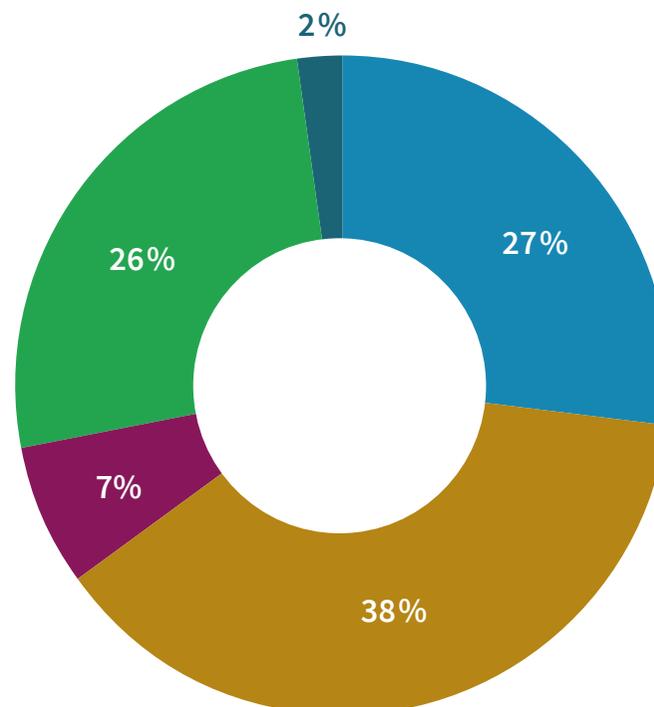
Klimaschutz gemeinsam mit der Wirtschaft

Eine der TOP-Maßnahmen des Klimaschutz-Masterplans ist die Unterstützung der Wirtschaft im Bereich Klimaschutz.

Nach der 2015 aufgestellten Treibhausgasbilanz der Stadt Heilbronn haben Industrie und Gewerbe-Handel-Dienstleistungen (GHD) ein großes Potenzial, einen Beitrag zum Klimaschutzziel zu leisten. Zu den unterstützenden Maßnahmen für die Wirtschaft zählt das KLIMAfit-Programm.

Anteil der Sektoren am Treibhausgas-Emissionen (2015)

- Haushalte
- Industrie
- GHD
- Verkehr
- kommunale Einrichtungen

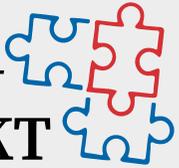


Weitere Informationen zum Klimaschutz und die Maßnahmen



www.heilbronn.de/klimaschutz-masterplan

Weitere Angebote im Bereich Klimaschutz für Unternehmen:
Heilbronner WIR-Pakt für mehr Klimaschutz

Heilbronner 
WIR-PAKT
Mit gutem Beispiel voran.



klimaschutz.heilbronn.de

KLIMAFit als Teil der Klimaschutzstrategie des Landes Baden-Württemberg



Das niederschwellige Angebot soll Unternehmen dazu befähigen, ein Klimaschutzmanagementsystem zu entwickeln und umzusetzen.

Das Programm setzt sich zusammen aus

4 x Workshops im Konvoi und
3 x individuellen Beratungen vor Ort.

Ergebnis:

- Interne Organisationsstruktur für den Klimaschutz sowie Klimaschutzleitlinien und Klimaschutzziele
- Eine Treibhausgasbilanzierung für einen oder mehrere Standorte
- Ein Maßnahmenprogramm



Zur Klimaschutzstrategie des Ministeriums für Umwelt,
Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg
www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/klimaschutz

KLIMAFIT Partner



Bereitstellung der Fördermittel



Projektträger

Abrufen der Fördermittel

Kommissionsprüfung

Öffentlichkeitsarbeit

Evaluation

Auszeichnung



Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Workshops

Individuelle Beratung der Betriebe

Unternehmen bei der Erarbeitung der Treibhausgasbilanzierung und Maßnahmenentwicklung unterstützt

+ Heilbronner Unternehmen



Heilbronner Konvoi 2024

Teilnehmer mit Auszeichnung „KLIMAfut Betrieb“



**THEATER
HEILBRONN**



**SCHWARZ
CORPORATE
SOLUTIONS**
Campus



**FRITZ
GRUPPE**

*Die TUM konnte das Programm aus Kapazitätsgründen nicht zum Abschluss bringen und wird die Auszeichnung zu einem späteren Zeitpunkt anstreben.

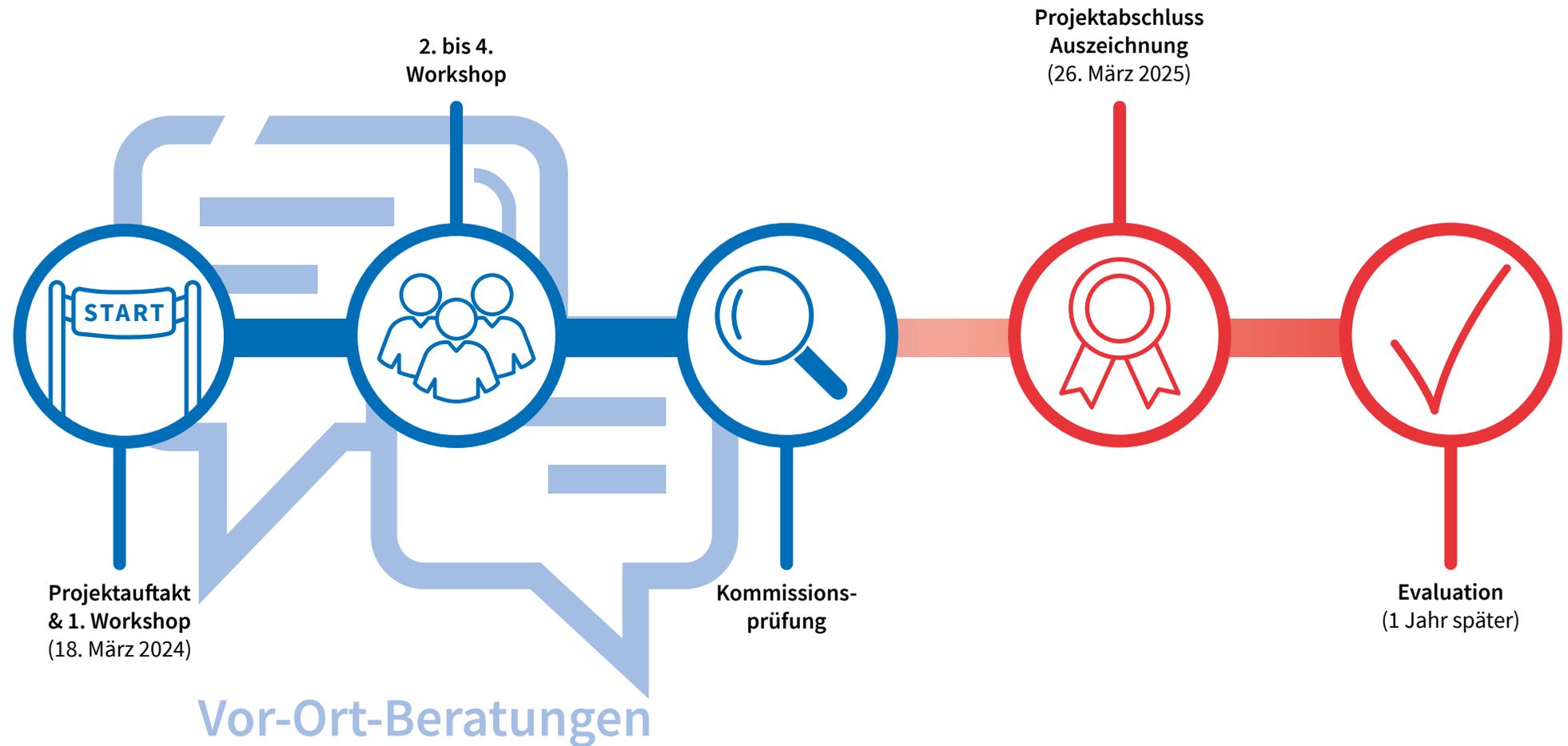
Gast-Teilnehmer

SLK-Kliniken



HTN
HOCHSCHULE HEILBRONN

Projektplan



Die vier ausgezeichneten Unternehmen mit Bürgermeister Andreas Ringle bei der KLIMAfit Abschlussveranstaltung



Von links: **Andreas Nohe**, Fritz Gruppe – Leiter Quality, Health, Safety and Environment | **Jochen Hemmer**, Fritz-Gruppe – Qualitätsmanagementbeauftragter | **Dr. Fabio Bothner**, Schwarz Campus Service – Nachhaltigkeitsmanager | Bürgermeister **Andreas Ringle** | **Luise Mikolajec**, Akademie für Innovative Bildung und Management Heilbronn-Franken – Qualitätsmanagementbeauftragte | **Robert Rathke**, Schwarz Campus Service – Geschäftsleiter | **Axel Vornam**, Theater Heilbronn – Intendant | **Uwe Kanamüller**, Akademie für Innovative Bildung und Management Heilbronn-Franken – Bereichsleiter Verwaltung | **Bettina Reinhart**, Theater Heilbronn – stellv. Kaufmännische Bereichsleiterin

Akademie für Innovative Bildung und Management

Die Akademie für Innovative Bildung und Management gemeinnützige GmbH, kurz aim, entwickelt Weiterbildungen und Angebote für Kinder, Jugendliche und vor allem für diejenigen, die Bildungsprozesse gestalten und unterstützen. Die aim bietet Kurse vor Ort und Online-Veranstaltungen sowie Kooperationsprojekte an, die eine Vielzahl von Themen, Zielgruppen und Formaten abdecken.

Warum haben Sie an KLIMAfit teilgenommen?

Wir nehmen an KLIMAfit teil, weil wir die Infrastruktur am Bildungscampus zukunftsweisend mitgestalten und gleichzeitig einen Beitrag zum regionalen Klimaschutz leisten wollen. Als Bildungseinrichtung tragen wir eine gesellschaftliche Verantwortung. Wir möchten das Bewusstsein für Nachhaltigkeit bei Mitarbeiter/innen, Dozenten/innen, Teilnehmer/innen sowie unseren Kooperationspartnern und weiteren Stakeholdern stärken.

Welche Herausforderungen waren in diesem Prozess zu meistern?

Eine zentrale Herausforderung waren die Erhebung und Aufbereitung der Daten für die Treibhausgasbilanz, da die Ermittlung zu Beginn aufwendig war. Als Teil des Ökosystems Bildungscampus können wir unsere Treibhausgasbilanz nur begrenzt direkt steuern. Dennoch haben wir die Möglichkeit, durch

gezielte Maßnahmen unsere Teilnehmenden, Dozierenden und Mitarbeitenden für nachhaltiges Verhalten zu sensibilisieren.



Die aim befindet sich auf dem Bildungscampus.



Print Werbematerial wird zukünftig optimiert, um eine vielseitige Verwendung zu schaffen.

Beispiel aus dem Maßnahmenkatalog

Maßnahmen	Priorität und Fortschritt	Beschreibung
Einführung eines Dokumentenmanagementsystems	Hoch – in Arbeit	Die Maßnahme fördert das papierlose Arbeiten im gesamten Unternehmen.
Reduktion der gedruckten Werbematerialien	Hoch – in Arbeit	Die Kursunterlagen werden auf digitale Formate umgestellt. Dadurch wird der Ressourcenverbrauch deutlich reduziert.

Fritz Gruppe – Fritz Logistik



Die Fritz Gruppe hat auf einem Standort fürs KLIMAFit Programm fokussiert. Hier im Foto sieht man die Lagerhalle für Gefahrstoffe in der Pfaffenstraße 56.



Die Anforderungen des Gefahrstofflagers schließen die Installation einer PV-Anlage auf dem Dach aus, daher befindet sich die PV-Anlage auf dem Nebendach.

Gegründet 1938 von Karl Fritz wird das Unternehmen heute in vierter Generation geführt. Die Fritz Gruppe ist eines der größten, inhabergeführten Speditions- und Logistikunternehmen der Region. Zur Fritz Gruppe gehören vier Tochterunternehmen, darunter die Fritz Logistik. Das Zielsystem der Gruppe „Grüne Logistik“ verfolgt die Schaffung eines nachhaltigen Unternehmenswertes durch die Gleichgewichtung von ökonomischer und ökologischer Effizienz.

Warum haben Sie an KLIMAFit teilgenommen?

Die Teilnahme an KLIMAFit hat uns den Austausch mit Unternehmen aus Heilbronn zu Klimaschutz,

Chancen und Anforderungen ermöglicht. Besonders wertvoll war die Unterstützung von Arqum bei der Erstellung unserer Klimabilanz. Diese zeigt ungenutzte Potenziale auf und verdeutlicht, welche Maßnahmen wir bereits für eine nachhaltigere Zukunft umgesetzt haben.

Welche Herausforderungen waren in diesem Prozess zu meistern?

Die erste Herausforderung bestand darin, die Scopes (Kategorisierung der Treibhausgasemissionsverursachung von direkt bis indirekt) festzulegen und anschließend plausible Werte zu ermitteln, die in eine fundierte Klimabilanz einfließen können.

Beispiel aus dem Maßnahmenkatalog

Maßnahmen	Priorität und Fortschritt	Beschreibung
Inbetriebnahme einer PV-Anlage mit 999KWh Peak Leistung	Hoch – Q4 2024 abgeschlossen	Voraussichtlich können damit mehrere Hallen mit Strom versorgt werden. Etwa 387,612 Einsparung in kg CO ₂ e pro Jahr.
Umstellung der Pkw auf E-Fahrzeuge	Mittel – Q2 2024 abgeschlossen	Poolfahrzeuge werden Schritt für Schritt auf E-Fahrzeuge umgerüstet, aktuell befinden sich drei im Unternehmen, Ausbau von Ladesäulen im Zuge der Umstellung. Etwa 80.023,50 Einsparung in kg CO ₂ e pro Jahr.

CO₂e = CO₂-Äquivalent, zudem wird der Treibhauseffekt anderer Gase berücksichtigt.

Schwarz Campus Service

Die Schwarz Campus Service GmbH & Co. KG (SCS) stellt den Betrieb auf dem Bildungscampus der Dieter Schwarz Stiftung sicher. Auch die Organisation und Durchführung von Veranstaltungen ist ein Teil des SCS Leistungsspektrums. Die SCS entwickelt für den Bildungscampus unter dem Motto #VisionSustainability2030, klare Ziele und Leitlinien, darunter das Ziel der CO₂-Neutralität* (Scope1+2) bis 2030 zu erreichen.

Warum haben Sie an KLIMAfit teilgenommen?

Als Schwarz Campus Service engagieren wir uns bereits seit einiger Zeit intensiv im Bereich Nachhaltigkeit und Klimaschutz. So haben wir Anfang 2024 eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie für den Bildungscampus veröffentlicht, mit der wir bis 2030 den nachhaltigen, zukunftsfähigen und innovativen Campus von morgen entwickeln wollen. Mit der Teilnahme am KLIMAfit-Programm hatten wir nicht nur das Anliegen, die Klimaziele der Stadt Heilbronn zu unterstützen, sondern auch unsere bisherigen Anstrengungen und Strukturen auf den Prüfstand zu stellen.

Welche Herausforderungen waren in diesem Prozess zu meistern?

Die richtigen Daten. Für die Erstellung unseres Klimaberichts sind Daten die wichtigste Grundlage. Bereits heute erheben wir viele klimarelevante



Daten, die in den Bericht einfließen wie zum Beispiel Mobilitätsdaten. Die Zusammenstellung sowie Koordination der verschiedenen Anlaufstellen bilden dabei die Herausforderung. KLIMAfit hat uns aber darin bestärkt, dass unser Weg, diese Herausforderung durch eine gezielte Digitalisierung zu meistern, erfolversprechend ist.



Die BikeBox ist eine von mehreren Maßnahmen zur Förderung des Fahrradverkehrs am Campus.

Beispiel aus dem Maßnahmenkatalog

Maßnahmen	Priorität und Fortschritt	Beschreibung
Im Rahmen des „KEFF+Checks“ der regionalen Kompetenzstelle „Ressourceneffizienz“ wurden die Energieverbrauchswerte systematisch überprüft.	Hoch – Abgeschlossen	Ziel ist es, Hauptverbraucher zu identifizieren und ggfs. Effizienzmaßnahmen anzustoßen.
Installation von Fahrradboxen (BikeBoxen)	Hoch – Abgeschlossen	Insgesamt wurden 24 BikeBoxen auf dem Bildungscampus Gelände installiert. Diese ermöglichen ein sicheres und wettergeschütztes Abstellen von Fahrrädern und E-Bikes. Für abnehmbare E-Akkus befinden sich auf dem Bildungscampus Ost zudem kleine Akku-Boxen um den Umstieg auf das (E-)Fahrrad zu unterstützen.

Theater Heilbronn

Das Theater Heilbronn ist eine der wichtigsten kulturellen Einrichtungen in der Region Heilbronn-Franken. Als öffentlich geförderte Kulturinstitution und als Eigenbetrieb der Stadt Heilbronn sieht sich das Stadttheater in einer besonderen gesellschaftlichen Verantwortung, einen Beitrag zur Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft zu leisten. Bereits vor der Teilnahme am KLIMAFit-Programm tauschte sich das Theater mit dem Deutschen Bühnenverein und den darin organisierten Theatern über Maßnahmen für einen nachhaltigeren und energieeffizienteren Betrieb aus.

Warum haben Sie an KLIMAFit teilgenommen?

Der Klimawandel gehört zu den größten Herausforderungen unserer Zeit. Neben der künstlerisch-diskursiven Auseinandersetzung mit den Themen Nachhaltigkeit und Umweltschutz im Rahmen von Inszenierungen war es das Ziel, mithilfe des KLIMAFit-Programms auch innerhalb des Theaters Prozesse und Strukturen für eine langfristige Entwicklung in Richtung einer klimaneutralen Betriebsweise zu etablieren.

Welche Herausforderungen waren in diesem Prozess zu meistern?

Als Institution mit vielen unterschiedlichen Bereichen – von der Darstellenden Kunst über die



**THEATER
HEILBRONN**

Gebäude- und Bühnentechnik bis hin zur Arbeit in den verschiedenen Werkstätten weiter bis zur (Publikums-)Mobilität – sind die Herausforderungen an den Klimaschutz im Theater vielfältig, weshalb es einer Vielzahl individuell zugeschnittener Lösungen bedarf. Perspektivisch stellt die energetische Sanierung des 1982 fertiggestellten Theatergebäudes die planerisch größte Herausforderung im Hinblick auf die Klimaneutralität dar.



Das Theater Heilbronn hat vier Spielstätten mit insgesamt 1.228 Plätzen und ein modernes Probenzentrum.



Die Umstellung der Beleuchtungstechnik auf LED Leuchtmittel muss den höchsten künstlerischen Ansprüchen des Lichtdesigns genügen.

Beispiel aus dem Maßnahmenkatalog

Maßnahmen	Priorität und Fortschritt	Beschreibung
Bühnenbilder – Ressourcen schonen und Abfall reduzieren	Mittel – Prozess läuft	Im gemeinsamen Austausch mit den Inszenierungsteams möglichst viel wiederverwendbare Standardmaterialien für den Bau der Bühnenbilder verwenden.
Beleuchtungstechnik auf energieeffiziente LEDs umstellen	Mittel – Prozess läuft	Einige Gebäudeteile wurden bereits umgerüstet. Dies hat zu einer Energieeinsparung von ca. 13 Prozent beigetragen.

IMPRESSUM

Herausgeber

Stadt Heilbronn
Stabsstelle Klimaschutz
Cäcilienstraße 51
74072 Heilbronn

Gestaltung

Stadt Heilbronn
Vermessungs- und Katasteramt

Fotos

Titelbild: Adobe Stock

Bildrechte

S. 10 | Fritz Gruppe (oben und unten)
S. 11 | Vincent Leifer (oben); Stadt Heilbronn (unten)
S. 12 | Roland Halbe (oben); Bildungscampus (unten)
S. 13 | Akademie für Innovative Bildung und Management (links und rechts)

