Gründerwettbewerb 2.0 Innenstadt Heilbronn - Bewerbungsbogen zur Beschreibung der Geschäftsidee

Der Bewerbungsbogen dient einer einheitlichen Beschreibung des Wettbewerbsbeitrags durch die Bewerber. Der Bewerber kann ergänzend zu den in dem vorliegenden Bogen gemachten Angaben seine Geschäftsidee auf maximal fünf DIN-A4-Seiten darstellen (z.B. Grafiken, Bilder, Logo etc.).

Nennen Sie den Namen Ihres geplanten Geschäftes für die Heilbronner Innenstadt:

Geschäftsidee

Beschreiben Sie kurz Ihre Geschäftsidee! Welche Produkte und / oder Dienstleistungen oder sonstige Leistungen möchten Sie anbieten? Worin liegt die Kreativität und Innovationskraft des Konzepts? Liefert ihr Konzept einen Beitrag in Sachen Nachhaltigkeit? Welche digitalen Ansätze verfolgen Sie?

Gründerperson(en) / Personal

Beschreiben Sie sich kurz! Welche kaufmännischen und fachlichen Kenntnisse bringen Sie mit? Gründen Sie allein oder als Team? Benötigen Sie Personal und wenn ja, wie hoch schätzen Sie die Kosten dafür ein?

Zielgruppe

Wer sind die zukünftigen Kundengruppen für Ihr Konzept? Beschreiben Sie diese kurz. Gibt es eine gewisse Altersstruktur bzw. werden konkret Frauen oder Männer damit angesprochen?

Kundennutzen / Alleinstellungsmerkmal

Welchen Nutzen bietet Ihr Konzept einem potenziellen Kunden? Löst Ihr Konzept ein eventuelles Problem? Gibt es ein Alleinstellungsmerkmal Ihrer Geschäftsidee (wenn ja, welches) und wie unterscheidet es sich vom bisherigen innerstädtischen Angebot? Welchen Beitrag kann ihr Konzept für die Nutzungsvielfalt in der Heilbronner Innenstadt leisten?

Marktsituation / Konkurrenzanalyse

Beschreiben Sie kurz Ihre Konkurrenz! Wie unterscheiden Sie sich und welche(n) Vorteil(e) haben Sie gegenüber diesen? Wie sieht die innerstädtische Wettbewerbssituation aus? Wie gehen Sie mit dem Thema Online-Präsenz / digitalem Konzept um?

Finanzierung

Wie schätzen Sie Ihr Umsatz-Kostenverhältnis ein? Bitte gehen Sie bei der Betrachtung von den ersten 6 Monaten aus. Wie hoch wird der Waren / Materialeinsatz sein? Welche Investitionen werden Sie tätigen? Wie hoch schätzen Sie die Umsätze / Kosten in der Anlaufphase Ihrer Gründung ein? Wie erreichen Sie eine Wirtschaftlichkeit ihres Konzeptes?

Vermarktungsansatz

Welche Maßnahmen planen Sie hinsichtlich Werbung und Vermarktung zu Beginn? Wie sollen Kunden aufmerksam gemacht und gewonnen werden? Wie viel Budget planen Sie dafür?

Standort

Wo wollen Sie Ihr Geschäft eröffnen? Welche Anforderungen stellt Ihre Geschäftsidee an den Standort? Wie sehen Sie die Frequenz-Relevanz ihres Konzepts für das Umfeld?

Umsetzung der Geschäftsidee

Welche Maßnahmen sind konkret geplant? Wie sieht ihr Ladenkonzept / Gestaltungskonzept aus? Wie lautet Ihr Zeitplan für die Umsetzung?

Kontaktdaten

Name Bewerber bzw. Ansprechpartner bei Teambewerbung:

Adresse:

Telefonnummer:

E-Mail-Adresse:

Datum, Unterschrift